

Análise dos Mercados Emissores



Posicionamento de Portugal nos
websites dos principais operadores
turísticos europeus

Abril de 2010

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



Índice

Reino Unido

My Travel Goup Plc	pág. 5
First Choice Holidays Plc	pág. 6
Travelocity	pág. 7

Alemanha

Thomas Cook	pág. 8
Alltours Flugreisen GmbH	pág. 9
L'tur	pág. 10

Holanda

Arke	pág. 11
Thomas Cook Nederland BV	pág. 12

França

Nouvelles Frontières	pág. 13
Fram	pág. 14

Espanha

Iberojet	pág. 15
Travelplan	pág. 16
Viajes El Corte Inglés	pág. 17

Itália

Turisanda	pág. 18
-----------	---------

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



A consulta, realizada nos dias 27 e 28 de Abril, teve por base os seguintes operadores turísticos... (1/2)

Reino Unido		My Travel Goup Plc	www.mytravel.com
		First Choice Holidays Plc	www.firstchoice.co.uk
		Travelocity	www.travelocity.co.uk
Alemanha		Thomas Cook	www.thomascook.de
		Alltours Flugreisen GmbH	www.alltours.de
		L'tur	www.ltur.com/de
		Olimar	www.olimar.de
Holanda		Arke	www.arke.nl
		Thomas Cook Nederland BV	www.thomascook.nl
França		Nouvelles Frontières	www.nouvelles-frontieres.fr
		Fram	www.fram.fr

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



A consulta, realizada nos dias 27 e 28 de Abril, teve por base os seguintes operadores turísticos... (2/2)

Espanha		Iberojet	www.iberojet.es
		Travelplan	www.travelplan.es
		Viajes El Corte Inglés	www.viajeselcorteingles.es
Itália		Turisanda	www.turisanda.it

Análise dos Mercados Emissores

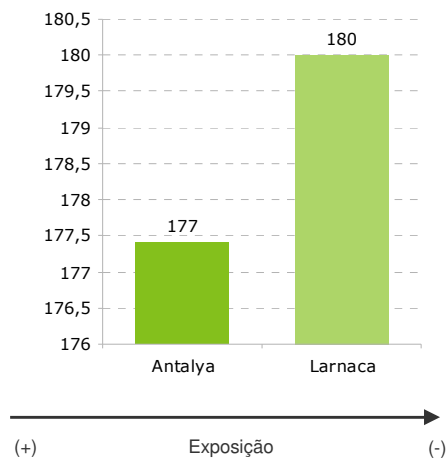
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010

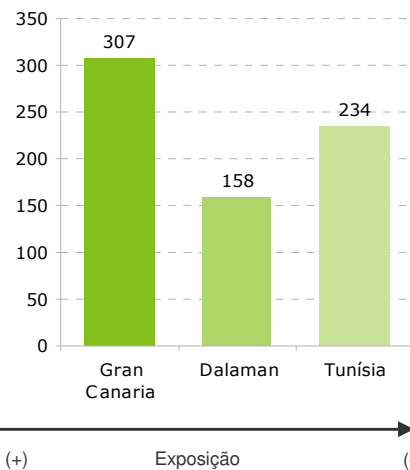


🇬🇧 Portugal não apresenta qualquer proposta na *homepage* do operador *Mytravel*

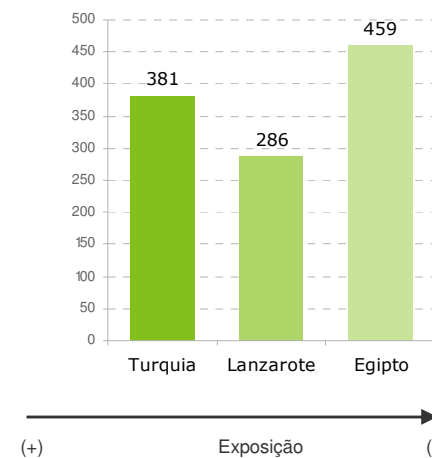
Posicionamento dos destinos nos *Flight deals* (€)



Posicionamento dos destinos nos *Holiday deals** (€)



Posicionamento dos destinos nos *Lastminute deals* * (€)



Conclusões:

- Não se registam alterações significativas quanto aos destinos apresentados comparativamente aos meses anteriores, apenas a subida dos preços; e
- Contudo de salientar que Portugal deixa de apresentar qualquer proposta entre as ofertas *Flight Deals*.

Análise dos Mercados Emissores

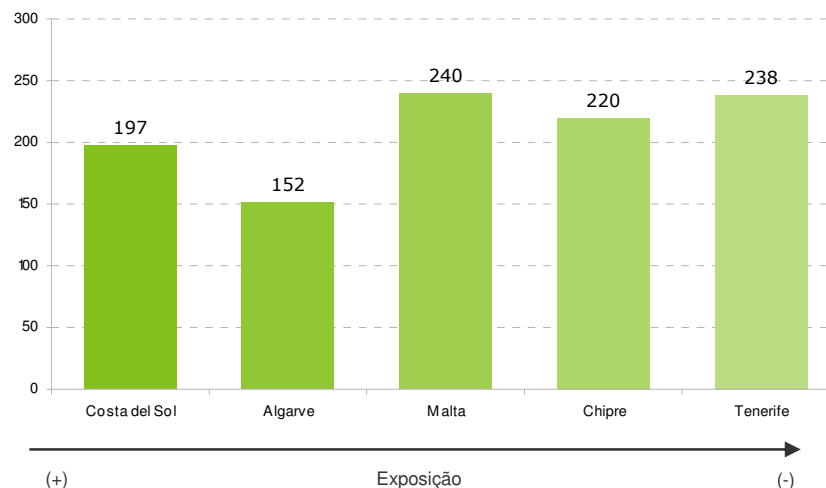
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



 Portugal mantém a visibilidade no *website* do operador *First Choice*, reforçada este mês com uma campanha promocional para a Madeira

Posicionamento dos destinos nos "Top destinos" * (€)



Conclusões:

- O Algarve apresenta o preço mais competitivo e grande visibilidade no *website* do operador *First Choice*, com um preço inferior ao registado na análise anterior; e
- A *homepage* do operador atribui grande visibilidade a uma campanha promocional da Madeira, constituindo-se este como o destino de férias recomendado pelo operador.

Análise dos Mercados Emissores

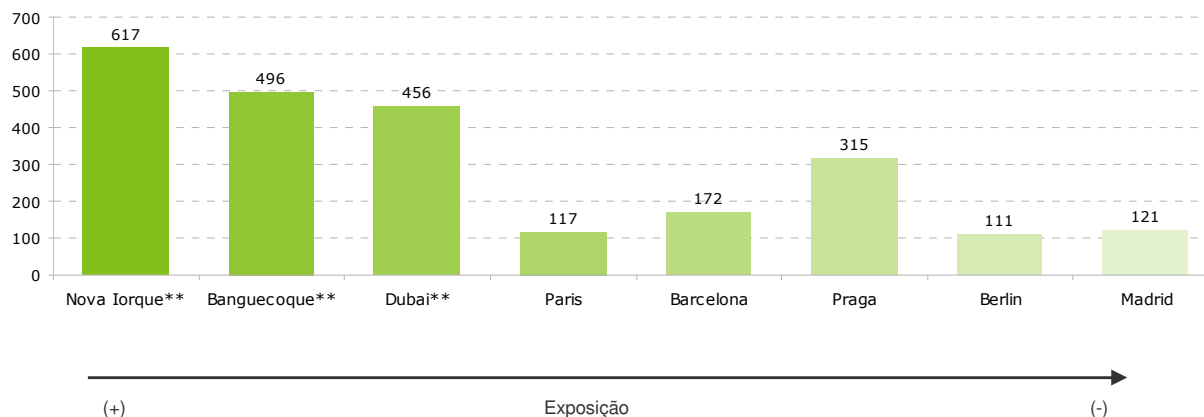
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



🇬🇧 Portugal continua sem apresentar propostas na *homepage* do operador *Travelocity*

Posicionamento dos destinos nos *City break sales* * (€)



Posicionamento dos destinos nos *European breaks* * (€)

European Breaks	
Barcelona	€ 172
Paris	€ 139
Viena	€ 179
Berlim	€ 111
Roma	€ 213
Praga	€ 168
Amesterdão	€ 199
Istambul	€ 215

Conclusões:

- As propostas apresentadas na *homepage* com maior visibilidade são os *Summer Sun Breaks*, onde se destacam Egípto, Tunísia e Gâmbia;
- As propostas de *city break* não registam alterações significativas em relação à análise anterior; e
- Barcelona continua a liderar as ofertas de *European Breaks*, enquanto continua a não existir qualquer oferta para Portugal.

Análise dos Mercados Emissores

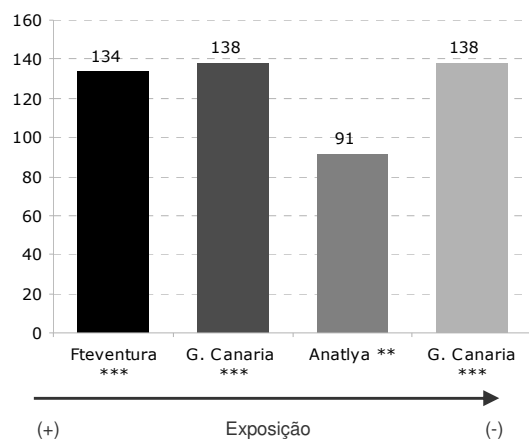
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010

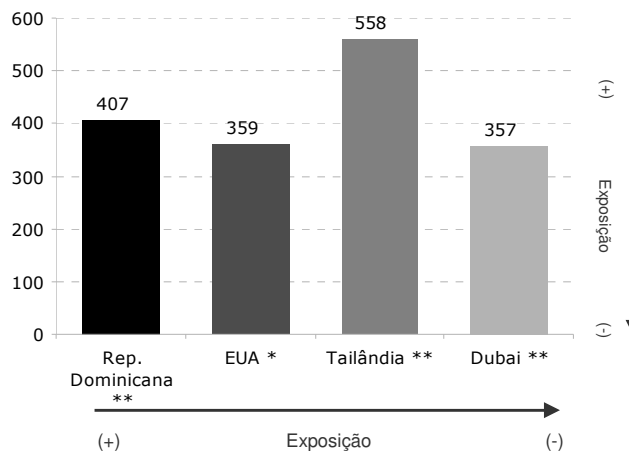


 Portugal não assume grande visibilidade no *website* do operador *Thomas Cook*

Posicionamento das ofertas de voo para destinos de sol (€)



Posicionamento das ofertas de voo para destinos de cidade (€)



Posicionamento das unidades recomendadas nas ofertas *lastminute***** (€)

Lastminute	
Fuerteventura	€ 282
Antalya	€ 242
Maldivas	€ 1.031
Tunísia	€ 231
Lanzarote	€ 310
Flórida	€ 645

Conclusões:

- Portugal deixa de posicionar qualquer proposta para o Algarve no *website* do operador *Thomas Cook*; e
- Destaque para a grande representatividade dos destinos espanhóis em oferta, entre as ofertas do operador turístico alemão.

Fonte: www.thomascok.de (pesquisa efectuada nos dias 26/04 e 28/04); análise *neoturis*

* Voo *charter* para estadias de 3 a 5 noites (aloj. não incluído); ** Voo *charter* para estadias de 7 a 9 noites (aloj. não incluído);

*** Voo *charter* para estadias de 14 noites (aloj. não incluído); **** Voo + 7 noites de alojamento

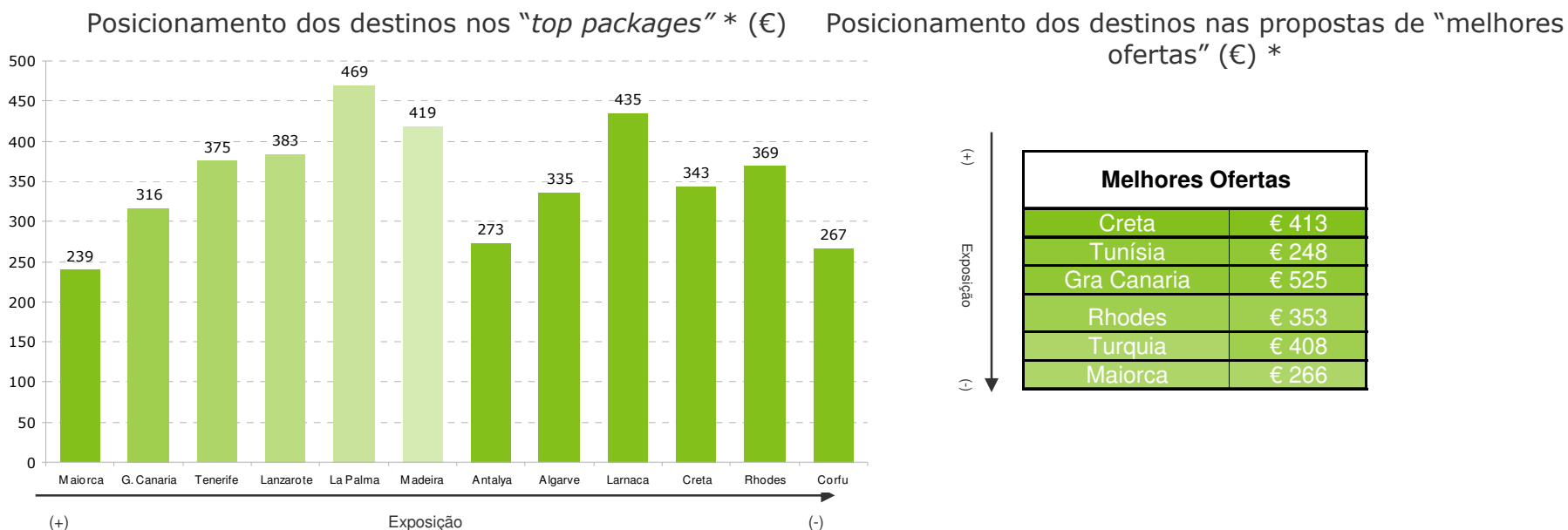
Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



 Portugal apresenta duas propostas na *homepage* do operador turístico alemão *Alltours*



Conclusões:

- O operador *Alltours* continua a atribuir grande destaque aos destinos espanhóis e a destinos da Bacia do Mediterrâneo; e
- Portugal recupera a sua visibilidade no *website* do operador *Alltours*, apresentando uma proposta para a Madeira e outra para o Algarve.

Análise dos Mercados Emissores

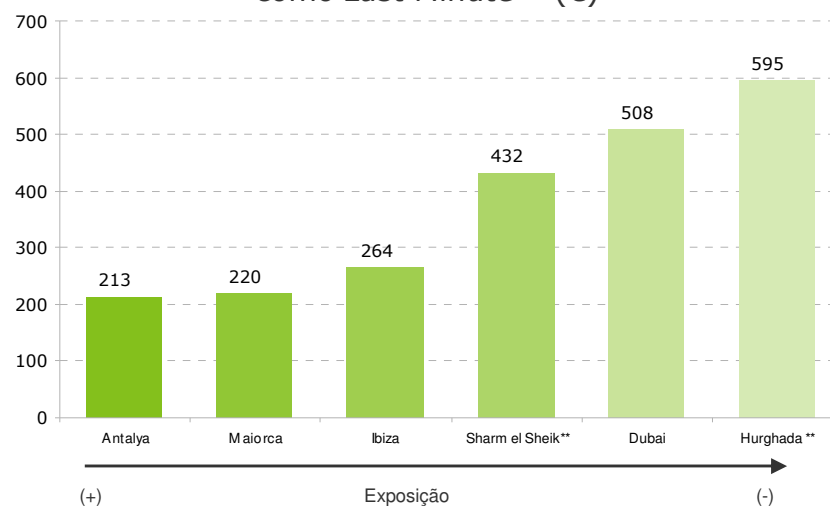
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



 Portugal continua sem apresentar propostas na *homepage* do operador alemão *L'tur*

Posicionamento dos destinos apresentados no *website* como *Last Minute* * (€)



Posicionamento dos destinos *All Inclusive* apresentados no *website* * (€)

Oferta All Inclusive	
Monastir	329
G. Canaria	362
Creta	373
Rhodes	398
Tenerife	399
Kos	413

Conclusões:

- Registam-se algumas alterações no *website* do operador *L'Tur* no que se refere às suas ofertas de *City Breaks* e *Lastminute*;
- Entre as ofertas apresentadas destaque para os destinos espanhóis, Grécia e Turquia; e
- Portugal não apresenta qualquer proposta no *website* deste operador.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010

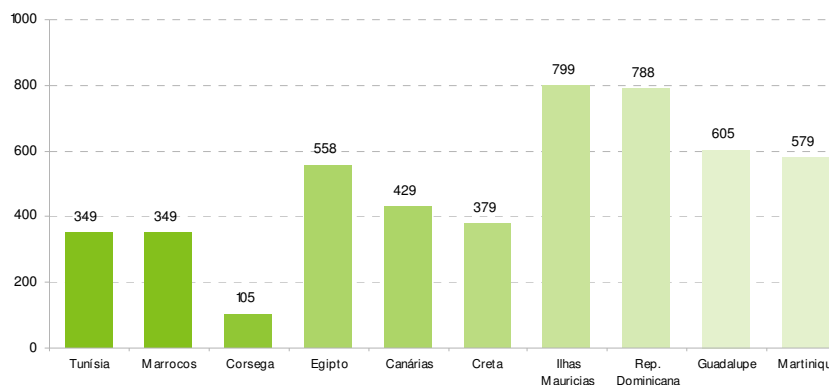


Portugal continua sem apresentar propostas no *website Nouvelles Frontières*

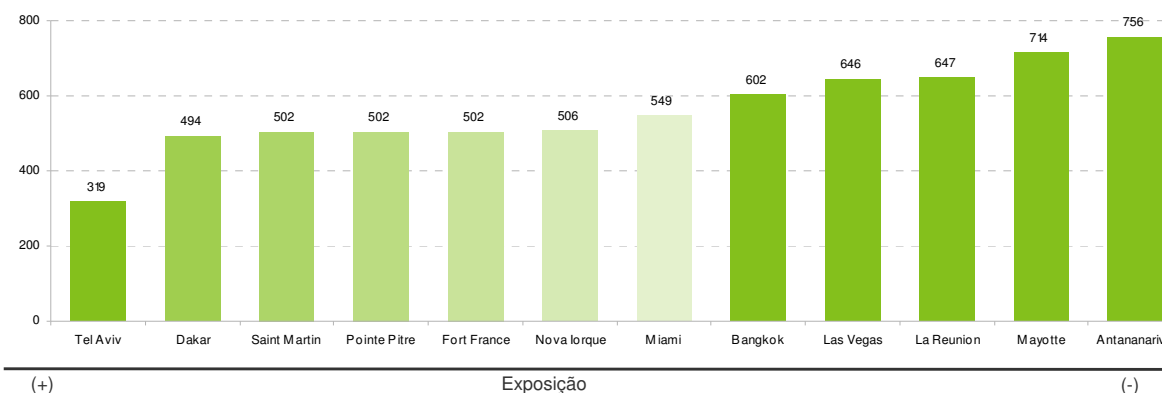
Conclusões:

- Portugal continua sem posicionar qualquer oferta na *homepage* do operador francês *Nouvelles Frontières*; e
- Em relação aos meses anteriores destaque para o aumento significativo do número de destinos em oferta, mantendo-se, no entanto, a preferência por destinos francófonos.

Posicionamento dos destinos nas propostas de "Viagens promocionais" * (€)



Posicionamento dos destinos nas propostas de "Voos promocionais" (€)



Fonte: www.nouvelles-frontieres.fr (pesquisa efectuada nos dias 27/04 e 28/04); análise *neoturis*
* Voo + 7 noites de alojamento;

Portugal não apresenta propostas na *homepage* do *website* Fram

Posicionamento dos destinos apresentados nas promoções (€)

Conclusões:

- O operador francês continua sem apresentar ofertas para Portugal;
- Todas as ofertas que são apresentadas consubstanciam-se em promoções de estadias de uma semana;
- O operador apresenta na *homepage* outras promoções, destacando-se a maior visibilidade das ofertas para Turquia e para Creta, Egipto e Andaluzia.

Destino	Preço		Promoção
	Anterior	Actual	
Maiorca	485	290	Promoção 7 noites 3* pensão completa
Grécia	962	599	Promoção 7 noites 4* tudo incluído
Marrocos	789	520	Promoção 7 noites 4* tudo incluído
Senegal	1 277	990	Promoção 7 noites 4* tudo incluído
Marrocos	747	390	Promoção 7 noites 4* meia pensão
Tunísia	631	410	Promoção 7 noites 3* pensão completa
Grã Canaria	666	490	Promoção 7 noites 3* meia pensão
Ibiza	689	450	Promoção 7 noites 3* pensão completa
Corfu	867	590	Promoção 7 noites 3* tudo incluído
Tunísia	560	390	Promoção 7 noites 3* pensão completa

Análise dos Mercados Emissores

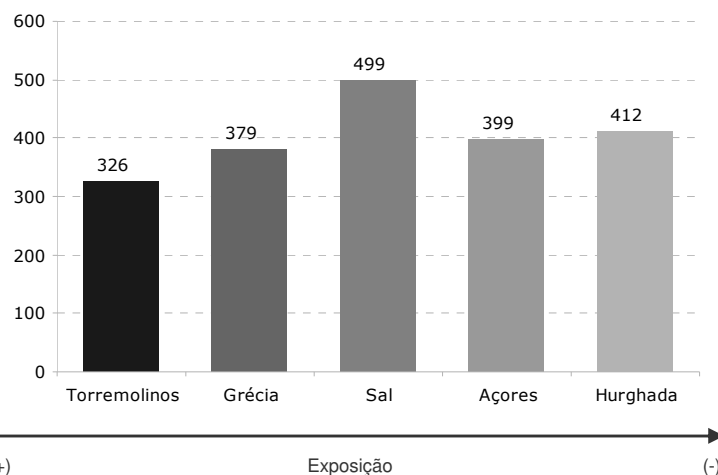
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010

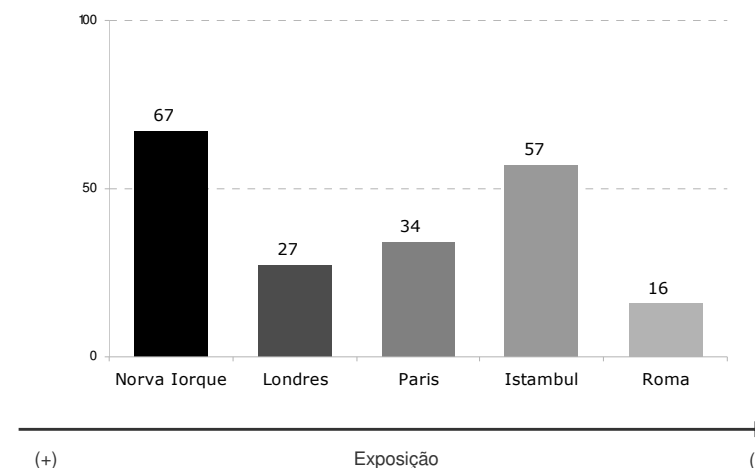


 Portugal apresenta uma proposta no *website* do operador Arke

Posicionamento dos destinos no Top 5 das férias ao sol * (€)



Posicionamento dos destinos no Top 5 de *city breaks*** (€)



Conclusões:

- Nas propostas de Sol e Mar o operador holandês Arke atribui este mês maior visibilidade a Espanha, apresentando uma proposta para Torremolinos;
- Portugal, deixa de apresentar uma proposta para o Algarve passando a apresentar uma para os Açores, que embora tenha um preço competitivo não apresenta grande visibilidade; e
- No Top 5 de destinos *City Breaks*, Portugal deixa de apresentar qualquer proposta.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



Portugal mantém a sua presença nos *tops* do *website* da *Thomas Cook*

Posicionamento dos destinos nas propostas
Best Deals * (€)

Best Deals	
Turquia	569 €
Tenerife	616 €
Kos	681 €
México	980 €

Exposição ↓ (+) (-)

Posicionamento dos destinos nas propostas "Melhores ofertas" * (€)

Melhores Ofertas	
Gran Canaria	689 €
Antalya	658 €
Lisboa	695 €
Maiorca	317 €

Exposição ↓ (+) (-)

Conclusões:

- Portugal integra uma proposta das Melhores Ofertas apresentadas no *website* do operador holandês *Thomas Cook* surgindo com uma proposta para Lisboa; e
- De referir que as restantes propostas são para destinos de Sol e Mar.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



 Portugal mantém a visibilidade no *website* do operador espanhol *Iberojet*

Posicionamento dos destinos nas propostas das
"Capitais da Europa" * (€)

Capitais Europeias	
Bélgica	182 €
França	195 €
Holanda	203 €
Hungria	209 €
Rep. Checa	213 €
Grã Bretanha	226 €
Austria	236 €
Itália	237 €
Alemanha	242 €
Portugal**	337 €

Posicionamento dos destinos nas propostas
"Mediterrâneo" * (€)

Ofertas Mediterrâneo	
Tunísia **	€ 251
Turquia***	€ 393
Grécia	€ 420
Croácia	€ 671

Conclusões:

- Portugal mantém a reduzida visibilidade no *website* do operador espanhol *Iberojet*, surgindo apenas nas propostas das Capitais da Europa; e
- De referir no entanto a competitividade da proposta para Portugal, referente a uma estadia de 7 noites.

Análise dos Mercados Emissores

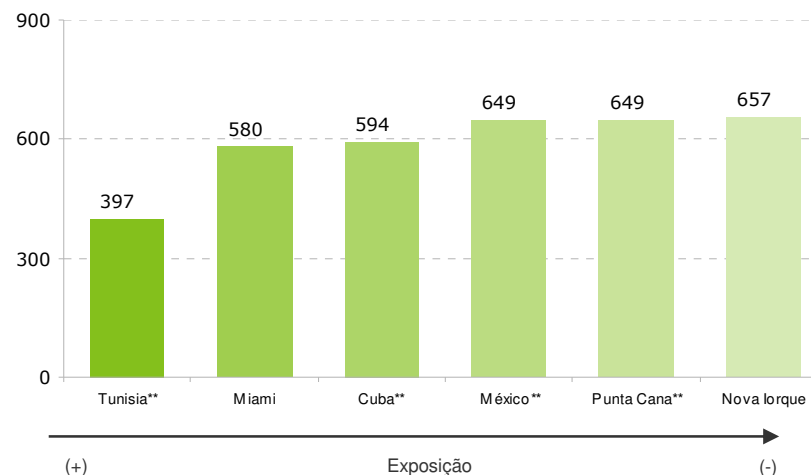
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



Portugal não apresenta qualquer proposta na *homepage* do operador *Travelplan*

Posicionamento dos destinos nas "Ofertas destacadas" * (€)



Conclusões:

- Portugal perdeu visibilidade no *site* do operador *Travelplan* não apresentando qualquer proposta; e
- De referir que, à semelhança da análise anterior, a oferta é toda para destinos de longa distância.

Análise dos Mercados Emissores

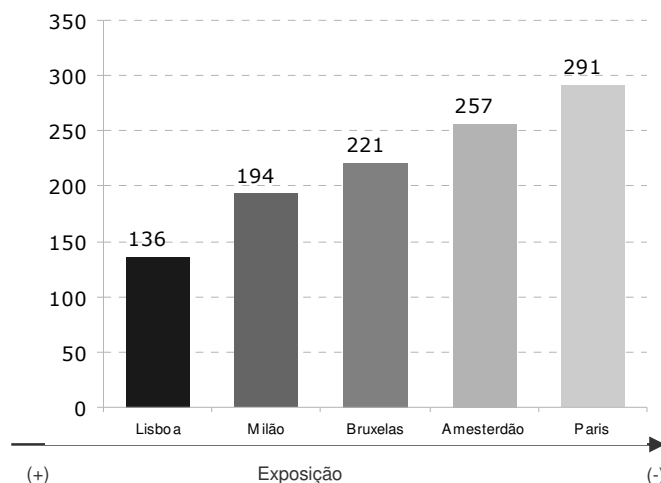
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010

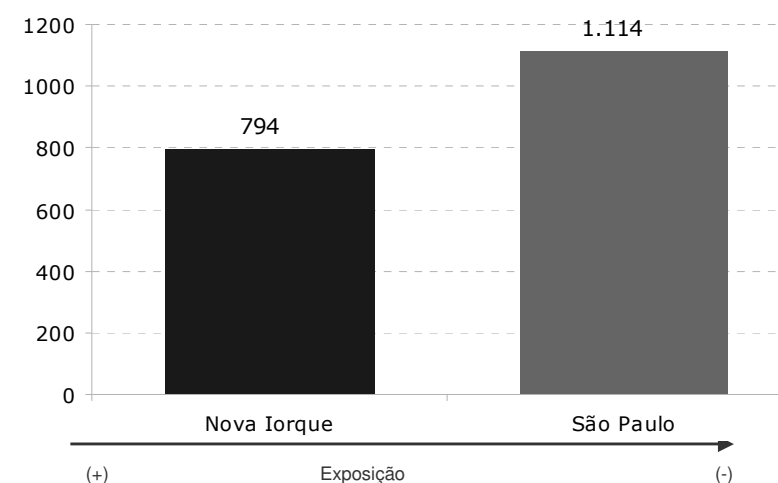


 Portugal mantém a sua visibilidade no *website* *Viajes El Corte Inglés* em Espanha

Posicionamento dos destinos nas propostas de "Avião + Hotel" (Europa) * (€)



Posicionamento dos destinos nas propostas "Avião + Hotel" (Outros) ** (€)



Conclusões:

- Portugal reforça a sua visibilidade na *homepage* do operador espanhol *Viajes El Corte Inglés* com uma proposta para Lisboa;
- Embora esta oferta não apareça listada, surge através de um *link*, sendo a proposta que apresenta maior competitividade ao nível do preço.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



Portugal apresenta uma oferta no *website* do operador italiano *Turisanda*

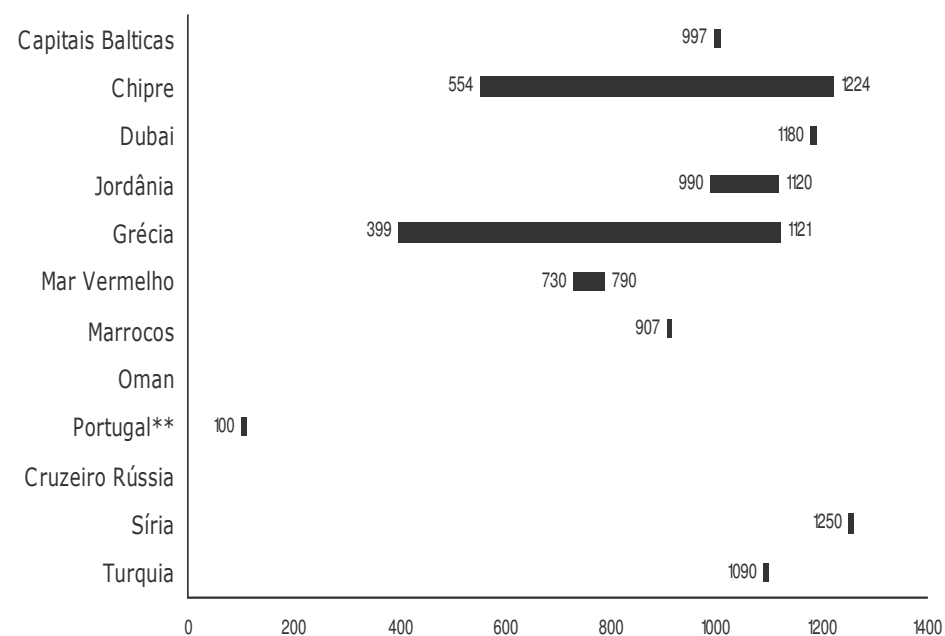
Posicionamento das ofertas do operador * (€)

Conclusões:

- O operador italiano *Turisanda* volta este mês a apresentar uma vasta oferta de destinos em promoção;
- Portugal, tal como na análise anterior, surge com uma proposta para um *package* de 7 noites.

Ranking dos destinos

100 (ponto médio) 662 1 224



Fonte: www.turisanda.it (pesquisa efectuada nos dias 27/04 e 28/04); análise neoturis
* Voo + 3 a 4 noites de alojamento; ** 7 noites de alojamento

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



Análise comparativa Abril de 2010 vs. Fevereiro de 2010 (1/2)



Portugal mantém a visibilidade no operador *First Choice* apresentando uma proposta para o Algarve; no operador especialista em *City Breaks Travelocity* e no *My Travel*, Portugal não apresenta qualquer proposta.



Portugal perde visibilidade nas ofertas do operador alemão generalista *Thomas Cook*, enquanto no *site* da *Alltours* apresenta duas propostas para destinos nacionais. Ao nível dos *City Breaks*, Portugal continua sem apresentar propostas no operador *L'tur*.



Portugal continua sem se posicionar no *website* *Nouvelles Frontières*, que atribui maior destaque aos destinos francófonos; e no *website* da *Fram*, que atribui maior destaque a propostas com tudo incluído e meia pensão.



No mercado holandês Portugal posiciona uma proposta no *website* do operador *Arke* e outra no do operador *Thomas Cook*, apresentando em ambos os *sites* propostas competitivas.

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Abril de 2010



Análise comparativa Abril de 2010 vs. Fevereiro de 2010 (2/2)



Portugal mantém a visibilidade na *homepage* da *Iberojet* e no *website* das *Viajes El Corte Inglés*, analisado quanto à componente de *City Breaks*. O *website* da *Travelplan* volta a não apresentar qualquer proposta para Portugal na sua *homepage*.



Portugal, tal como na última análise, apresenta uma oferta no operador italiano *Turisanda*, com baixa visibilidade e preço competitivo.

Análise dos Mercados Emissores



Posicionamento de Portugal nos
websites dos principais operadores
turísticos europeus

Abril de 2010
