

# Análise dos Mercados Emissores

---



Holanda

Perspectivas próximas férias

Abril de 2011

---

---

## Análise dos Mercados Emissores

### Holanda: perspectivas próximas férias



O presente documento tem como objectivo sintetizar as principais conclusões da pesquisa de mercado *Holidays Tracking 2011 Mercado Emissor: Holanda*, efectuada em Março de 2011 pela GfK Metris.

Os principais objectivos da análise foram:

- Identificar o destino das próximas férias;
- Identificar as principais motivações das próximas férias, tendo por base os dez produtos estratégicos definidos pelo Plano Estratégico Nacional do Turismo (PENT); e
- Identificar quando terão lugar as próximas férias.

O mercado em análise é o de Holanda, tendo sido realizadas 1 007 entrevistas entre os dias 25 e 30 de Março de 2011.

Nota: O relatório da GfK Metris, com toda a informação de carácter técnico associada ao trabalho de campo, é publicado em documento separado.

# Análise dos Mercados Emissores

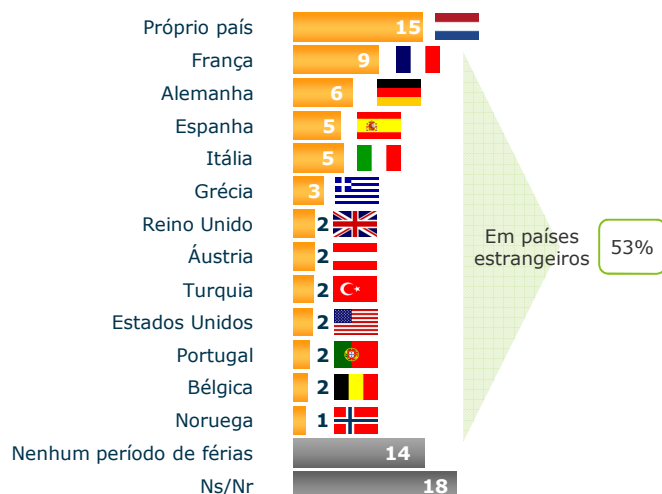
## Holanda: perspectivas próximas férias



### Conclusões do estudo de mercado emissor holandês (1/3)

- 1. Próximo destino de férias** – 15% dos inquiridos planeia realizar as próximas férias no próprio país (percentagem que em Abril de 2010 era de 14%). A percentagem dos inquiridos que irá realizar as próximas férias em países estrangeiros aumentou de 51% para os 53%, com França (9%), Alemanha (6%) e Espanha e Itália (5%) a serem os principais destinos eleitos. Portugal obtém 1,6% da amostra (1,3% em 2010). A percentagem de inquiridos que responde “Nenhum período de férias” mantém-se elevada, situando-se nos 18%;
- 2. Motivações subjacentes às próximas férias (Top3)** – As Actividades na Natureza são uma das 3 principais motivações para 69% dos inquiridos e a principal motivação para 34%, seguida de Turismo Cultural e Paisagístico (45%). De referir também que o Sol e Mar está presente nas 3 principais motivações de 41% dos inquiridos.

#### Próximo destino de férias



#### Motivações subjacentes às próximas férias



\* O total das agregações não coincidir com a soma das referências deve-se a arredondamentos

# Análise dos Mercados Emissores

## Holanda: perspectivas próximas férias

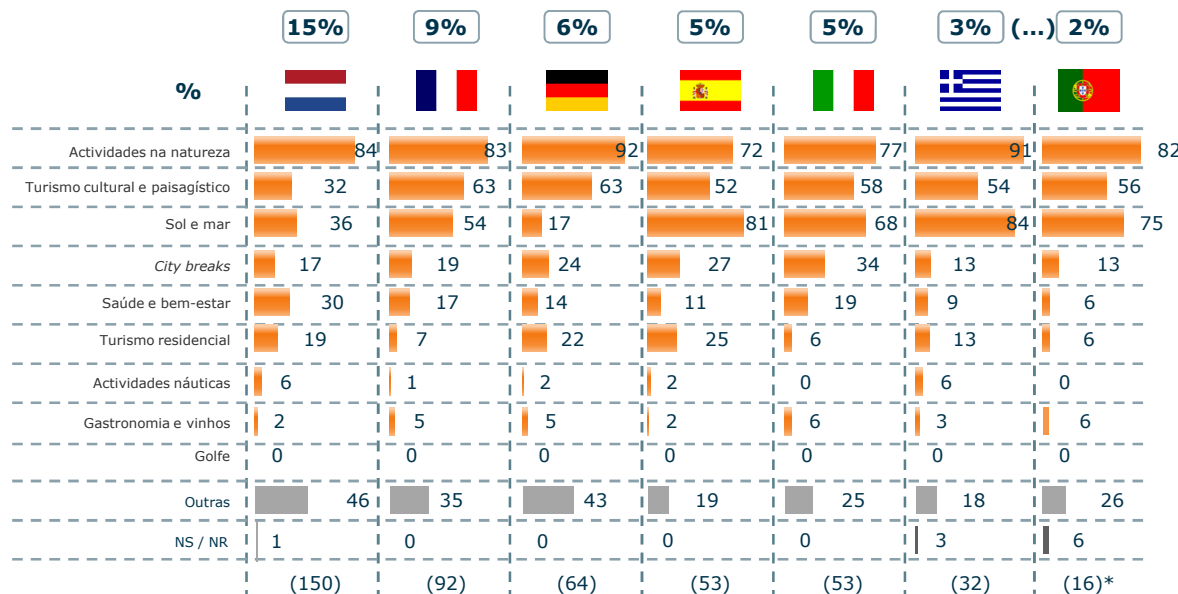


### Conclusões do estudo do mercado emissor holandês (2/3)

**3. Principais 3 motivações vs. Destino de férias** – As principais motivações dos inquiridos que elegem Portugal são as Actividades na Natureza (82%), o Sol e Mar (75%) e o Turismo Cultural e Paisagístico (56%). De destacar que, em Abril de 2010, o Sol e Mar era a principal motivação para visitar Portugal (83%), seguido das Actividades na Natureza (64%) e do Turismo Cultural e Paisagístico (48%).

#### Outras Observações:

#### Principais motivações vs. Destino de férias



- As Actividades na Natureza destacam-se como a primeira motivação dos inquiridos que elegem o próprio país (84%), França (83%), Alemanha (92%), Itália (77%) e Grécia (91%);
- O Sol e Mar é a primeira motivação de um maior número de inquiridos para Espanha (81%);
- Actividades Náuticas e Golfe não constituem motivação para os inquiridos que elegem Portugal; e
- De referir que a percentagem de inquiridos que eleger Portugal como o próximo destino de férias é bastante reduzida, o que dificulta a análise dos dados estatísticos.

\* Base muito pequena

Nota: Agregação das 3 principais motivações para as próximas férias

# Análise dos Mercados Emissores

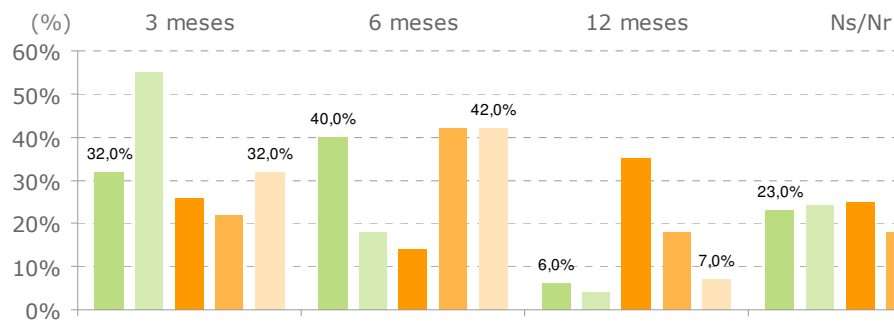
## Holanda: perspectivas próximas férias



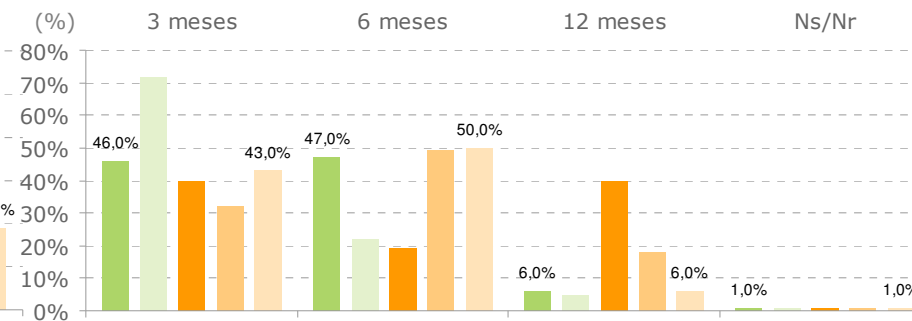
### Conclusões do estudo de mercado emissor holandês (3/3)

- 8. Para quando as próximas férias (total dos inquiridos)?** – Do total de inquiridos, cerca de 42% irá realizar férias durante os próximos 6 meses e 32% nos próximos 3, percentagens que atingiam os 40% e 32%, em Abril de 2010;
- 9. Para quando as próximas férias (só inquiridos que elegem o estrangeiro)?** – Dos inquiridos que vão viajar para o estrangeiro, cerca de 50% irá realizar férias durante os próximos 6 meses e 43% nos próximos 3; e
- 10. Dos indivíduos que vão para Portugal \*** – 56% planeia viajar dentro dos próximos 6 meses; 56,1% tem entre 45 e 64 anos; 63% pertence aos escalões B e C; 49% dos lares possui apenas duas pessoas; 50% possui escolaridade até ao 3º ciclo; 44,8% vive num agregado familiar com um rendimento médio; e 86,8% vive em zonas urbanas.

Para quando as próximas férias?  
(Total dos inquiridos)



Para quando as próximas férias?  
(Inquiridos que vão para o estrangeiro)



\* Base muito pequena

# Análise dos Mercados Emissores

---



Holanda

Perspectivas próximas férias

Abril de 2011

---