

Análise dos Mercados Emissores



Posicionamento de Portugal nos
websites das principais companhias
aéreas *low-cost*

Julho de 2010

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



Índice

Reino Unido

| | |
|---------|--------|
| easyJet | pág. 5 |
| Ryanair | pág. 6 |
| Jet2 | pág. 7 |

Alemanha

| | |
|-----------|---------|
| easyJet | pág. 8 |
| Ryanair | pág. 9 |
| Airberlin | pág. 10 |

Holanda

| | |
|---------|---------|
| easyJet | pág. 11 |
| Ryanair | pág. 12 |

França

| | |
|------------|---------|
| easyJet | pág. 13 |
| Ryanair | pág. 14 |
| Aigle-Azur | pág. 15 |

Espanha

| | |
|---------|---------|
| easyJet | pág. 16 |
| Ryanair | pág. 17 |
| Vueling | pág. 18 |

Itália

| | |
|---------|---------|
| easyJet | pág. 19 |
| Ryanair | pág. 20 |



Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



A consulta, realizada nos dias 26 e 27 de Julho, teve por base as seguintes companhias aéreas *low-cost*... (1/2)

| | | |
|-------------|--|-------------------|
| Reino Unido |  easyJet | www.easyjet.com |
| |  Ryanair | www.ryanair.com |
| |  Jet2 <small>Friendly low fares</small> | www.jet2.com |
| Alemanha |  easyJet | www.easyjet.com |
| |  Ryanair | www.ryanair.com |
| |  AirBerlin <small>Your Airline</small> | www.airberlin.com |
| Holanda |  easyJet | www.easyjet.com |
| |  Ryanair | www.ryanair.com |









Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



A consulta, realizada nos dias 26 e 27 de Julho, teve por base as seguintes companhias aéreas *low-cost*... (2/2)

| | | |
|---------|--|--|
| França |  easyJet | www.easyjet.com |
| |  Ryanair | www.ryanair.com |
| |  Aigle Azur | www.aigle-azur.fr |
| Espanha |  easyJet | www.easyjet.com |
| |  Ryanair | www.ryanair.com |
| |  Vueling | www.vueling.com |
| Itália |  easyJet | www.easyjet.com |
| |  Ryanair | www.ryanair.com |

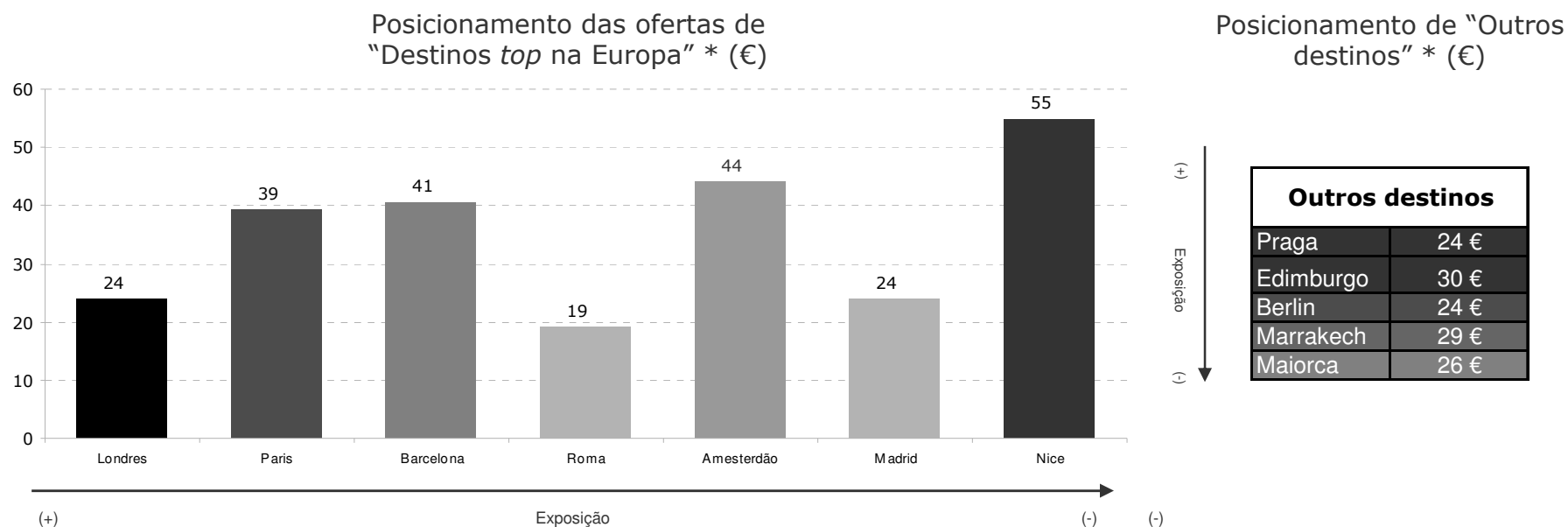
Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



🇬🇧 Na *homepage* britânica da *easyJet*, Portugal não destaca qualquer proposta



(+) Conclusões:

- Na *homepage* britânica da *low-cost* são apresentadas propostas para hotéis de 3* na Europa e de voos para o Chipre, com preços a partir de € 74,99; e
- Através de *link* é possível aceder a hotéis nos destinos *top* da Europa, bem como a ofertas em "Outros destinos", entre os quais Portugal não posiciona qualquer proposta.

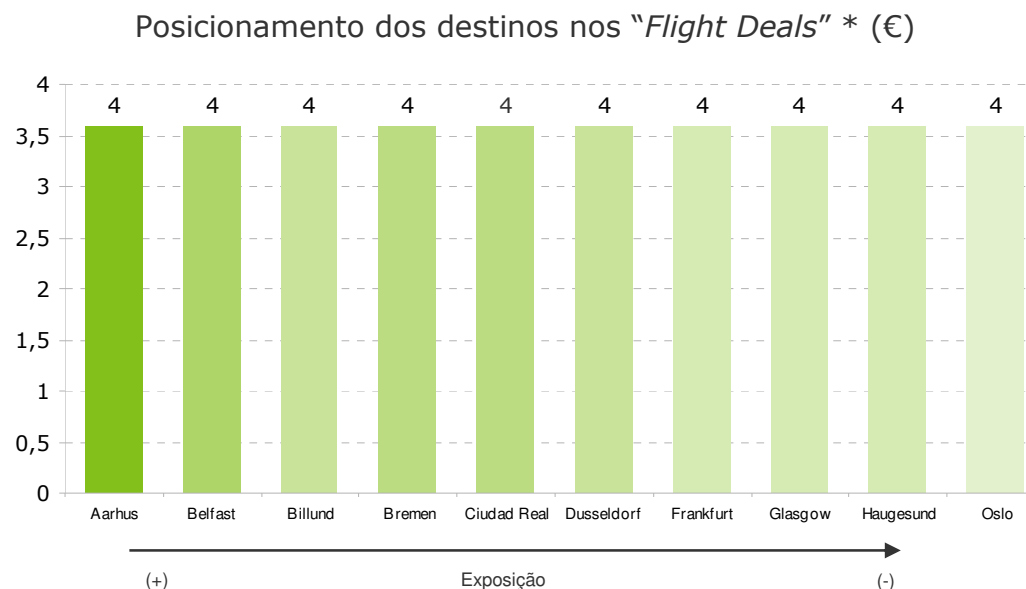
Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



🇬🇧 Portugal não apresenta qualquer proposta na *homepage* do *website* da *low-cost* Ryanair



Conclusões:

- Na *homepage* desta companhia aérea os dez voos em destaque têm partida no Aeroporto de Londres Stansted e são todos vendidos a €4; e
- Destacam-se três propostas para destinos da Alemanha e dois para Dinamarca, Reino Unido e Noruega. Entre os destinos não se apresenta nenhum objectivamente vocacionado para Sol e Mar.

Análise dos Mercados Emissores

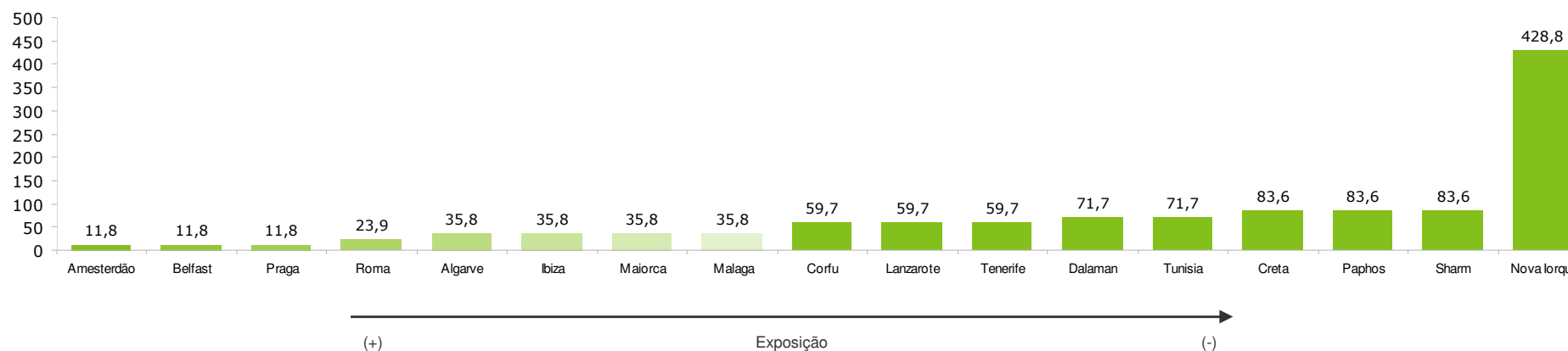
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



🇬🇧 Portugal apresenta uma proposta na *homepage* da companhia *Jet 2*

Posicionamento das propostas de voos desde Leeds * (€)



Conclusões:

- Vários destinos de Sol e Mar do Mediterrâneo (Portugal incluído) apresentam preços promocionais na *homepage* do operador *Jet2*;
- São ainda apresentadas propostas desde vários aeroportos ingleses, destacando-se, pelo maior número de propostas, o de Leeds onde o Algarve surge com uma proposta posicionada de forma mediana, quer em termos de visibilidade quer em termos de competitividade do preço (€35,8).

Análise dos Mercados Emissores

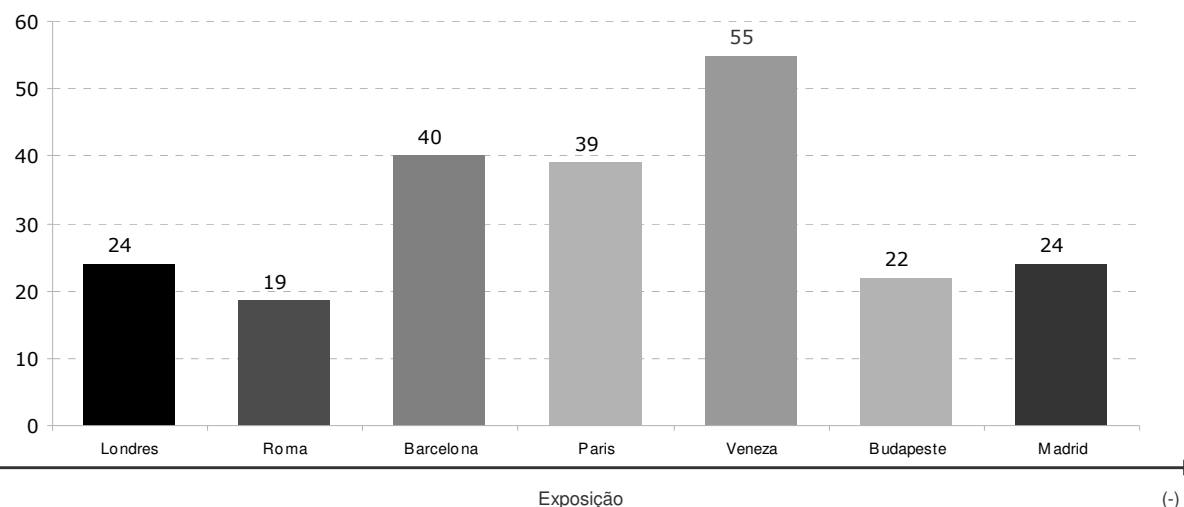
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



 Na *homepage* da *easyJet* não se destaca qualquer proposta para Portugal

Posicionamento das ofertas de "Destinos top na Europa" * (€)



Posicionamento de "Outros destinos" * (€)

| Outros destinos | |
|-----------------|------|
| Berlim | 24 € |
| Edimburgo | 30 € |
| Atenas | 31 € |
| Glasgow | 14 € |
| Nice | 55 € |

(+) Conclusões:

- Na *homepage* da *easyJet* destacam-se voos para três destinos: (1) Maiorca, com preços a partir € 33,99, (2) Freiburg, a partir do Aeroporto de Basel e (3) Creta, desde € 59,99; e
- Através de *link* é possível aceder a propostas de hotéis nos destinos *top* da Europa, entre os quais Portugal não posiciona qualquer oferta.

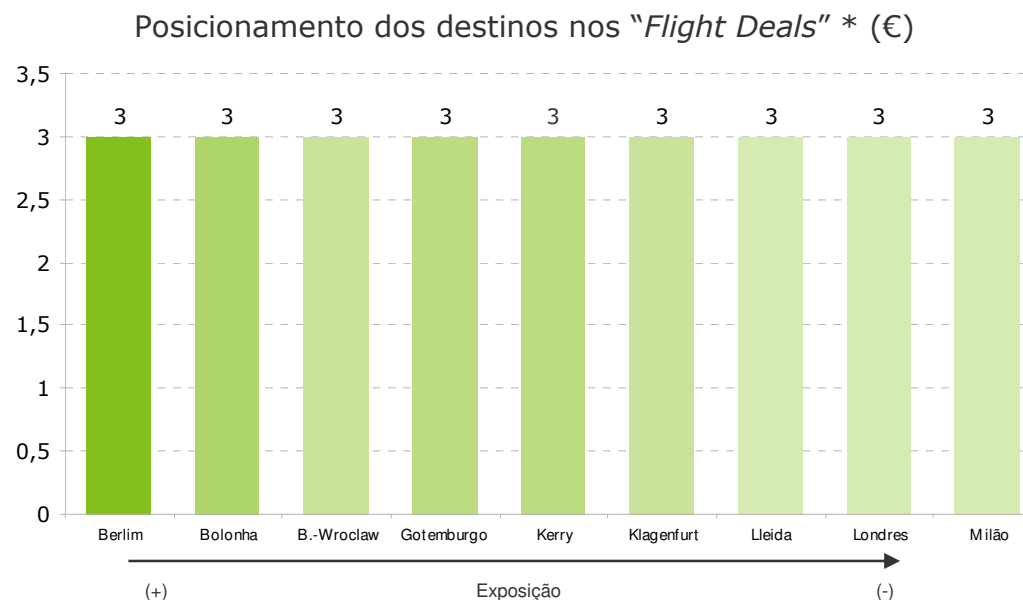
Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



 Portugal não apresenta qualquer proposta na *homepage* da *Ryanair* alemã



Conclusões:

- Na *homepage* desta companhia os dez voos destacados têm origem no Aeroporto de Frankfurt Hahn, sendo dois dos quais para aeroportos italianos e dois para polacos ; e
- Portugal perde a visibilidade alcançada na última análise, em que posicionava uma proposta para Faro na *homepage* desta *low-cost*, facto que pode decorrer da não necessidade de promover o destino nesta fase.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



Portugal apresenta uma proposta no site da *low cost* AirBerlin

Posicionamento dos destinos apresentados como "Viagens de Cidade" * (€)

| Viagens de Cidade | |
|-------------------|---------|
| Berlin | 161 € |
| Dresden | 178 € |
| Dusseldorf | 102 € |
| Colonia | 164 € |
| Frankfurt | 181 € |
| Hamburgo | 195 € |
| Helsingua | 183 € |
| Valência | 260 € |
| Copenhaga | 256 € |
| Londres | 627 € |
| Madrid | 226 € |
| Munique | 165 € |
| Nova Iorque | 1.097 € |
| Paris | 170 € |
| Roma | 194 € |
| Estocolmo | 173 € |
| Veneza | 248 € |
| Viena | 142 € |

Posicionamento dos destinos apresentados como "Férias na Praia" ** (€)

| Férias na Praia | |
|-------------------|-------|
| Alicante | 276 € |
| Algarve/Costa Lu: | 589 € |
| Ibiza | 272 € |
| Malaga ** | 339 € |
| Maiorca | 252 € |
| Tailândia ** | 675 € |

Conclusões:

- Nas "Viagens de Cidade" destacam-se em termos de visibilidade as cidades alemãs de Berlim e Dresden enquanto nas "Férias na Praia" se destaca Alicante; e
- Portugal posiciona uma proposta para o Algarve que aparece associada à Costa da Luz (Espanha) entre as ofertas para a Praia.

Análise dos Mercados Emissores

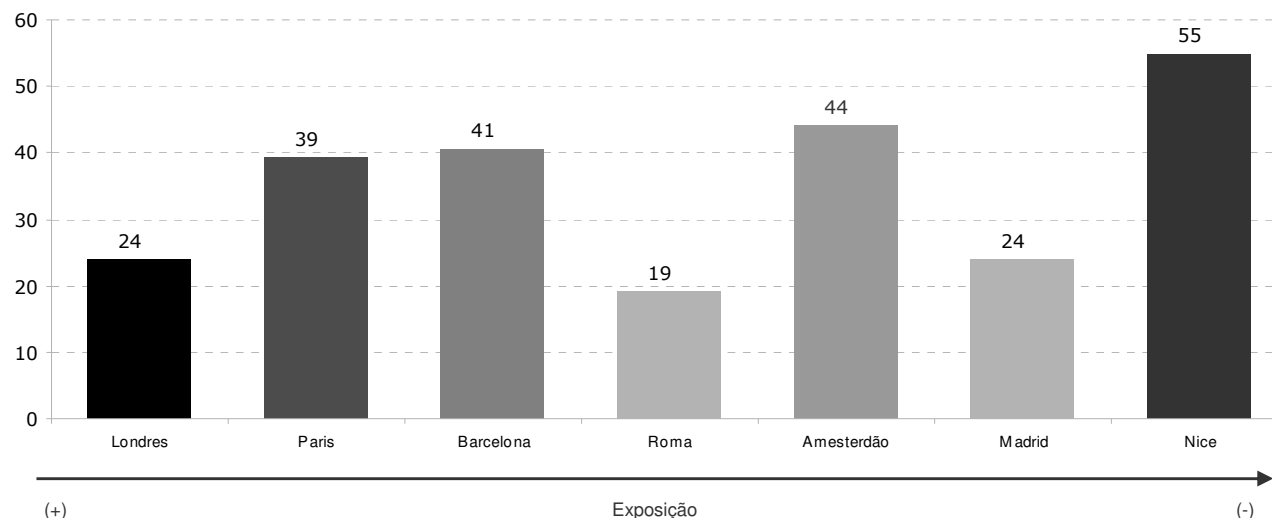
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



Na *homepage* da versão holandesa do *website* da *easyJet* não é destacada qualquer proposta para Portugal

Posicionamento das ofertas de "Destinos top na Europa" * (€)



Posicionamento de "Outros destinos" * (€)

| Outros destinos | |
|-----------------|------|
| Praga | 24 € |
| Edimburgo | 30 € |
| Berlin | 24 € |
| Marrakech | 29 € |
| Maiorca | 26 € |

Conclusões:

- Na *homepage* holandesa da *low-cost* são apresentadas propostas para Doncaster e para Roma desde Amesterdão; e
- Através de *link* é possível aceder a hotéis nos destinos *top* da Europa, bem como a ofertas em "Outros destinos", entre as quais Portugal não posiciona qualquer proposta.

Fonte: www.easyjet.com (pesquisa efectuada nos dias 26/07 e 27/07); análise *neoturis*

* 1 noite de alojamento (preços a partir de)

NOTA: Ao contrário dos restantes mercados analisados, a versão holandesa da *easyJet* direcciona alguns *links* para uma versão inglesa

Análise dos Mercados Emissores

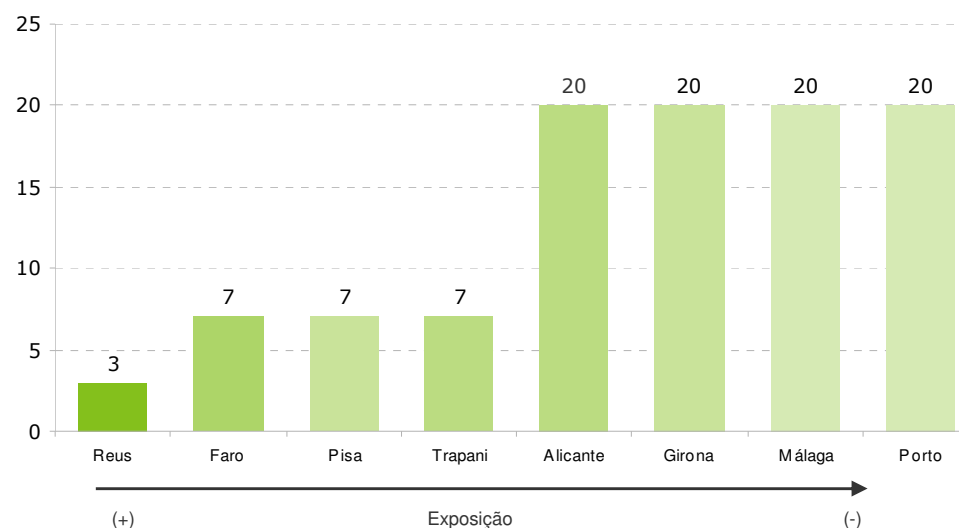
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



 Portugal apresenta duas propostas de voo na *homepage* da *Ryanair*

Posicionamento dos destinos nos "Fight Deals" * (€)



Conclusões:

- Na *homepage* desta companhia são destacados oito voos com origem no Aeroporto de Maastricht: quatro deles para Espanha (Reus, Alicante, Girona e Málaga), dois para Itália (Pisa e Trapani) e dois para Portugal (Faro e Porto); e
- O voo para Faro apresenta grande visibilidade, sendo o segundo destino apresentado e com um preço competitivo; o Porto é apresentado como novo destino operado pela companhia.

Análise dos Mercados Emissores

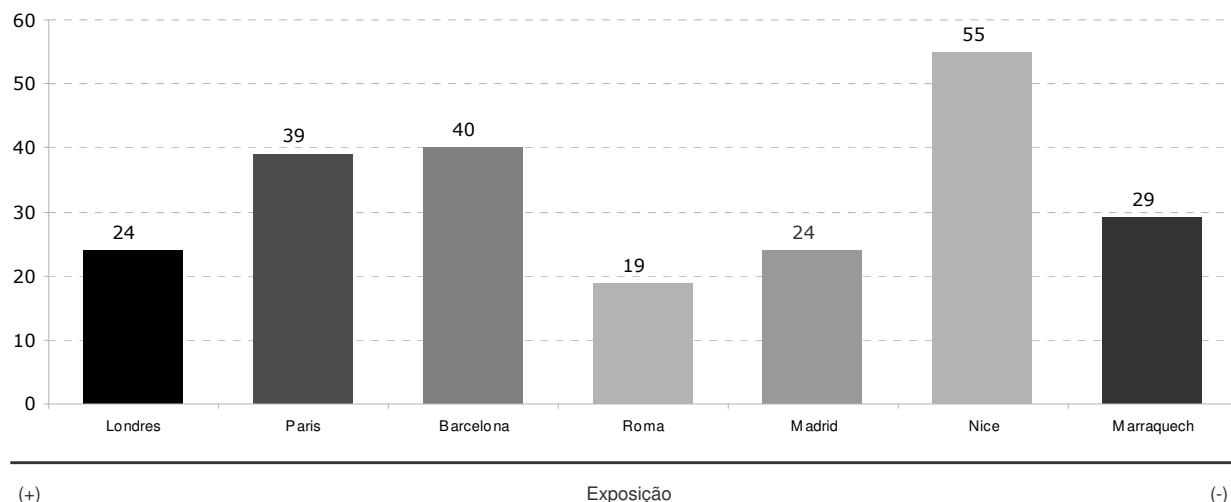
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



■ A *homepage* da versão francesa da *easyJet* não apresenta qualquer proposta para Portugal

Posicionamento das ofertas de "Destinos *top* na Europa" * (€)



Posicionamento de "Outros destinos" * (€)

| Outros destinos | |
|-----------------|------|
| Veneza | 55 € |
| Genebra | 55 € |
| Berlim | 24 € |
| Budapeste | 22 € |
| Lisboa | 25 € |

Conclusões:

- Na *homepage* francesa da *low-cost* são apresentados voos entre Atenas e Paris e entre Barcelona e Genebra; e
- Através de *link* é possível aceder a hotéis nos destinos *top* da Europa, entre os quais Portugal não posiciona qualquer proposta; no entanto, na rubrica "Outros destinos" Lisboa surge com visibilidade reduzida e um preço competitivo (€ 25).

Análise dos Mercados Emissores

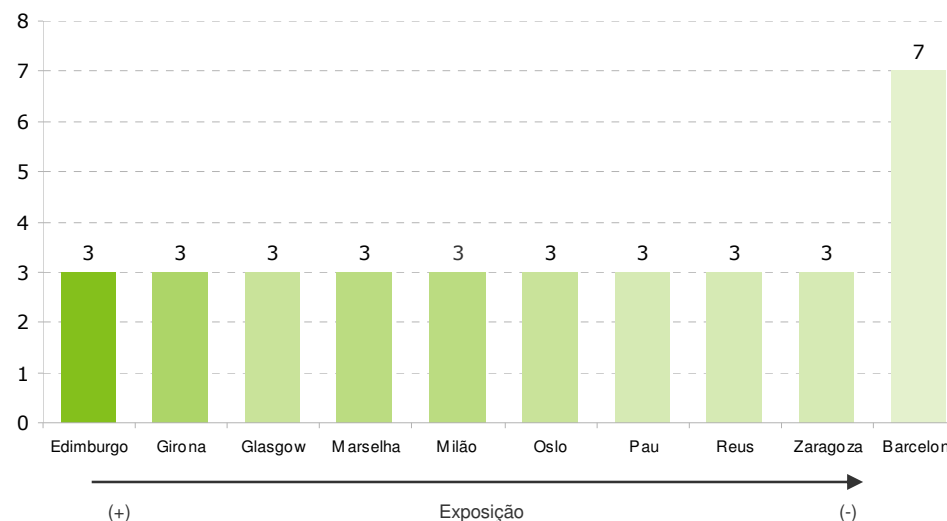
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



■ Não é destacada qualquer proposta este mês na edição francesa da *homepage* da *Ryanair*

Posicionamento dos destinos nos "Fight Deals" * (€)



Conclusões:

- Na *homepage* desta companhia os 10 voos destacados têm origem no Aeroporto de Paris Beauvais, sendo 4 dos quais para aeroportos de Espanha, 2 para o Reino Unido e 2 para França; e
- Portugal não posiciona qualquer proposta para destinos nacionais.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



Portugal não apresenta qualquer proposta na *homepage* do *website* da *Aigle Azur*

Oferta de voos apresentados nas promoções * (€)

| Voo | Preço |
|---------------------------|-------|
| Paris – Annaba ** | € 260 |
| Marselha – Annaba ** | € 233 |
| Paris – Batna ** | € 257 |
| Lyon – Bejaia ** | € 244 |
| Paris – Bejaia ** | € 260 |
| Marselha – Bejaia ** | € 233 |
| Paris – Biskra ** | € 257 |
| Paris – Constantine ** | € 260 |
| Mulhouse – Constantine ** | € 242 |
| Lyon – Constantine ** | € 244 |
| Marselha – Constantine ** | € 233 |

| Voo | Preço |
|-----------------------|-------|
| Paris – Setif ** | € 257 |
| Mulhouse – Setif ** | € 242 |
| Lyon – Setif ** | € 241 |
| Marselha – Setif ** | € 230 |
| Paris – Tlemcen ** | € 260 |
| Marselha – Tlemcen ** | € 233 |
| Lille – Tlemcen ** | € 248 |
| Marselha – Argel ** | € 233 |
| Lille – Argel ** | € 248 |
| Paris – Argel ** | € 260 |
| Mulhouse – Argel ** | € 242 |

| Voo | Preço |
|---------------------|-------|
| Toulouse – Argel ** | € 237 |
| Lyon – Argel ** | € 244 |
| Paris – Oran ** | € 260 |
| Toulouse – Oran ** | € 237 |
| Lyon – Oran ** | € 244 |
| Marselha – Oran ** | € 233 |
| Lille – Oran ** | € 248 |
| Mulhouse – Oran ** | € 242 |
| Marselha – Chlef | € 230 |

Conclusões:

- Na *homepage* da companhia este mês não são destacados quaisquer destinos ou promoções, sendo, através de *link*, possível aceder a todas as promoções em vigor;
- Destaque para a forte presença de voos para a Argélia; e
- Portugal este mês deixa de posicionar qualquer proposta para o Funchal, ao contrário do registado na análise anterior.

Análise dos Mercados Emissores

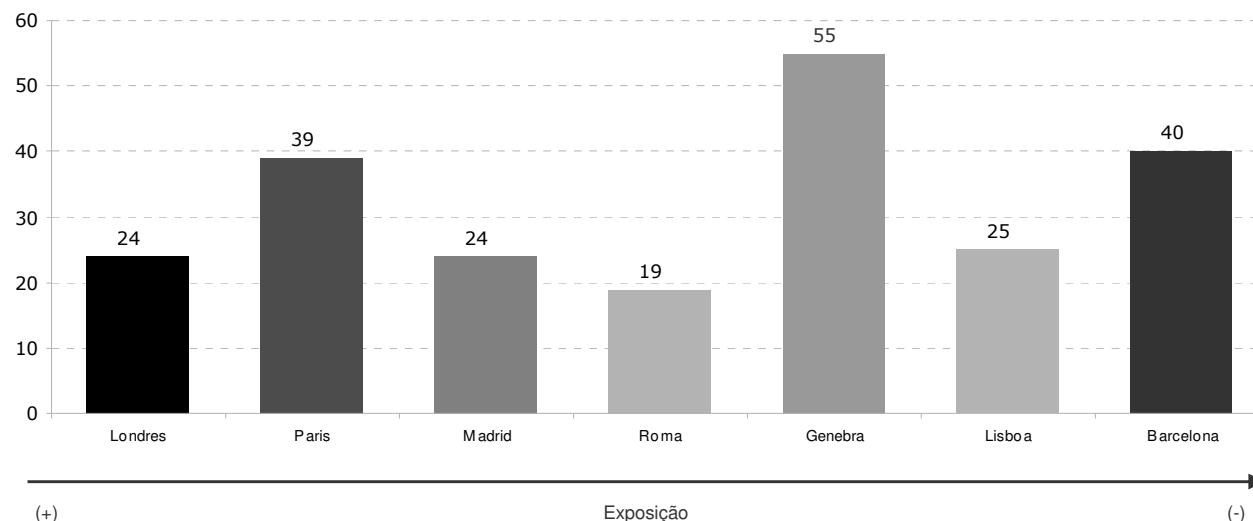
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



 Portugal não apresenta qualquer proposta na *homepage* da versão espanhola do *website* da *easyJet*

Posicionamento das ofertas de "Destinos top na Europa" * (€)



Posicionamento de "Outros destinos" * (€)

| Outros destinos | |
|-----------------|------|
| Edimburgo | 30 € |
| Berlim | 24 € |
| Amesterdão | 44 € |
| Milão | 34 € |
| Marrakech | 29 € |

Conclusões:

- Na *homepage* espanhola da *low-cost* surgem propostas para França e para Paris; e
- Através de *link* é possível aceder a hotéis nos destinos *top* da Europa, entre os quais Portugal posiciona uma proposta para Lisboa, que apesar de fraca visibilidade tem um preço bastante competitivo (€ 25).

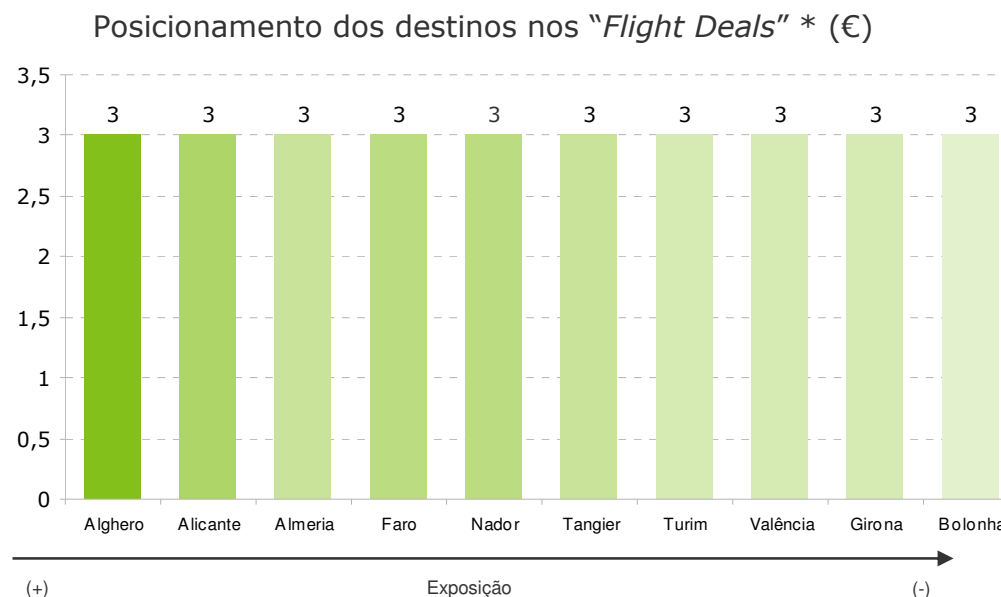
Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



 Portugal apresenta uma proposta na edição espanhola da *homepage* da *Ryanair*



Conclusões:

- Na *homepage* desta companhia os dez voos destacados têm origem no Aeroporto de Madrid, sendo 4 dos quais para destinos internos e 3 para aeroportos italianos; e
- Portugal posiciona uma proposta para Faro na *homepage* desta *low-cost*, medianamente posicionada em termos de visibilidade.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010

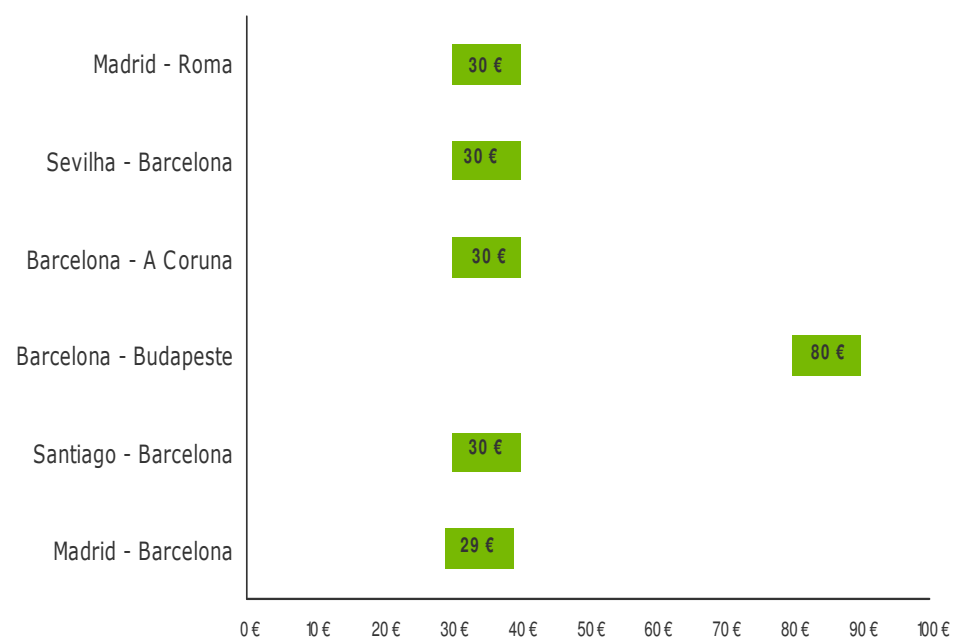


 Portugal não apresenta qualquer oferta no *website* da companhia espanhola *Vueling*

Conclusões:

- A *low-cost* espanhola *Vueling* apresenta na sua *homepage* algumas ofertas;
- Trata-se de voos de ida, sobretudo de e para destinos espanhóis; e
- Portugal não surge destacado entre os voos operados pela *Vueling*.

Posicionamento das ofertas da companhia aérea * (€)



Análise dos Mercados Emissores

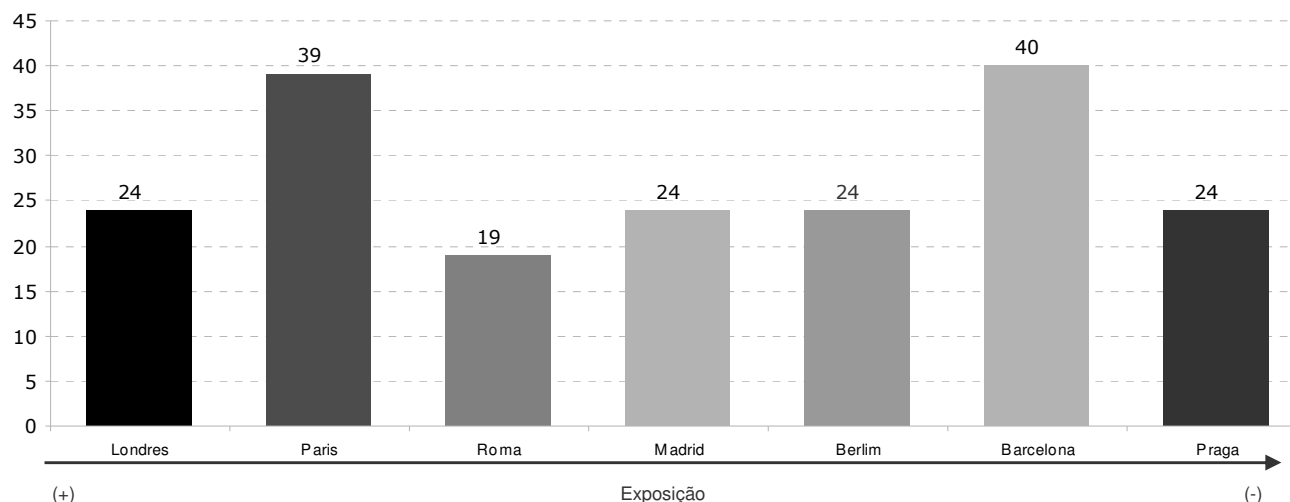
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



■ ■ Na *homepage* da versão italiana do *website* da *easyJet* não é apresentado qualquer destino nacional

Posicionamento das ofertas de "Destinos top na Europa" * (€)



Posicionamento de "Outros destinos" * (€)

| Outros destinos | |
|-----------------|------|
| Lisboa | 25 € |
| Amesterdão | 44 € |
| Milão | 34 € |
| Veneza | 55 € |
| Ibiza | 40 € |

Conclusões:

- Na *homepage* italiana da *low-cost* são apresentadas diversas rotas entre destinos italianos, com preços de € 20; e
- Através de *link* é possível aceder a hotéis nos destinos *top* da Europa, entre os quais Portugal não posiciona qualquer proposta; no entanto, na rubrica "Outros destinos" Lisboa surge com grande visibilidade e um preço competitivo (€ 25).

Análise dos Mercados Emissores

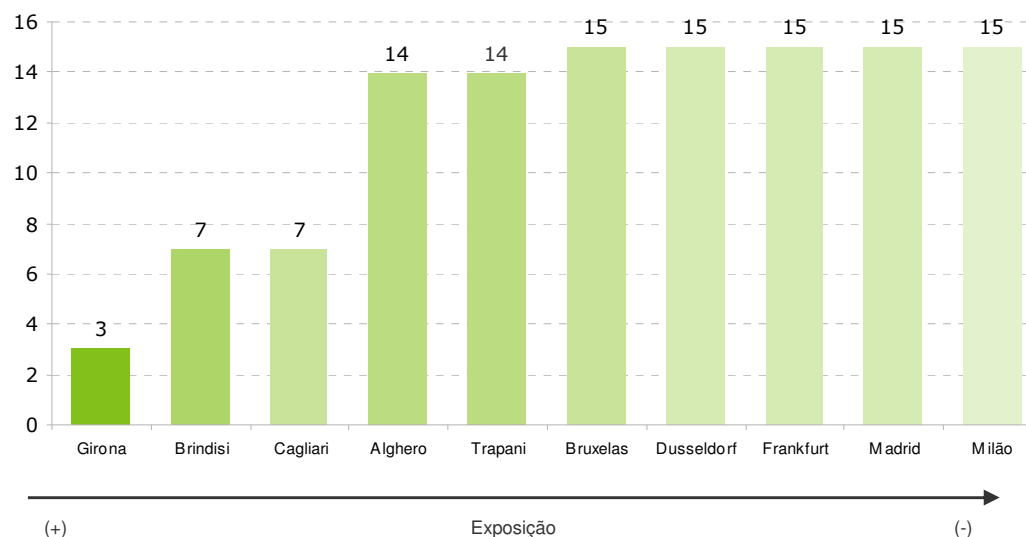
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Julho de 2010



■ Portugal não apresenta qualquer proposta na edição italiana da *homepage* da *Ryanair*

Posicionamento dos destinos nos "Fight Deals" * (€)



Conclusões:

- Na *homepage* desta companhia os dez voos destacados têm origem no Aeroporto de Roma Ciampino, sendo 4 dos quais para aeroportos italianos e 3 para Espanha; e
- Portugal não posiciona qualquer proposta na *homepage* desta *low-cost*.

Análise dos Mercados Emissores



Posicionamento de Portugal nos
websites das principais companhias
aéreas *low-cost*

Julho de 2010
