

Análise dos Mercados Emissores



Posicionamento de Portugal nos
websites dos principais operadores
turísticos europeus

Agosto de 2010

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



Índice

Reino Unido

My Travel Goup Plc	pág. 5
First Choice Holidays Plc	pág. 6
Travelocity	pág. 7

Alemanha

Thomas Cook	pág. 8
Alltours Flugreisen GmbH	pág. 9
L'tur	pág. 10
Olimar	pág. 11

Holanda

Arke	pág. 12
Thomas Cook Nederland BV	pág. 13

França

Nouvelles Frontières	pág. 14
Fram	pág. 15

Espanha

Iberojet	pág. 16
Travelplan	pág. 17
Viajes El Corte Inglés	pág. 18

Itália

Turisanda	pág. 19
-----------	---------

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



A consulta, realizada nos dias 26 e 27 de Agosto, teve por base os seguintes operadores turísticos... (1/2)

Reino Unido		My Travel Goup Plc	www.mytravel.com
		First Choice Holidays Plc	www.firstchoice.co.uk
		Travelocity	www.travelocity.co.uk
Alemanha		Thomas Cook	www.thomascook.de
		Alltours Flugreisen GmbH	www.alltours.de
		L'tur	www.ltur.com/de
		Olimar	www.olimar.de
Holanda		Arke	www.arke.nl
		Thomas Cook Nederland BV	www.thomascook.nl
França		Nouvelles Frontières	www.nouvelles-frontieres.fr
		Fram	www.fram.fr

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



A consulta, realizada nos dias 26 e 27 de Agosto, teve por base os seguintes operadores turísticos... (2/2)

Espanha		Iberojet	www.iberojet.es
		Travelplan	www.travelplan.es
		Viajes El Corte Inglés	www.viajeselcorteingles.es
Itália		Turisanda	www.turisanda.it

Análise dos Mercados Emissores

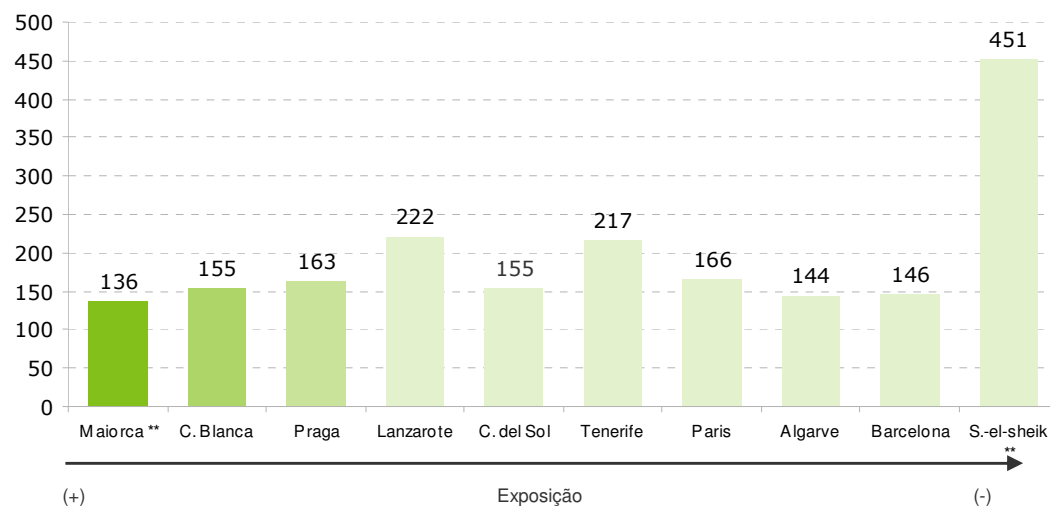
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



 Portugal apresenta uma proposta na *homepage* do operador *Mytravel*

Posicionamento dos destinos nos *Flight & Hotel deals** (€)



Conclusões:

- Este mês o *site* da *My Travel* apresenta apenas um conjunto de ofertas denominadas "*Flight & Hotel deals*" onde se destacam propostas para destinos de Sol e Mar e destinos de cidade; e
- De salientar que Portugal apresenta uma proposta para o Algarve medianamente posicionada.

Fonte: www.mytravel.com (pesquisa efectuada nos dias 26/08 e 27/08); análise *neoturis*

* Voo + 2 a 4 noites de alojamento (com início de estadia a 10 de Setembro); ** Voo + 7 noites de alojamento (com início de estadia a 10 de Setembro)

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



 Portugal perde visibilidade no *website* do operador *First Choice*, que este mês deixa de fazer qualquer alusão a destinos nacionais

- Este mês o *website* do operador *First Choice* volta a não apresentar propostas para nenhum destino, sendo apenas possível fazer pesquisas para datas e destinos concretos; e
- De destacar o facto de, na *webpage*, já não estar visível a promoção para a Madeira, existindo *banners* com alusão a Espanha e à Turquia.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

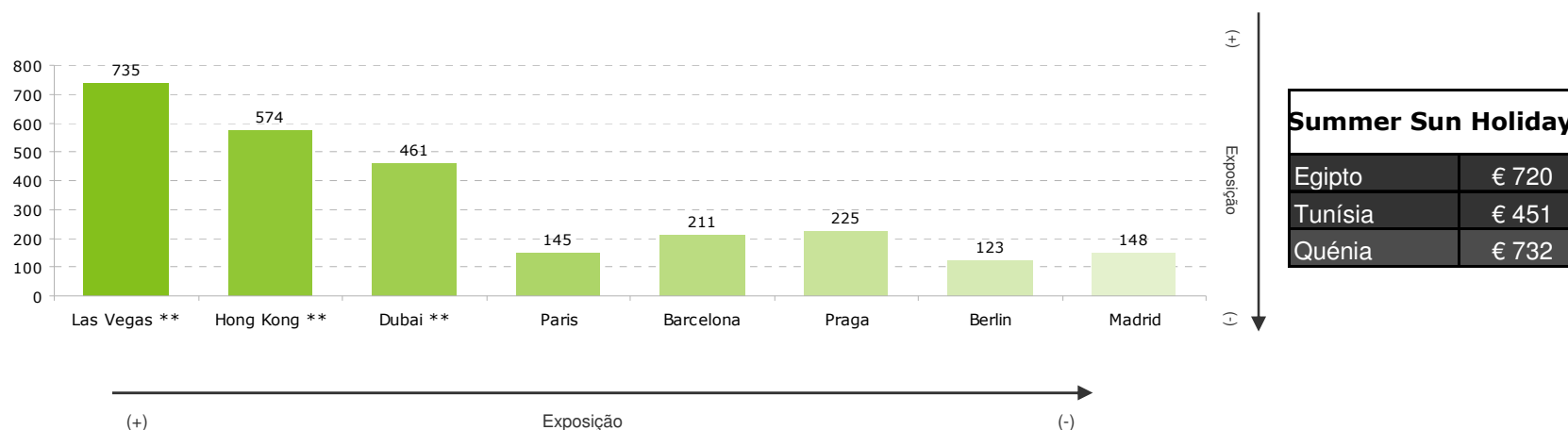
Agosto de 2010



 Portugal não apresenta qualquer proposta no operador *Travelocity*

Posicionamento dos destinos nos *City break sales* * (€)

Posicionamento dos destinos nos *Summer Sun Holidays* *** (€)



Conclusões:

- As propostas apresentadas na *homepage* com maior visibilidade são *Summer Sun Holidays*, onde se destacam Egipto, Tunísia e Quénia. Ao contrário das análises anteriores não estão disponíveis através de *link* outras propostas, pelo que Portugal perde visibilidade; e
- As propostas de *city break* não registam alterações significativas em relação à análise anterior.

Análise dos Mercados Emissores

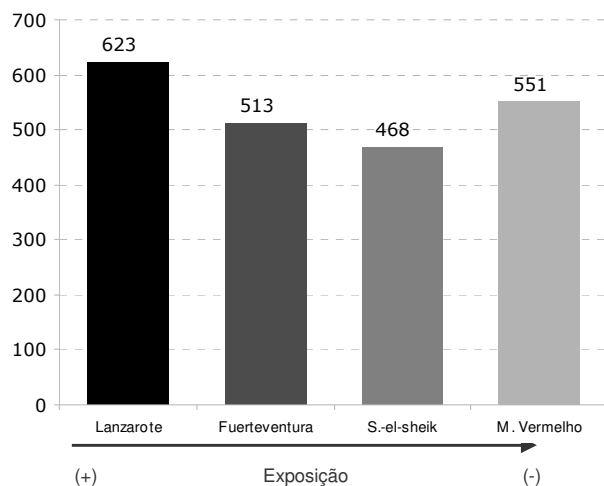
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010

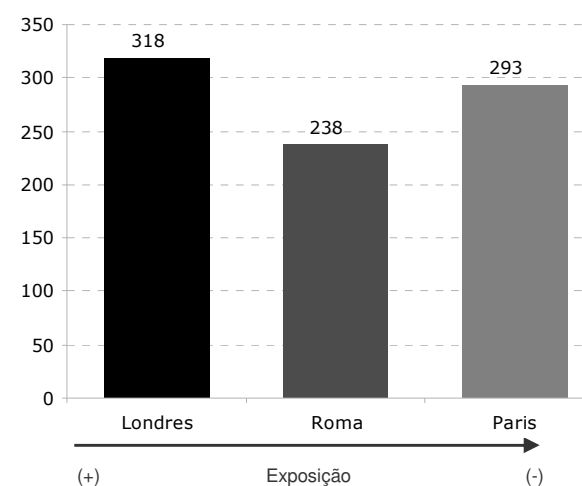


 Portugal não assume grande visibilidade no *website* do operador *Thomas Cook*

Posicionamento das ofertas para destinos de férias * (€)



Posicionamento das ofertas para cidades ** (€)



Conclusões:

- Portugal continua sem posicionar qualquer proposta para os seus destinos no *website* do operador *Thomas Cook*; e
- Destaque para a grande representatividade dos destinos espanhóis e das capitais europeias em oferta, entre as propostas do operador turístico alemão.

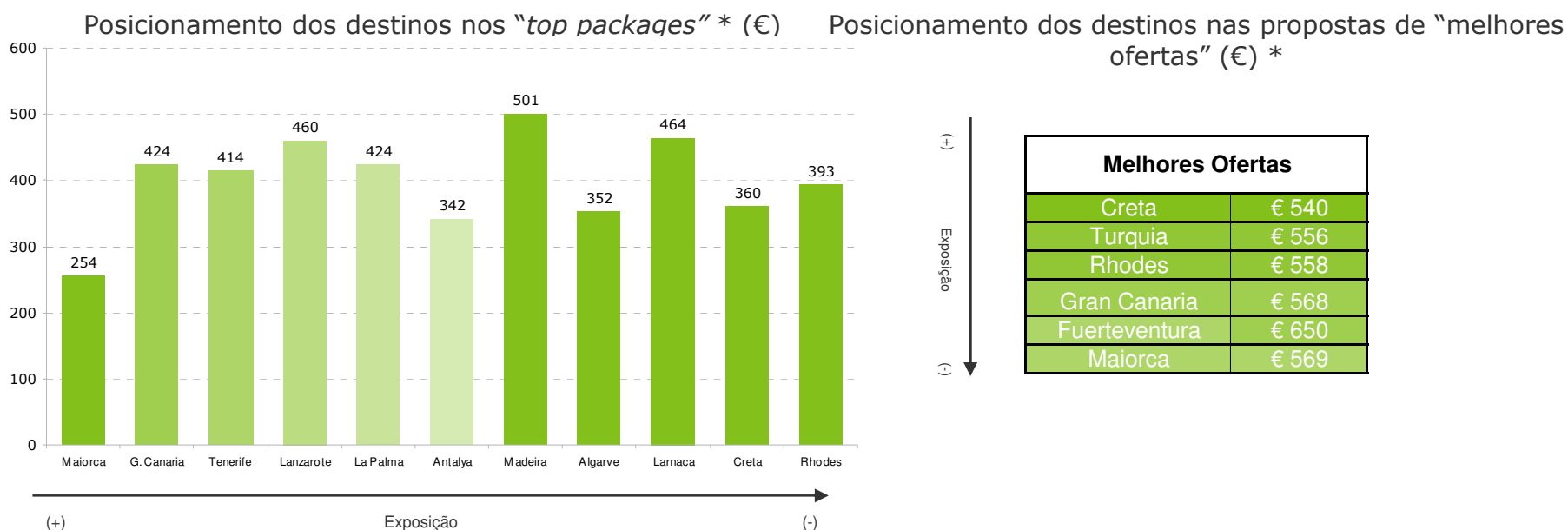
Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



 Portugal apresenta duas propostas na *homepage* do operador turístico alemão *Alltours*



(+) Conclusões:

- O operador *Alltours* continua a atribuir grande destaque aos destinos espanhóis e a destinos da Bacia do Mediterrâneo; e
- Portugal mantém a sua visibilidade no *website* do operador *Alltours*, apresentando uma proposta para a Madeira e outra para o Algarve, entre os "top packages".

Análise dos Mercados Emissores

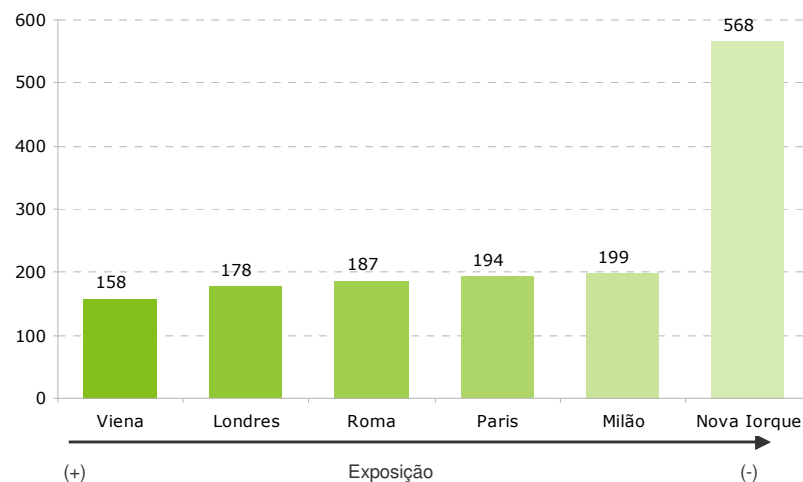
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



 Portugal continua sem apresentar propostas na *homepage* do operador alemão *L'tur*

Posicionamento dos destinos apresentados no *website* como "As cidades mais bonitas do mundo" * (€)



Posicionamento dos "Destinos mais bonitos do mundo" apresentados no *website* ** (€)

Os destinos mais bonitos do Mundo	
Maiorca	247
Creta	287
Antalya	288
Monastir	288
Tenerife	379
Izmir	393

(+) Exposição (-)

Conclusões:

- Registam-se algumas alterações no *website* do operador *L'Tur* sendo agora possível aceder a propostas para "As cidades e os destinos mais bonitos do mundo";
- Entre as ofertas apresentadas destaque para algumas capitais europeias e destinos do mediterrâneo; e
- Portugal não apresenta qualquer proposta no *website* deste operador.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



 Portugal regista uma forte presença no *website* do operador *Olimar* para o produto golfe

Posicionamento dos destinos nas propostas "Top de Destino de Golfe"* (€)

TOP Destinos de golfe	
(+)	H. Albaty, Estepona (ESP)*** € 301
	H. Guadalmina, Marbella (ESP)* € 343
	Tivoli Carvoeiro, Algarve (PT)* € 372
	H. Vincci, Isla Calela (ESP)* € 413
	H. Almenara, Sotogrande (ESP)** € 420
	H. Islantilla, Isla Cristina (ESP)*** € 546
	H. CS, Albufeira (PT)** € 581
	Hilton, Vilamoura (PT)** € 653
	Estoril Palacio, Estoril (PT)* € 665
	Tivoli, Vilamoura (PT)* € 665
	Canico, Madeira (PT)** € 712
	H. Guadalmina, Marbella (ESP)*** € 728
	H. Vincci, Costa Adeje (ESP)* € 819
	Marriott, Lluçmajor (ESP)*** € 903
(-)	Vários Hotéis e Campos (BRA)* € 3.459

Conclusões:

- Portugal mantém a tendência registada na última análise e perde alguma visibilidade no *website* do operador, apresentando "apenas" três das seis propostas na sua *homepage*;
- Em relação ao *top* de destinos, Portugal possui 6 das 15 propostas apresentadas; e
- Destaque para o facto de continuarem a ser apresentadas propostas para o Brasil, ainda que registem uma forte quebra de visibilidade.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010

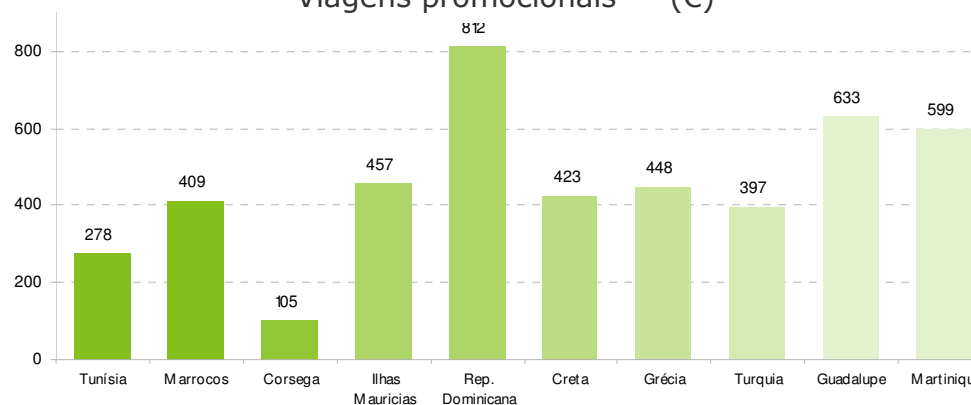


Portugal continua sem apresentar propostas no *website Nouvelles Frontières*

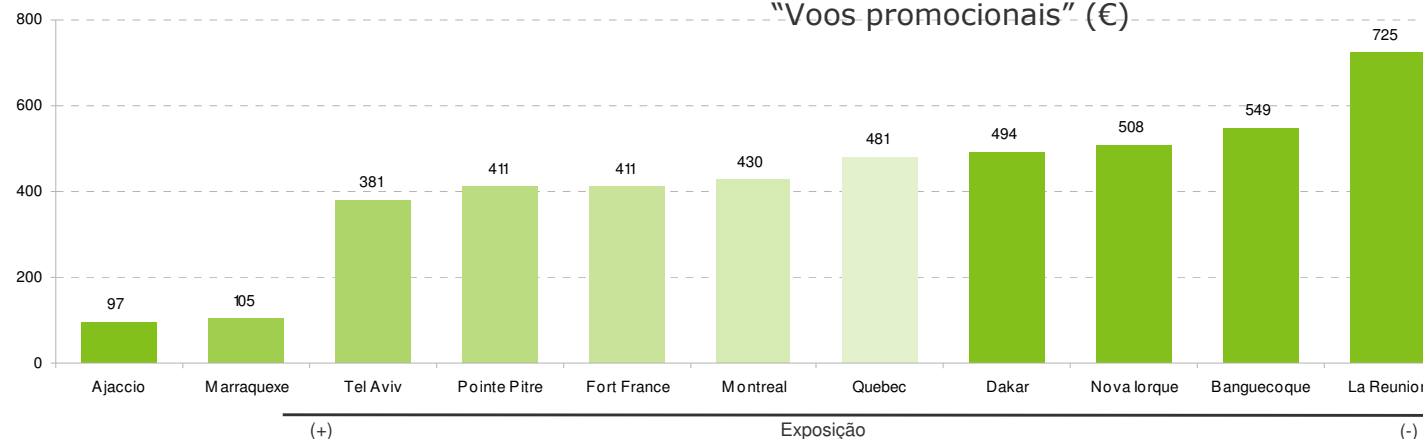
Conclusões:

- Portugal continua sem posicionar qualquer oferta na *homepage* do operador francês *Nouvelles Frontières*; e
- Em relação aos meses anteriores destaque para o elevado número de destinos em oferta, mantendo-se, no entanto, a preferência por destinos francófonos.

Posicionamento dos destinos nas propostas de "Viagens promocionais" * (€)



Posicionamento dos destinos nas propostas de "Voos promocionais" (€)



Fonte: www.nouvelles-frontieres.fr (pesquisa efectuada nos dias 26/08 e 27/08); análise *neoturis*
* Voo + 7 noites de alojamento;

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



Portugal não apresenta nenhuma proposta na *homepage* do *website* Fram

Posicionamento dos destinos apresentados nas promoções (€)

Conclusões:

- O operador francês deixa de apresentar qualquer oferta promocional para Portugal;
- A maioria das ofertas que são apresentadas consubstanciam-se em promoções de estadias de uma semana;
- O operador apresenta na *homepage* outras promoções, destacando-se a maior visibilidade das ofertas para Ibiza, Tunísia e Egipto.

Destino	Preço		Promoção
	Anterior	Actual	
Ibiza	879	650	Promoção 7 noites 3* pensão completa
Fuerteventura	955	680	Promoção 7 noites 4* meia pensão
Corfu	1 046	790	Promoção 7 noites 4* meia pensão
Senegal	982	749	Promoção 7 noites 4* meia pensão
Andaluzia	215	110	Voo de ida e volta
Maiorca	590	450	Promoção 7 noites 3* pensão completa
Croácia	290	99	Voo de ida e volta
Tunísia	780	610	Promoção 7 noites 3* tudo incluído
Turquia	704	550	Promoção 7 noites 3* tudo incluído
Maiorca	659	490	Promoção 7 noites 4* meia pensão

Análise dos Mercados Emissores

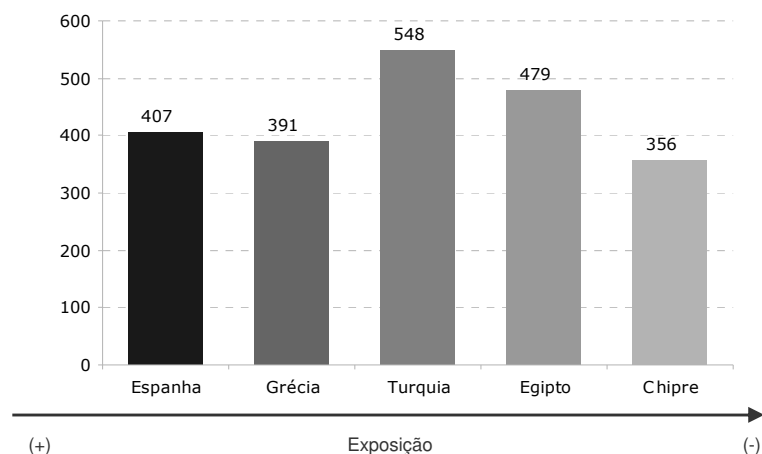
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010

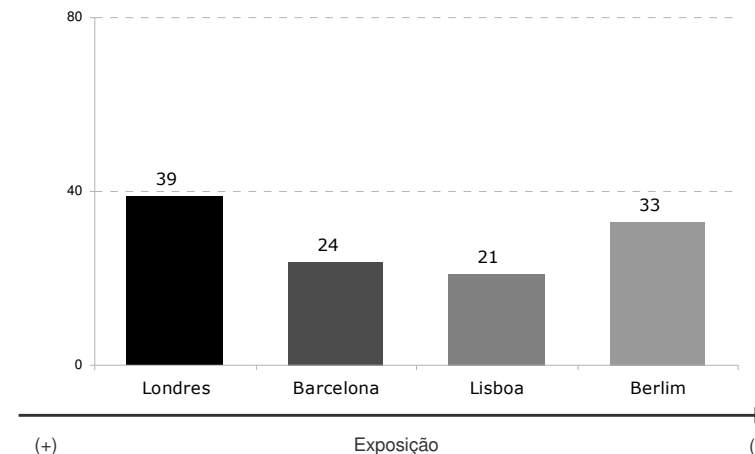


 Portugal apresenta este mês uma proposta no *website* do operador *Arke* para Lisboa

Posicionamento dos destinos no Top 5 das férias ao sol * (€)



Posicionamento dos destinos no Top de *city breaks*** (€)



Conclusões:

- Os destinos do "Top 5 de Sol e Mar" apresentado por este operador não sofrem qualquer alteração ao nível do posicionamento, sendo de destacar, contudo, o facto de todos terem aumentado o valor das suas propostas de forma significativa; e
- Este mês Portugal posiciona uma proposta para Lisboa entre as ofertas de *city breaks*, sendo a proposta com o preço mais competitivo.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



 Portugal mantém a sua visibilidade nos *tops* do *website* da *Thomas Cook*

Posicionamento dos destinos nas propostas
Best Deals * (€)



Best Deals	
Gran Canaria	719 €
México	1.153 €
Turquia	415 €
Egipto	475 €

Posicionamento dos destinos nas
propostas "Destinos Preferidos" * (€)



Destinos Preferidos	
Maiorca	412 €
Madeira	649 €
Gran Canaria	699 €
Antalya	850 €

Conclusões:

- Portugal mantém a sua visibilidade no *top* do *website* do operador holandês *Thomas Cook* referente aos "destinos preferidos", posicionando de forma competitiva uma proposta para a Madeira; e
- Destaque para a competitividade do preço das ofertas destacadas em "*Best Deals*" para a Turquia e para o Egipto.

Análise dos Mercados Emissores

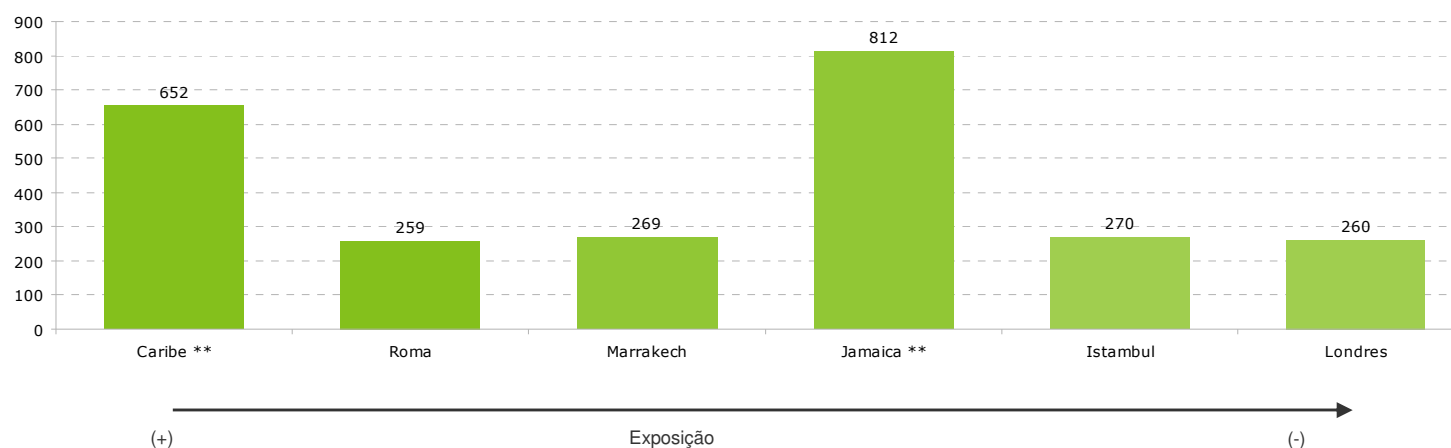
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



 Portugal continua sem apresentar qualquer oferta no *website* do operador espanhol *Iberojet*

Posicionamento dos destinos apresentados no *website* como "Ofertas" * (€)



Conclusões:

- Nas "Ofertas" que a *Iberojet* apresenta na sua *homepage* destacam-se dois destinos de longo curso (Caribe e Jamaica) e destinos de *short-break*, como Roma, Marraquexe, Istambul e Londres; e
- Portugal continua sem visibilidade entre as ofertas destacadas no *website* deste operador.

Análise dos Mercados Emissores

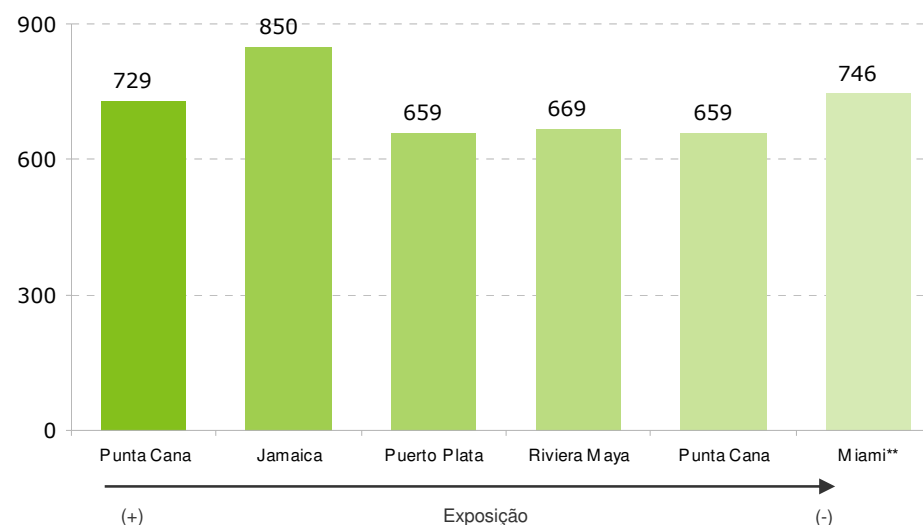
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



Portugal não apresenta qualquer proposta na *homepage* do operador *Travelplan*

Posicionamento dos destinos nas "Ofertas destacadas" * (€)



Conclusões:

- Portugal mantém baixa visibilidade no *site* do operador *Travelplan* não apresentando qualquer proposta; e
- De referir que, à semelhança da análise anterior, a oferta é exclusivamente para destinos de longa distância, destacando-se Punta Cana com duas ofertas.

Análise dos Mercados Emissores

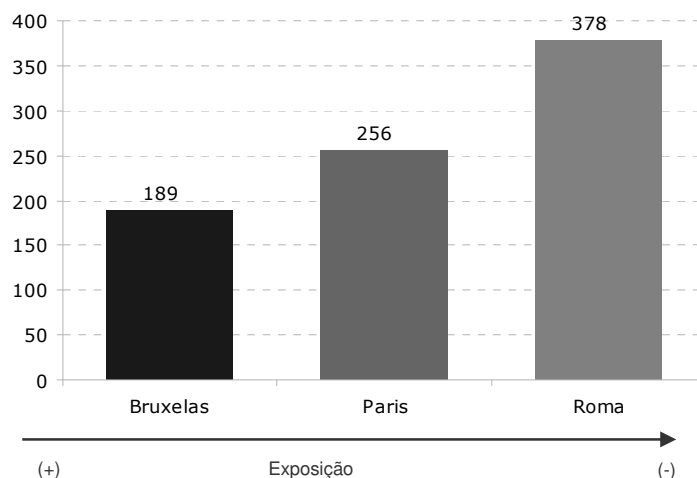
Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010

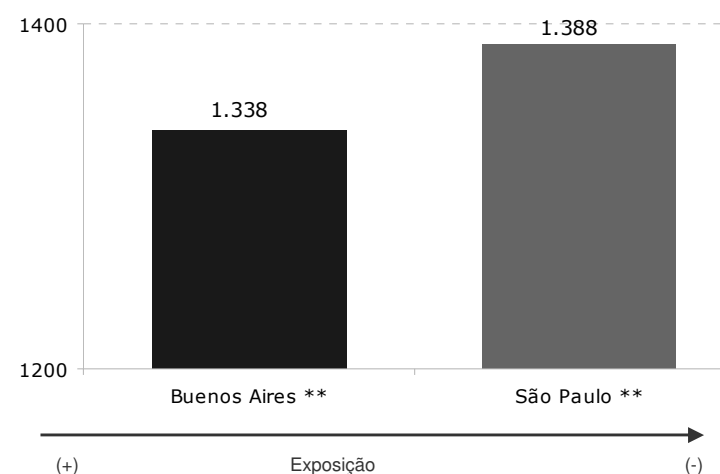


Portugal perde visibilidade no *website* *Viajes El Corte Inglés* em Espanha

Posicionamento dos destinos nas propostas de "Avião + Hotel" (Europa) * (€)



Posicionamento dos destinos nas propostas "Avião + Hotel" (Outros) ** (€)



Conclusões:

- Portugal perde a sua forte visibilidade na *homepage* do operador espanhol *Viajes El Corte Inglés* deixando de apresentar a tradicional proposta competitiva para Lisboa;
- De referir que, face às análises anteriores, se regista uma diminuição de destinos em oferta.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



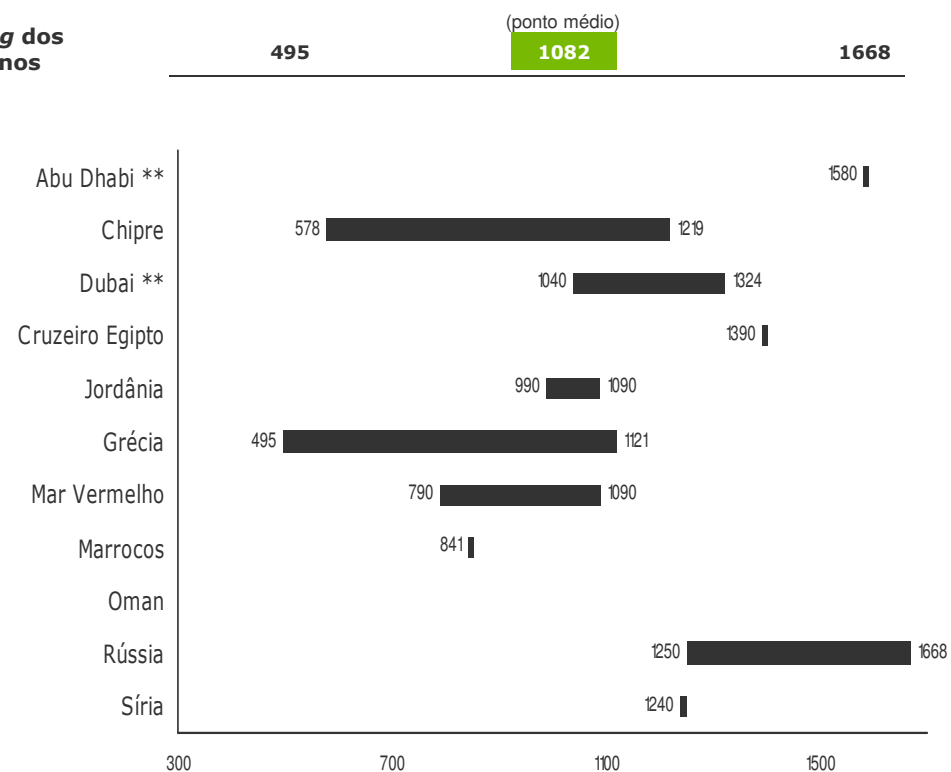
■ Portugal não apresenta qualquer oferta no *website* do operador italiano *Turisanda*

Posicionamento das ofertas do operador * (€)

Conclusões:

- O operador italiano *Turisanda* volta este mês a apresentar uma vasta oferta de destinos em promoção;
- No entanto, Portugal perde a visibilidade alcançada nas análises anteriores, não apresentando este mês qualquer oferta.

Ranking dos destinos



Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



Análise comparativa Agosto de 2010 vs. Junho de 2010 (1/2)



Portugal perde visibilidade no reformulado *website* do operador *First Choice* não apresentando qualquer proposta, tal como no da *My Travel*; no operador especialista em *City Breaks Travelocity* Portugal deixa de apresentar uma proposta para a Madeira.



Portugal perde visibilidade nas ofertas do operador alemão generalista *Thomas Cook*, enquanto mantém no *site* da *Alltours* apresentando duas propostas para destinos nacionais. Ao nível dos *City Breaks*, Portugal continua sem apresentar propostas no operador *L'tur*.



Portugal continua sem se posicionar no *website* *Nouvelles Frontières*, que atribui maior destaque aos destinos francófonos e no *website* da *Fram*, que atribui maior destaque a propostas com tudo incluído e meia pensão.



No mercado holandês Portugal posiciona propostas em ambos os *websites* analisados, uma para Lisboa e outra para a Madeira, ambas com posicionamentos competitivos.

Posicionamento de Portugal nos *websites* dos principais operadores turísticos europeus

Agosto de 2010



Análise comparativa Agosto de 2010 vs. Junho de 2010 (2/2)



Portugal perde visibilidade em todos os *sites* de operadores espanhóis analisados, não oferecendo qualquer proposta.



Portugal, ao contrário das últimas análises, não apresenta qualquer oferta no *site* do operador italiano *Turisanda*.

Análise dos Mercados Emissores



Posicionamento de Portugal nos
websites dos principais operadores
turísticos europeus

Agosto de 2010
