



Governo analisa modelo de contratação da promoção turística

Em tempo de crise, o Governo “não pode gastar dinheiro indevidamente”, afirmou Bernardo Trindade. O secretário de Estado do Turismo quis com isto dizer que está a analisar a contratualização da promoção turística, com o objectivo de proceder a uma alteração do seu modelo já no próximo ano. “Temos de olhar para os mercados emissores, ver como contratámos, ver o que correu bem e o que correu mal”, adiantou o mesmo responsável, à margem do 35º Congresso da Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo, que arrancou ontem em Vilamoura, no Algarve.

“As verbas do Turismo de Portugal deverão ser contratadas em função do cumprimento de objectivos”, afirmou o governante. Assim, o Executivo está a proceder a uma avaliação dos contratos com os operadores, que deverá ser conhecida no próximo ano, antes da assinatura do novo modelo de contratualização que deverá ocorrer até ao final do próximo ano.

Bernardo Trindade disse ainda que “o modelo de promoção turística deve, igualmente, ser afinado, tendo em vista uma maior participação e envolvimento dos privados nas agências regionais”. Recorde-se

que, no actual modelo de contratualização, por cada euro investido pelos privados em promoção turística, o Turismo de Portugal investe um euro.

Em relação aos investimentos em promoção do País, Bernardo Trindade avançou, ainda, que quer captar a atenção de portugueses no estrangeiro. A campanha “Descobrir Portugal Maior” vai ser alargada à Venezuela, África do Sul e França, representando um investimento de 4 milhões de euros.

Outra das prioridades traçadas pelo Governo para o próximo ano é a captação de grandes congressos.



Bernardo Trindade, secretário de Estado do Turismo, admite mudanças na promoção.

Para isso, vai ser lançado um fundo de incentivo a congressos com mais de mil participantes, no valor de um milhão de euros. “Isto até pode ser uma verba pequena, mas não quer dizer que não possa reforçada”, concluiu Bernardo Trindade. **ATP**