

# Turismo de Portugal lança maior campanha

**COMUNICAÇÃO** Atrair jovens para as escolas de hotelaria e turismo é o objectivo de uma grande campanha orçada em 300 mil euros

“Reserva o teu lugar entre os melhores do mundo” é o mote da campanha de comunicação das Escolas do Turismo de Portugal, que decorre de Abril a Dezembro, na Internet, *mupiese outdoors*, imprensa, cinema e acções específicas em todo o país.

Dar maior notoriedade à rede de escolas do Turismo de Portugal, aumentar a procura dos alunos e, consequentemente, a sua empregabilidade é o objectivo desta

campanha. Com um investimento de 300 mil euros para 2010, a campanha inclui o lançamento de um portal na Internet, com informação sobre as escolas do Turismo de Portugal. O portal ([escolas.turismodeportugal.pt](http://escolas.turismodeportugal.pt)) visa proporcionar a criação de uma comunidade social ligada às escolas e interagir com as outras redes sociais (Twitter, Facebook, Flickr, LinkedIn).

Entre as acções de comunicação previstas destacam-se as *open days* nas Escolas de Hotelaria e Turismo para os potenciais alunos conhecerem o funcionamento dos cursos e um *roadshow* com distribuição de informação pelas escolas secundárias do país.

