

# Análise dos Mercados Emissores

---



França

Perspectivas próximas férias

Abril de 2011

---

---

## Análise dos Mercados Emissores

### França: perspectivas próximas férias



O presente documento tem como objectivo sintetizar as principais conclusões da pesquisa de mercado *Holidays Tracking 2011 Mercado Emissor: França*, efectuada em Março de 2011 pela GfK Metris.

Os principais objectivos da análise foram:

- Identificar o destino das próximas férias;
- Identificar as principais motivações das próximas férias, tendo por base os dez produtos estratégicos definidos pelo Plano Estratégico Nacional do Turismo (PENT); e
- Identificar quando terão lugar as próximas férias.

O mercado em análise é o de França, tendo sido realizadas 1 003 entrevistas entre os dias 25 e 26 de Março de 2011.

Nota: O relatório da GfK Metris, com toda a informação de carácter técnico associada ao trabalho de campo, é publicado em documento separado.

# Análise dos Mercados Emissores

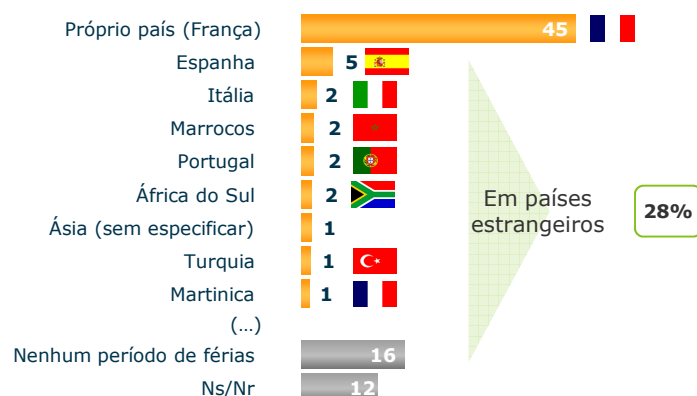
## França: perspectivas próximas férias



### Conclusões do estudo de mercado emissor França (1/3)

- 1. Próximo destino de férias** – A percentagem dos inquiridos franceses que planeia as próximas férias no próprio país (45%) é ligeiramente inferior à análise realizada em Abril de 2010 (46%) verificando-se também um ligeiro aumento do número dos inquiridos que elege o estrangeiro (27% vs. 28%). Espanha continua a ser o principal destino internacional, com 5% de intenções de visita. A percentagem de inquiridos que elege Portugal aumentou ligeiramente de 1,6% para 1,8%.
- 2. Motivações subjacentes às próximas férias (Top3)** – 58% dos inquiridos franceses é motivado pelo Sol e Mar, sendo inclusive a primeira motivação de um maior número de inquiridos (37%).

### Próximo destino de férias



### Motivações subjacentes às próximas férias



\* O total das agregações não coincidir com a soma das referências deve-se a arredondamentos

# Análise dos Mercados Emissores

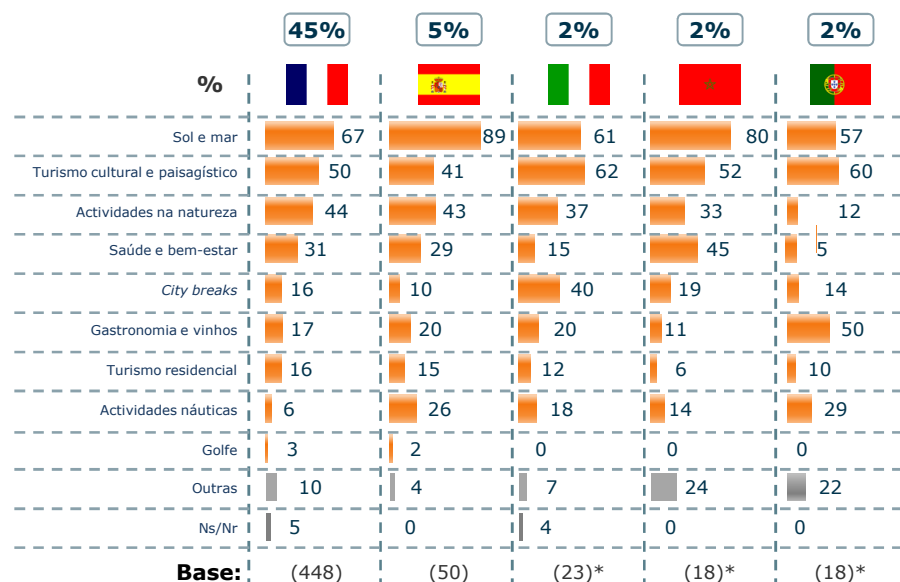
## França: perspectivas próximas férias



### Conclusões do estudo de mercado emissor França (2/3)

**3. Principais motivações vs. destino de férias** – Do total de cidadãos que elege Portugal para as próximas férias \*, a motivação Turismo Cultural e Paisagístico constituiu a 1ª motivação de 60%. De destacar as motivações Sol e Mar e Gastronomia e Vinho que se assumem como a segunda e terceira motivação dos turistas franceses que viajam para Portugal, para 57% e 50% dos turistas, respectivamente.

#### Principais motivações vs. Destino de férias



#### Outras Observações:

- A motivação Sol e Mar, não sendo a única, é a primeira eleita por uma maioria dos turistas franceses que seleccionam o próprio país (67%), Espanha (89%) e Marrocos (80%);
- Nenhum dos inquiridos que elege Portugal para as próximas férias está particularmente motivado em Golfe; e
- De referir que a dimensão da amostra que elegeu Itália e Portugal possui uma base muito pequena dificultando a análise.

\* Base muito pequena

Nota: Agregação das 3 principais motivações para as próximas férias

# Análise dos Mercados Emissores

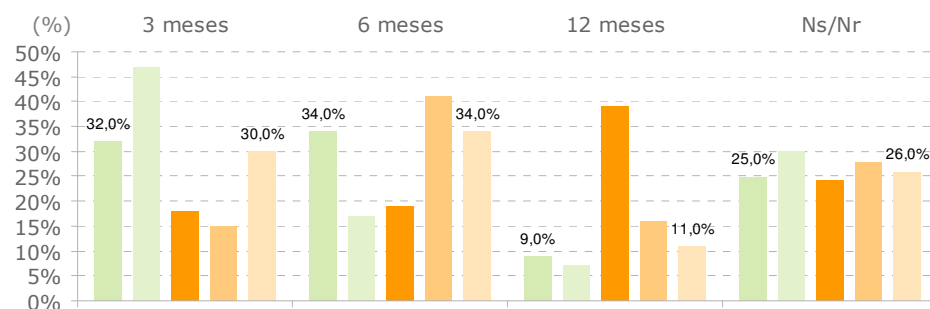
## França: perspectivas próximas férias



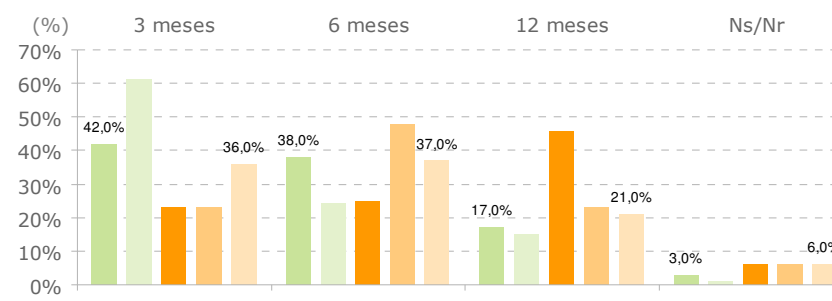
### Conclusões do estudo de mercado emissor França (3/3)

- 7. Para quando as próximas férias (total dos inquiridos)?** – Do total de inquiridos, 34% irá de férias nos próximos 6 meses. De referir que a percentagem de inquiridos que “Não sabe ou não responde” se mantém bastante elevada, atingindo os 26%;
- 8. Para quando as próximas férias (só inquiridos que elegem o estrangeiro)?** – 37% dos inquiridos irá viajar para o estrangeiro nos próximos 6 meses, enquanto 36% viajará nos próximos 3 meses; e
- 9. Dos indivíduos que vão para Portugal \*** – Cerca de 40% irá nos próximos 6 meses; 24% possui entre 25 e 34 anos de idade; 61% pertence ao Status B; 59% é casado ou vive maritalmente e 62% vive em meio urbano.

Para quando as próximas férias?  
(Total dos inquiridos)



Para quando as próximas férias?  
(Inquiridos que vão para o estrangeiro)



\* Base muito pequena

# Análise dos Mercados Emissores

---



França

Perspectivas próximas férias

Abril de 2011

---

---