

Análise dos Mercados Emissores



Espanha

Perspectivas próximas férias

Abril de 2011

Análise dos Mercados Emissores

Espanha: perspectivas próximas férias



O presente documento tem como objectivo sintetizar as principais conclusões da pesquisa de mercado *Holidays Tracking 2011 Mercado Emissor: Espanha*, efectuada em Março de 2011 pela GfK Metris.

Os principais objectivos da análise foram:

- Identificar o destino das próximas férias;
- Identificar as principais motivações das próximas férias, tendo por base os dez produtos estratégicos definidos pelo Plano Estratégico Nacional do Turismo (PENT); e
- Identificar quando terão lugar as próximas férias.

O mercado em análise é o da Espanha, tendo sido realizadas 1013 entrevistas entre os dias 21 e 28 de Março de 2011.

Nota: O relatório da GfK Metris, com toda a informação de carácter técnico associada ao trabalho de campo, é publicado em documento separado.

Análise dos Mercados Emissores

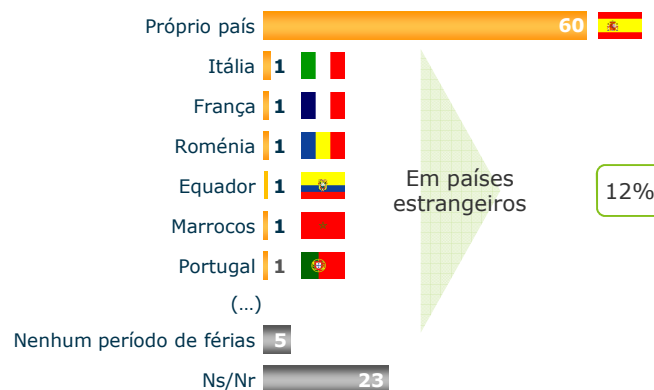
Espanha: perspectivas próximas férias



Conclusões do estudo de mercado emissor Espanha (1/3)

- 1. Próximo destino de férias** – Regista-se, comparativamente a Abril de 2010, um crescimento de 3 p.p. no número de inquiridos que afirma realizar férias no próprio país (60% vs. 57%) e um decréscimo de 3 p.p. no número de inquiridos que elege o estrangeiro (12% vs. 15%), sendo Itália e França (1%) alguns dos principais destinos eleitos. De referir que Portugal regista uma percentagem de inquiridos igual à verificada em 2010 (0,7%).
- 2. Motivações subjacentes às próximas férias (Top3)** – A maioria dos inquiridos espanhóis (48%) planeia realizar férias de Sol e Mar nas próximas férias, seguindo-se a motivação de Saúde e Bem-estar (38%) e Turismo Cultural e Paisagístico (30%).

Próximo destino de férias



Motivações subjacentes às próximas férias



Nota: O total das agregações não coincidir com a soma das referências deve-se a arredondamentos

Análise dos Mercados Emissores

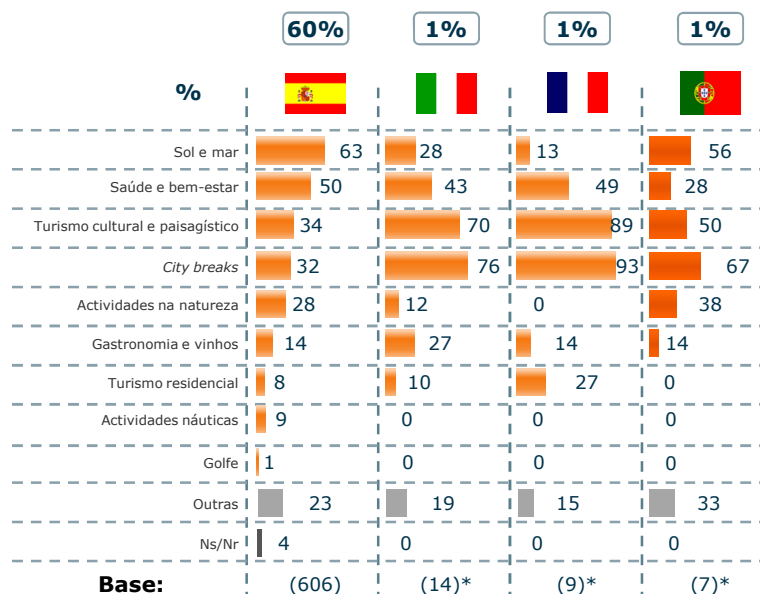
Espanha: perspectivas próximas férias



Conclusões do estudo de mercado emissor Espanha (2/3)

3. Principais motivações vs. destino de férias – A maioria dos inquiridos que elege Portugal é motivada pelos *City Breaks* (67%) seguidos pelo Sol e Mar (56%) e pelo Turismo Cultural e Paisagístico (50%). De referir que em Abril de 2010 a segunda motivação da visita a Portugal era a Saúde e Bem Estar (38%) que em 2011 é citada por 28%.

Principais motivações vs. Destino de férias



Outras Observações:

- O Sol e Mar continua a ser motivação preferida pelos turistas espanhóis que seleccionam o próprio país (63% vs. 64% em Abril de 2010);
- A motivação *City Breaks* é a mais citada por quem viaja para Itália (76%), França (93%) e Portugal (67%);
- Nenhum dos inquiridos que elege Portugal para as próximas férias está particularmente motivado pelas motivações Turismo Residencial, Actividades Náuticas e Golfe;
- De referir que a dimensão da amostra que elegeu Itália, França e Portugal possui uma base muito pequena dificultando a análise.

* Base muito pequena

Nota: Agregação das 3 principais motivações para as próximas férias

Análise dos Mercados Emissores

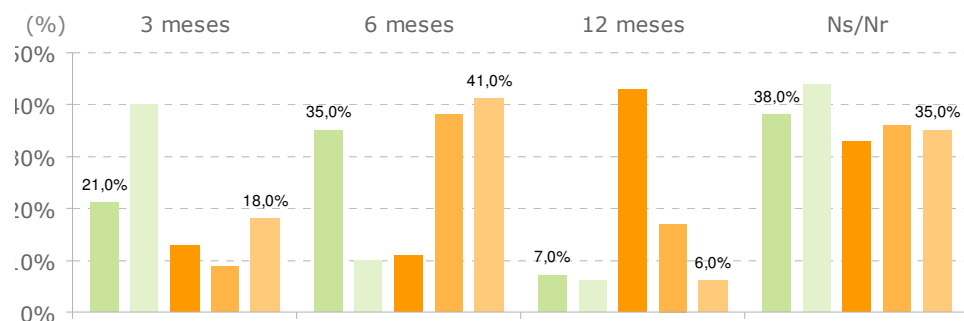
Espanha: perspectivas próximas férias



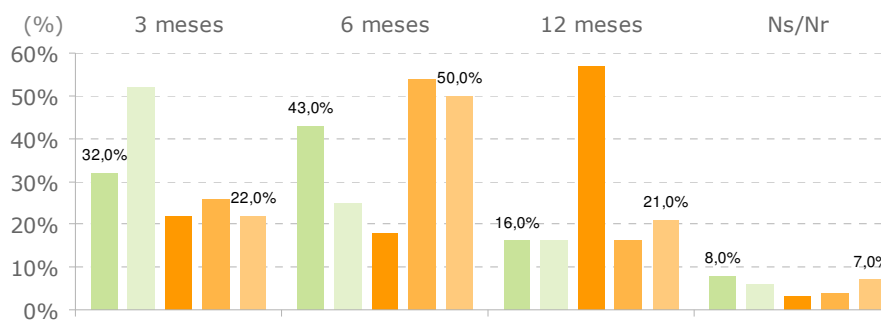
Conclusões do estudo de mercado emissor Espanha (3/3)

- 7. Para quando as próximas férias (total dos inquiridos)?** – A maioria dos inquiridos irá realizar as suas férias nos próximos 6 meses (41%), sendo de referir a elevada percentagem de inquiridos que “Não sabe/ Não responde”, 35%;
- 8. Para quando as próximas férias (só inquiridos que elegem o estrangeiro)?** – 50% dos inquiridos que elegem o estrangeiro irá de férias nos próximos 6 meses, enquanto 22% irá nos próximos 3 meses.
- 9. Dos indivíduos que vão para Portugal *** – 49,8% dos inquiridos que elegem Portugal virão nos próximos 3 meses; 38% possui entre 45 e 54 anos de idade e 33,6% entre os 25 e os 34 anos; 57,8% pertence ao status social C e 33% ao status D; 60,4% é casado ou vive maritalmente; 54,4% dos lares possui quatro pessoas; 57% possui um nível de ensino equivalente ao 3º ciclo; e 75,8% reside numa área urbana.

Para quando as próximas férias?
(Total dos inquiridos)



Para quando as próximas férias?
(Inquiridos que vão para o estrangeiro)



* Base muito pequena

Análise dos Mercados Emissores



Espanha

Perspectivas próximas férias

Abril de 2011
