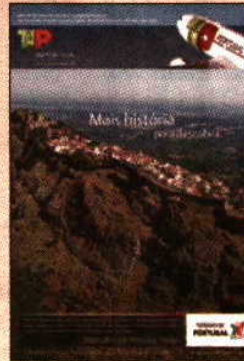




## Turismo de Portugal aposta no Brasil

O Turismo de Portugal e a TAP lançaram esta semana uma nova campanha multimeios com o objectivo de promover Portugal no mercado brasileiro. A campanha teve um investimento de um milhão de euros e vai decorrer até ao final de Dezembro, período durante o

qual se prevê que seja vista por cerca de 22 milhões de pessoas. Entre Janeiro e Setembro deste ano, os turistas brasileiros geraram 446 mil dormidas em



Portugal e, no ano passado, o Brasil foi o oitavo mercado mais importante para o turismo português, consolidando a sua posição no *top 10* das origens de turistas internacionais.