



Portugal é “um país que vale por mil” na campanha turística do Governo

“Descubra Portugal, um país que vale por mil” é o slogan da nova campanha de promoção interna de Portugal

Depois de andar a incentivar os turistas portugueses com um sugestivo “Descubra um Portugal Maior”, o Governo quer agora convencê-los de que estamos perante “um país que vale por mil”. Após o apelo do Presidente da República nesse sentido, o Turismo de Portugal surge agora com uma nova campanha

de promoção interna. “Descubra Portugal, um país que vale por mil” é o “slogan” que vai começar a ecoar pelo território nacional, nos próximos dias, e que estará em cena até ao final do próximo ano.

Orçada em três milhões de euros, a campanha poderá também estender-se a paragens além-fronteiras. “Países como Espanha, Brasil e as comunidades portuguesas residentes no estrangeiro poderão também vir a ser abrangidos, devido à sua proximidade e crescente interesses demonstrado nos últimos anos”, justifica-se.

Acha que os destinatários da campanha vão responder positivamente ao apelo de Cavaco Silva? “Os portugueses vão escolher aquilo que obviamente entendem que é mais favorável para si próprios e em função também dos seus rendimentos”, respondeu o ministro da Economia, Vieira da Silva.

Sobre o “slogan” da campanha, a opinião de um empresário: “mais que por mil, vale por si”, enfatizou Mário Ferreira, presidente da Douro Azul. Sobre o “timing” de lançamento, não tem dúvidas: “é o momento ideal”. **RN**