



Jornalistas, políticos e artistas deram a cara pela campanha dinamizada por Filipe Santos Costa (primeiro à esq.)

FOTOS NUNO PINTO FERREIROS

Famosos pedem que se viaje à Madeira

Campanha. Objectivo é ajudar na reconstrução da ilha após o temporal de Fevereiro, promovendo o turismo

ELISABETE SILVA

"A nossa missão na vida é única e exclusivamente ajudar o próximo." Rogério Samora resumiu assim a campanha: "Vá de férias à Madeira." O actor vestiu a pele de porta-voz das dezenas de figuras públicas que aderiram a esta iniciativa, que tem como objectivo sensibilizar os portugueses a optarem pela ilha no período de férias, para ajudar o turismo madeirense. Os famosos dão a cara e a maioria garante que vai dar o exemplo e viajar até à Madeira.

O jornalista Filipe Santos Costa foi o dinamizador. Este madeirense afirmou ao DN ter sentido "impotência" ao ver a tragédia de 20 de Fevereiro e resolveu agir. "Considerarei importante não só a ajuda imediata, mas pensar no futuro",

explicou. Com recurso às redes sociais, o jornalista percebeu que incentivar os portugueses a irem de férias seria a forma ideal de contribuir. Assim nasceu o Movimento Fãs da Madeira e as figuras públicas não hesitaram em aceitar o convite, tal como empresas e 30 meios de comunicação social – entre eles o DN – que vão fazer publicidade gratuita à iniciativa.

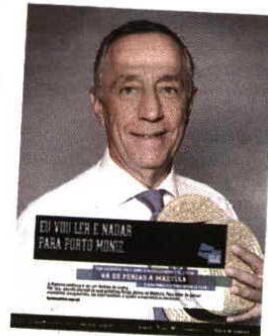
Na apresentação ficou patente que os famosos não vão limitar-se a dar a cara. "Fizeram-me um convite para ir. Acho que era de forma gratuita, mas sem pagar não vou", brincou Rogério Samora, que admitiu que espera aproveitar os feriados de Junho para ir à Madeira. "Gosto de vestir os calções e calçar uns ténis e ir ver tudo", acrescentou.

A fugir à regra está Virgílio Caselo e Margarida Rebelo Pinto. O

EXEMPLOS

Marcelo quer ir ler e nadar para Porto Moniz

» Marcelo Rebelo de Sousa (na foto) é uma das dezenas de figuras públicas que dizem o que querem ir fazer à Madeira nas férias. Televisão, rádio, jornais, a campanha terá uma cobertura nacional gratuita por parte dos media e está ainda *online* num site. O actor Pedro Granger e o músico Rui Veloso partilham o amor pela Madeira. Confessam que são visitantes assíduos e que este ano não querem falhar nova visita. As jornalistas Clara de Sousa e Judite Sousa só não sabem quando vão tirar férias.



Porém, a *pivot* da SIC já disse que quer visitar o Funchal e Porto Santo. Já a da RTP deixou o apelo aos portugueses em tempo de crise: "Dispensem parte das vossas poupanças e vão à Madeira de férias."

actor nem férias vai ter este ano, mas disse que nunca esteve na Madeira e que gostaria de a visitar. Já a escritora espera ir à ilha, mas em trabalho. "De férias? Admito que sou muito caseira", confessou.

O poder político madeirense marcou presença. "Em Fevereiro houve uma queda de 11% no turismo. São 13 milhões de euros de prejuízo. A campanha pode ajudar a compensar a descida do turismo alemão e inglês", disse José Manuel Rodrigues, do CDS/PP.

Já Guilherme Silva, do PSD, considera esta campanha "inteligente" na forma como sensibiliza as pessoas. "Já não se trata de caridade, mas sim de uma ideia para ajudar a economia", salientou.

Nota: Este sábado a revista NS publica uma entrevista com Alberto João Jardim e com os empresários mais importantes da Madeira.