

Análise dos Mercados Emissores



Posicionamento de Portugal nos
websites das principais companhias
aéreas *low-cost*

Março de 2010

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



Índice

Reino Unido

easyJet	pág. 5
Ryanair	pág. 6
Jet2	pág. 7

Alemanha

easyJet	pág. 8
Ryanair	pág. 9
Airberlin	pág. 10

Holanda

easyJet	pág. 12
Ryanair	pág. 13

França

easyJet	pág. 14
Ryanair	pág. 15
Aigle-Azur	pág. 16

Espanha

easyJet	pág. 17
Ryanair	pág. 18
Vueling	pág. 19

Itália

easyJet	pág. 20
Ryanair	pág. 21









Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



A consulta, realizada nos dias 25 e 26 de Março, teve por base as seguintes companhias aéreas *low-cost*... (1/2)

Reino Unido		easyJet	www.easyjet.com
		Ryanair	www.ryanair.com
		Jet2	www.jet2.com
Alemanha		easyJet	www.easyjet.com
		Ryanair	www.ryanair.com
		AirBerlin	www.airberlin.com
Holanda		easyJet	www.easyjet.com
		Ryanair	www.ryanair.com









Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



A consulta, realizada nos dias 25 e 26 de Março, teve por base as seguintes companhias aéreas *low-cost*... (2/2)

França	 easyJet	www.easyjet.com
	 Ryanair	www.ryanair.com
	 Aigle Azur	www.aigle-azur.fr
Espanha	 easyJet	www.easyjet.com
	 Ryanair	www.ryanair.com
	 Vueling	www.vueling.com
Itália	 easyJet	www.easyjet.com
	 Ryanair	www.ryanair.com

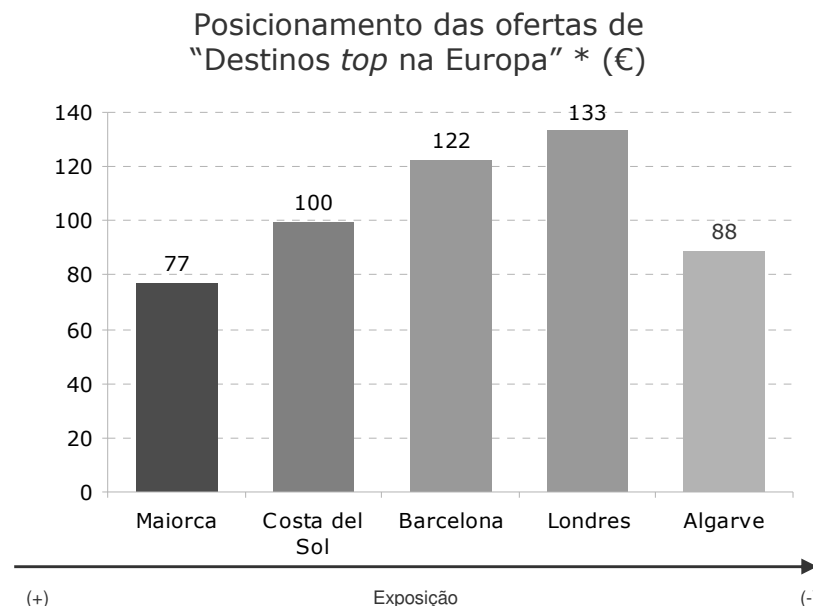
Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



 Na *homepage* britânica da *easyJet* Portugal não destaca qualquer proposta



Conclusões:

- Na *homepage* britânica da *low-cost* são apresentadas propostas para Edimburgo e Lanzarote; e
- Através de *link* é possível aceder a hotéis nos destinos *top* da Europa, entre os quais Portugal posiciona uma proposta para o Algarve (€ 88), entre várias para destinos espanhóis e Londres. Destaque para o facto de, apesar da baixa visibilidade, a proposta para o Algarve ser a segunda mais competitiva.

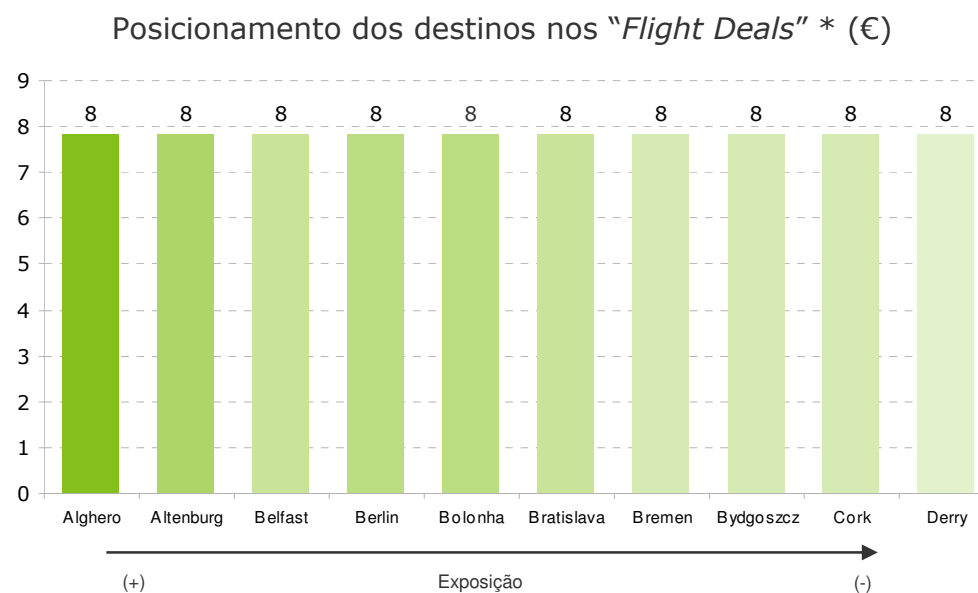
Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



🇬🇧 Portugal não apresenta qualquer proposta na *homepage* do *website* da *low-cost* Ryanair



Conclusões:

- Na *homepage* desta companhia aérea os dez voos em destaque têm partida no Aeroporto de Londres Stansted e são todos vendidos a €8; e
- Destaca-se a Alemanha, que posiciona três destinos entre estas ofertas.

Análise dos Mercados Emissores

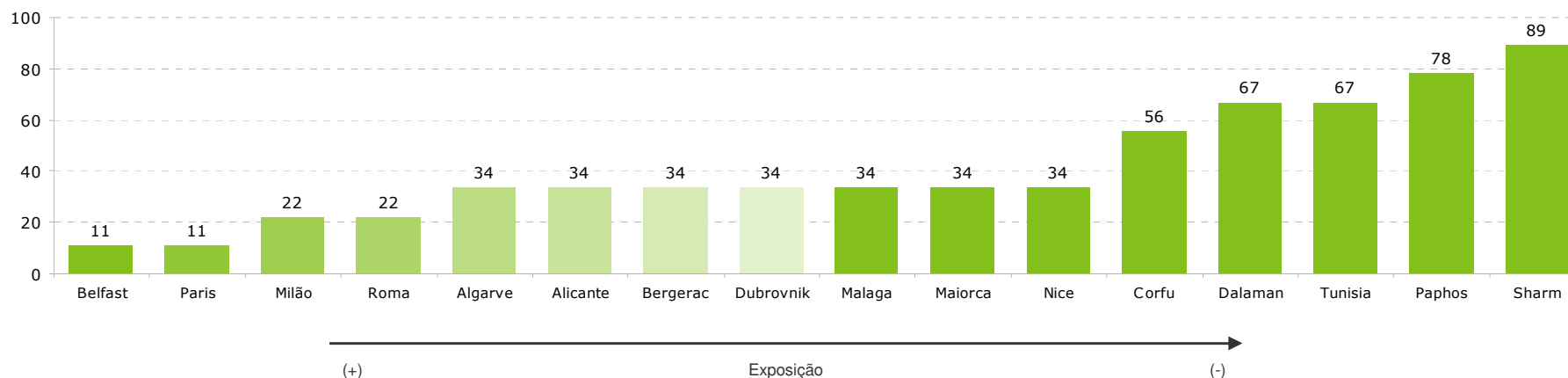
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



🇬🇧 Portugal não apresenta qualquer proposta na *homepage* da companhia *Jet 2*

Posicionamento das propostas de voos desde Leeds * (€)



Conclusões:

- Espanha apresenta um desconto de 20% na *homepage* do operador *Jet2*;
- São ainda apresentadas propostas desde vários aeroportos ingleses, destacando-se pelo maior número de propostas o de Leeds onde o Algarve surge com uma proposta posicionada de forma mediana, quer em termos de visibilidade quer em termos de competitividade do preço (€34).

Análise dos Mercados Emissores

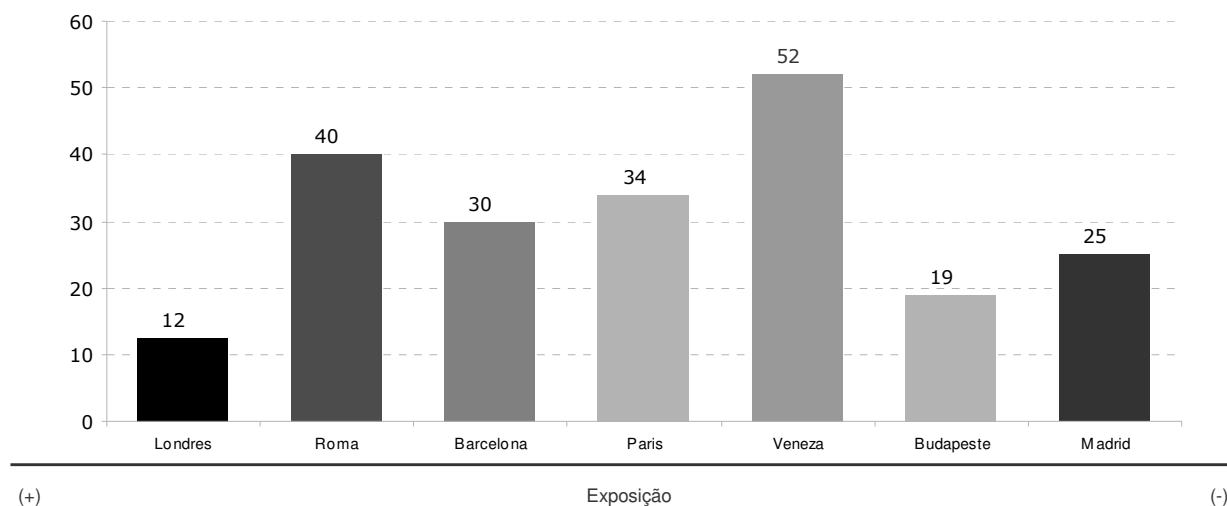
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



 Na *homepage* da *easyJet* não se destaca qualquer proposta para Portugal

Posicionamento das ofertas de "Destinos *top* na Europa" * (€)



Conclusões:

- Na *homepage* da *easyJet* destacam-se voos para três destinos: (1) Bruxelas, com preços a partir € 19,99, (2) Málaga, a partir do Aeroporto de Basel e (3) Grécia, desde € 31,99; e
- Através de *link* é possível aceder a propostas de hotéis nos destinos *top* da Europa, entre os quais Portugal não posiciona qualquer proposta.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



 Portugal apresenta uma proposta para a Madeira na *homepage* da *low cost* AirBerlin

Posicionamento dos destinos apresentados na *homepage* como "Viagens de Cidade" * (€)

Posicionamento dos destinos apresentados na *homepage* como "Férias na Praia" ** (€)

Viagens de Cidade	
(+)	Barcelona 104 €
(+)	Berlin 99 €
(+)	Hamburgo 110 €
(+)	Helsinquia 115 €
(+)	Istambul 300 €
(+)	Londres 99 €
(+)	Munique 99 €
(+)	Nova Iorque 510 €
(+)	Nice 162 €
(+)	Paris 118 €
(+)	Roma 99 €
(+)	S. Petersburgo 216 €
(-)	Salzburgo 116 €
(-)	Estocolmo 115 €
(-)	Veneza 162 €
(-)	Viena 99 €

Conclusões:

Férias na Praia	
(+)	Egipto 424 €
(+)	Antalya 305 €
(+)	Chalkidiki 183 €
(+)	Costa da Luz 247 €
(+)	Fort Myers 466 €
(+)	Gran Canaria 387 €
(+)	Creta 369 €
(+)	Lanzarote 380 €
(+)	Madeira 339 €
(+)	Málaga 193 €
(+)	Madivas 832 €
(+)	Maiorca 133 €
(+)	Miami 499 €
(+)	Amalfi 199 €
(-)	Rhodos 374 €
(-)	Sicilia 199 €
(-)	Tenerife 426 €
(-)	Tailândia 499 €
(-)	Chipre 309 €

- Nas "Viagens de Cidade" destacam-se em termos de visibilidade as cidades de Barcelona, Berlin e Hamburgo enquanto nas "Férias na Praia" se destacam Egipto, Turquia e Grécia; e
- Portugal posiciona uma proposta para a Madeira entre as ofertas de "Férias na Praia".

Análise dos Mercados Emissores

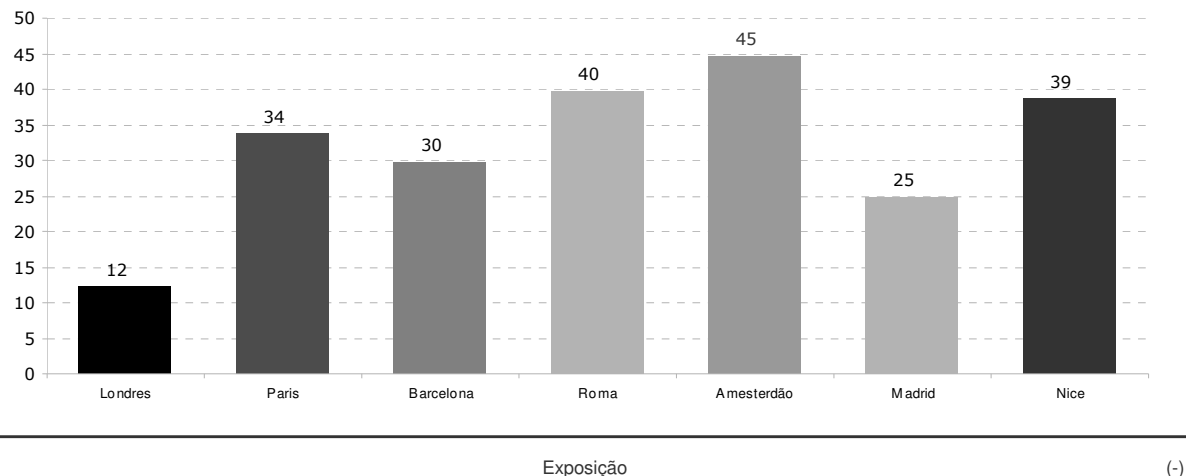
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



Na *homepage* da versão holandesa do *website* da *easyJet* não é destacada qualquer proposta para Portugal

Posicionamento das ofertas de "Destinos top na Europa" * (€)



Posicionamento de "Outros destinos" * (€)

Outros destinos	
Praga	28 €
Edimburgo	22 €
Berlin	12 €
Maiorca	21 €

Conclusões:

- Na *homepage* holandesa da *low-cost* são apresentadas propostas para Liverpool e Split desde Amesterdão; e
- Através de *link* é possível aceder a hotéis nos destinos *top* da Europa, bem como a ofertas em "Outros destinos", entre os quais Portugal não posiciona qualquer proposta.

Fonte: www.easyjet.com (pesquisa efectuada nos dias 25/03 e 26/03); análise *neoturis*

* 1 noite de alojamento (preços a partir de)

NOTA: Ao contrário dos restantes mercados analisados, a versão holandesa da *easyJet* direcciona alguns *links* para uma versão inglesa

Análise dos Mercados Emissores

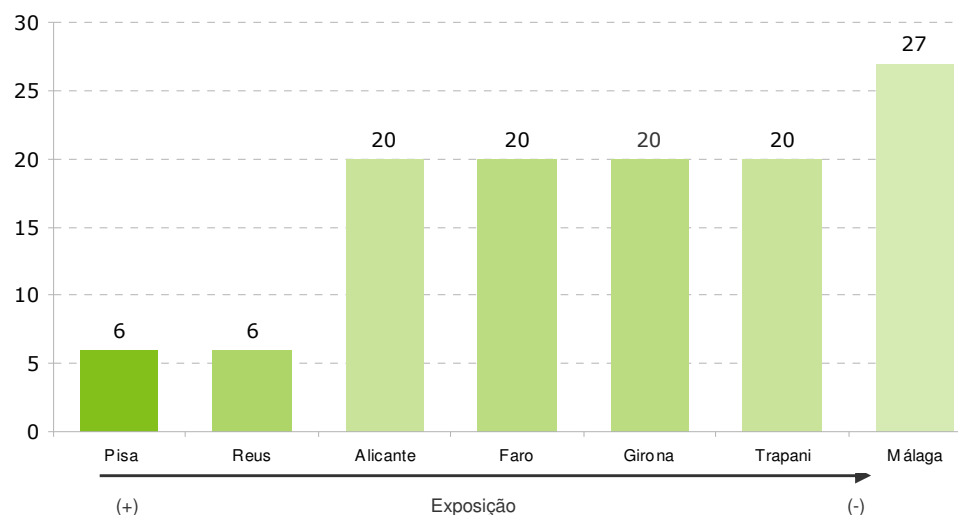
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



 Portugal apresenta uma proposta de voo na *homepage* da *Ryanair*

Posicionamento dos destinos nos "Fight Deals" * (€)



Conclusões:

- Na *homepage* desta companhia são destacados sete voos com origem no Aeroporto de Maastricht: quatro deles para Espanha (Reus, Alicante, Girona e Málaga), dois para Itália (Pisa e Trapani) e um para Portugal, para Faro; e
- O voo para Faro apresenta visibilidade e preço competitivos (€ 20).

Análise dos Mercados Emissores

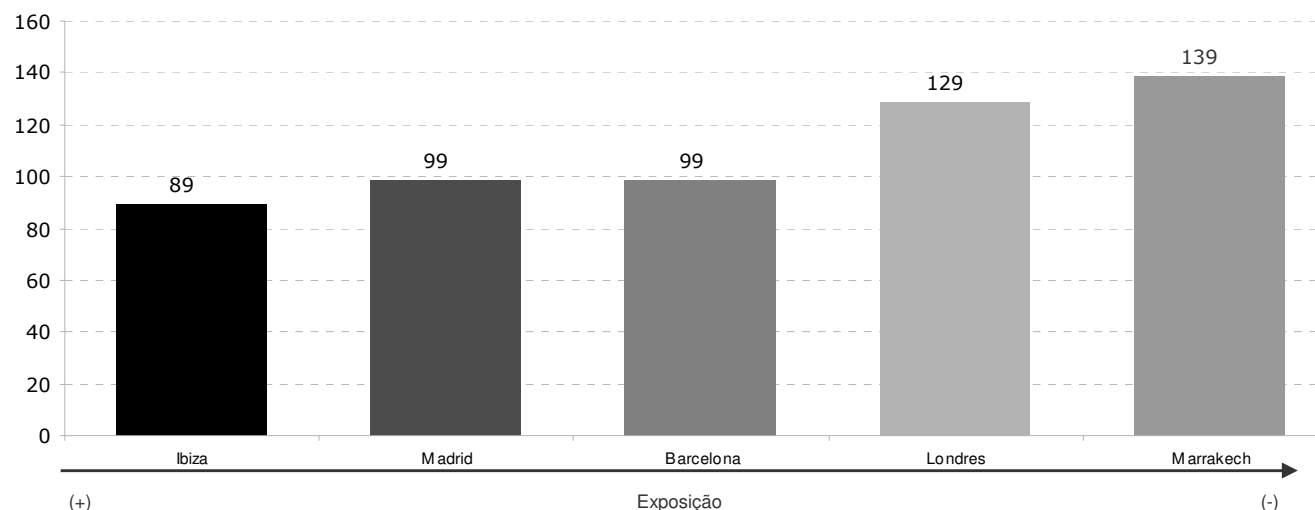
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



■ A *homepage* da versão francesa da *easyJet* apresenta o novo voo de Genebra para Faro

Posicionamento das ofertas de "Destinos *top* na Europa" * (€)



Conclusões:

- Na versão francesa da *homepage* da *low-cost* são anunciados os novos voos de Genebra para Faro, de Paris para Helsínquia, e de Genebra para Brindisi; e
- Através de *link* é possível aceder a ofertas de "Voo + Hotel" com descontos de 50% nos destinos *top* da Europa; destaque para o facto das três propostas com maior visibilidade e preço mais competitivo serem para destinos espanhóis, seguidos por Londres e Marrakech. Estas propostas não sofreram qualquer alteração face à análise anterior.

Análise dos Mercados Emissores

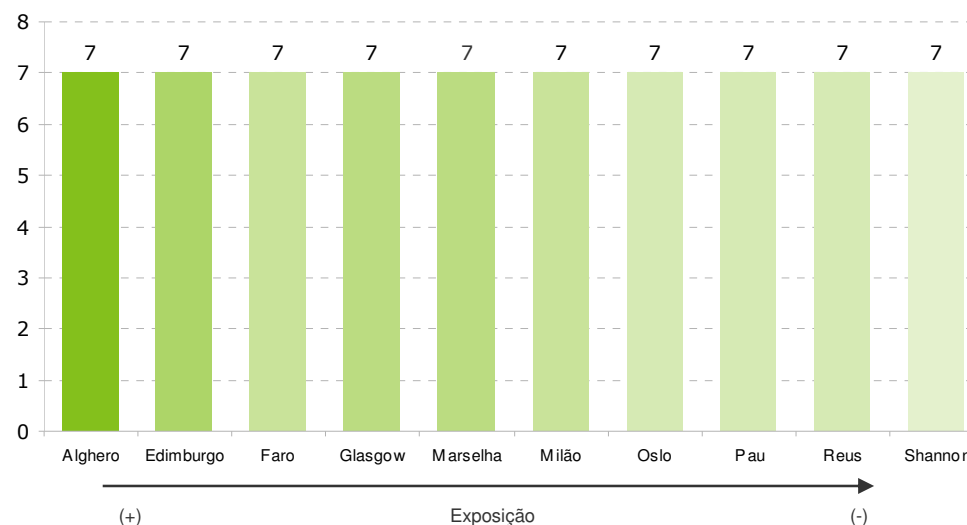
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



■ O Porto é o destino *Top* do mês na edição francesa da *homepage* da *Ryanair*

Posicionamento dos destinos nos "Fight Deals" * (€)



Conclusões:

- Na *homepage* desta companhia os 10 voos destacados têm origem no Aeroporto de Paris Beauvais, sendo 2 dos quais para aeroportos da Irlanda, 2 para Itália e 2 para França; e
- O Porto é apresentado como o destino do mês, assumindo por isso elevada visibilidade na *homepage* desta *low-cost*.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



Portugal não apresenta qualquer propostas na *homepage* do *website* da *Aigle Azur*

Oferta de voos apresentados nas promoções (€)

Voo	Preço
Paris – Annaba **	€ 219
Marselha – Annaba **	€ 199
Paris – Batna **	€ 219
Lyon – Bejaia **	€ 209
Paris – Bejaia **	€ 219
Marselha – Bejaia **	€ 199
Paris – Biskra **	€ 219
Paris – Constantine **	€ 219
Mulhouse – Constantine **	€ 209
Marselha – Constantine **	€ 199
Lyon – Constantine **	€ 209

Voo	Preço
Paris – Setif **	€ 219
Mulhouse – Setif **	€ 209
Lyon – Setif **	€ 209
Marselha – Setif **	€ 199
Paris – Tlemcen **	€ 219
Marselha – Tlemcen **	€ 199
Lille – Tlemcen **	€ 209
Marselha – Argel **	€ 199
Lille – Argel **	€ 209
Paris – Argel **	€ 219

Voo	Preço
Mulhouse – Argel **	€ 209
Toulouse – Argel **	€ 199
Lyon – Argel **	€ 209
Paris – Oran **	€ 219
Toulouse – Oran **	€ 199
Lyon – Oran **	€ 209
Marselha – Oran **	€ 199
Lille – Oran **	€ 209
Mulhouse – Oran **	€ 209
Marselha – Chlef	€ 199

Conclusões:

- Na *homepage* da companhia são destacados os preços de algumas rotas operadas pela *Aigle-Azur*, sendo, através de *link*, possível aceder a todas as promoções em vigor;
- Destaque para o facto de nenhum dos três destinos nacionais, Lisboa, Porto e Funchal presentes na última análise constarem nas promoções em vigor; e
- Destaque ainda para a forte presença de voos para a Argélia, entre outros destinos francófonos.

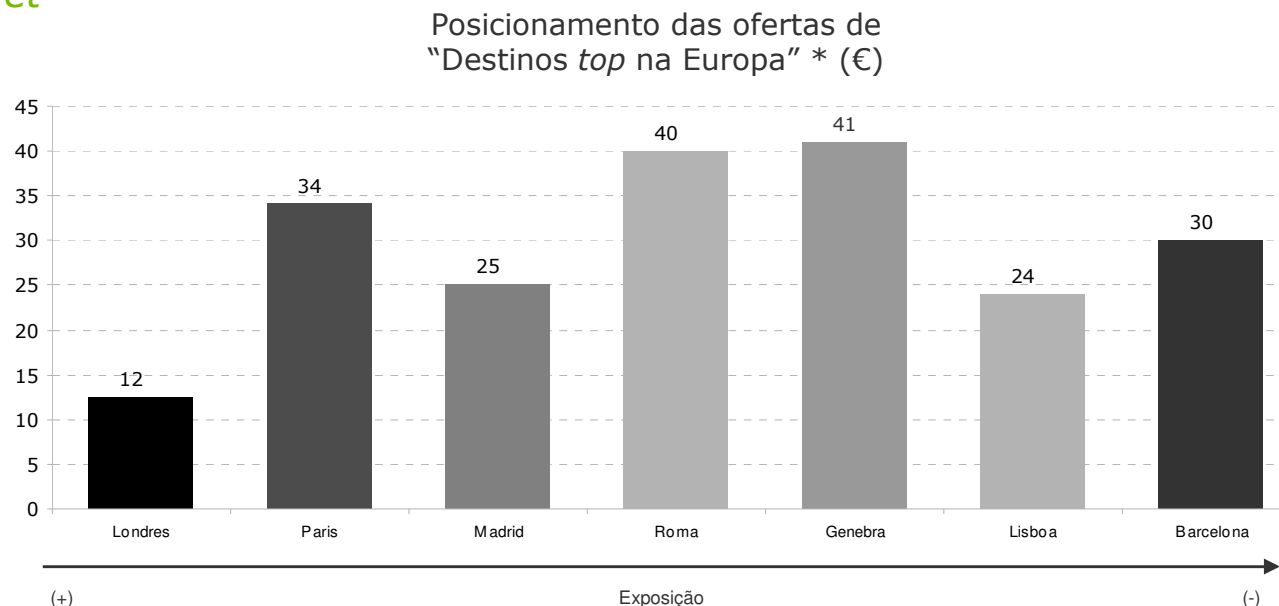
Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



 Portugal não apresenta qualquer proposta na *homepage* da versão espanhola do *website* da *easyJet*



Conclusões:

- Na *homepage* espanhola da *low-cost* surgem propostas para Marrocos, Canárias e para o Reino Unido; e
- Através de *link* é possível aceder a hotéis nos destinos *top* da Europa, entre os quais Portugal posiciona uma proposta para Lisboa, que apesar de fraca visibilidade tem um preço bastante competitivo (€ 24).

Análise dos Mercados Emissores

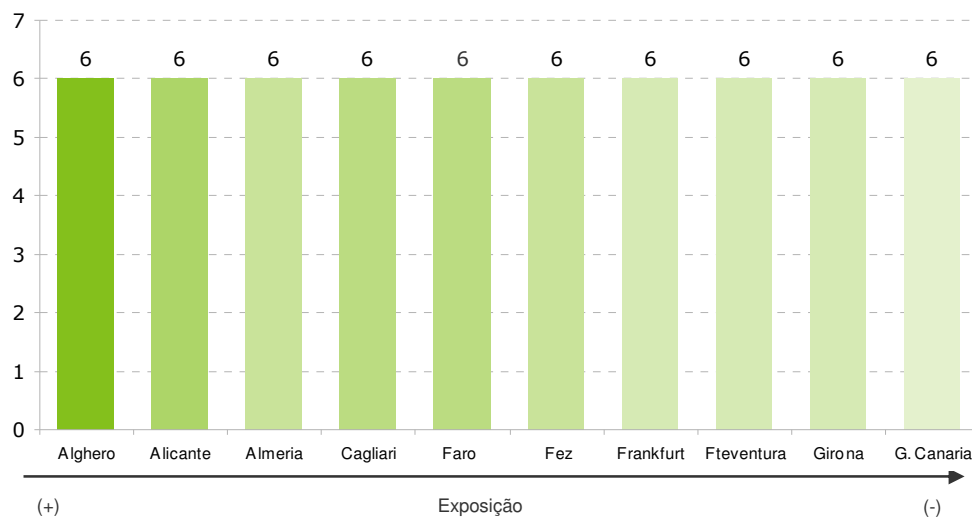
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



 Portugal apresenta uma proposta na edição espanhola da *homepage* da *Ryanair*

Posicionamento dos destinos nos "Flight Deals" * (€)



Conclusões:

- Na *homepage* desta companhia os dez voos destacados têm origem no Aeroporto de Madrid, sendo 5 dos quais para aeroportos espanhóis, 2 para Itália e 1 para Marrocos, Portugal e Alemanha; e
- Portugal posiciona, assim, uma proposta para Faro na *homepage* desta *low-cost*.

Análise dos Mercados Emissores

Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010

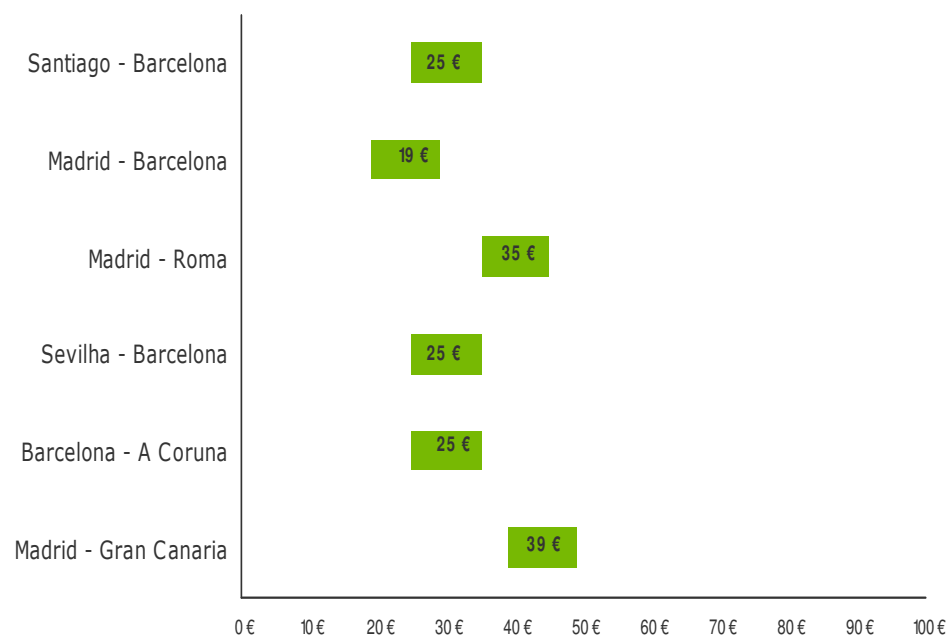


 Portugal não apresenta qualquer oferta no *website* da companhia espanhola *Vueling*

Conclusões:

- A *low-cost* espanhola *Vueling* apresenta na sua *homepage* algumas ofertas;
- Trata-se de voos de ida, sobretudo de e para destinos espanhóis; e
- Portugal não surge destacado entre os voos operados pela *Vueling*.

Posicionamento das ofertas da companhia aérea * (€)



Análise dos Mercados Emissores

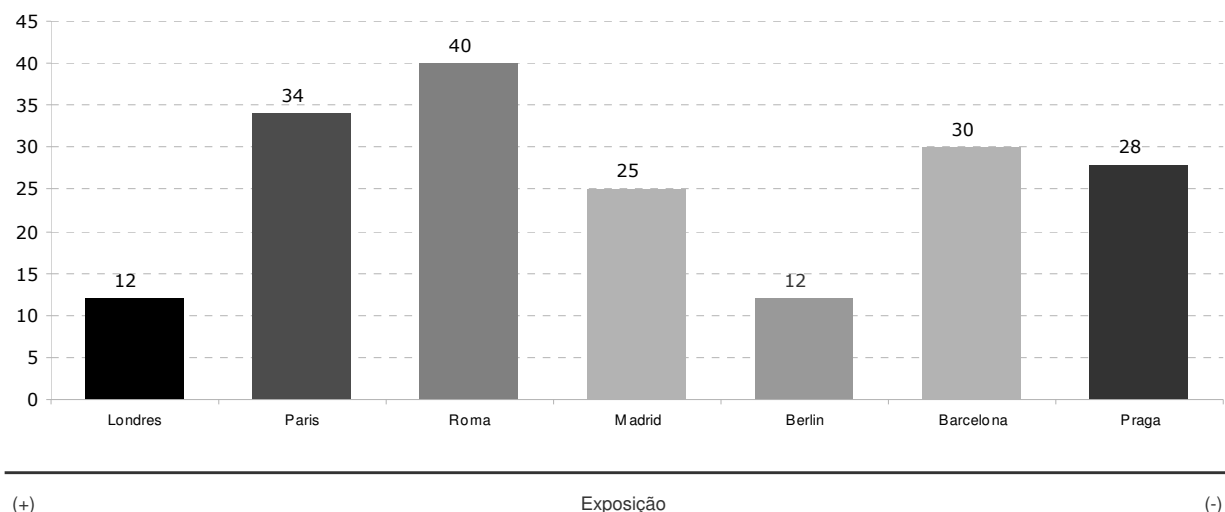
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



Na *homepage* da versão italiana do *website* da *easyJet* não é apresentado qualquer destino nacional

Posicionamento das ofertas de "Destinos top na Europa" * (€)



Posicionamento de "Outros destinos" * (€)

Outros destinos	
Lisboa	24 €
Amesterdão	45 €
Milão	34 €
Veneza	52 €
Ibiza	19 €

Conclusões:

- Na *homepage* italiana da *low-cost* são apresentadas diversas rotas entre destinos italianos, com preços de € 20; e
- Através de *link* é possível aceder a hotéis nos destinos *top* da Europa, entre os quais Portugal não posiciona qualquer proposta; no entanto, na rubrica "Outros destinos" Lisboa surge com boa visibilidade e um preço competitivo.

Análise dos Mercados Emissores

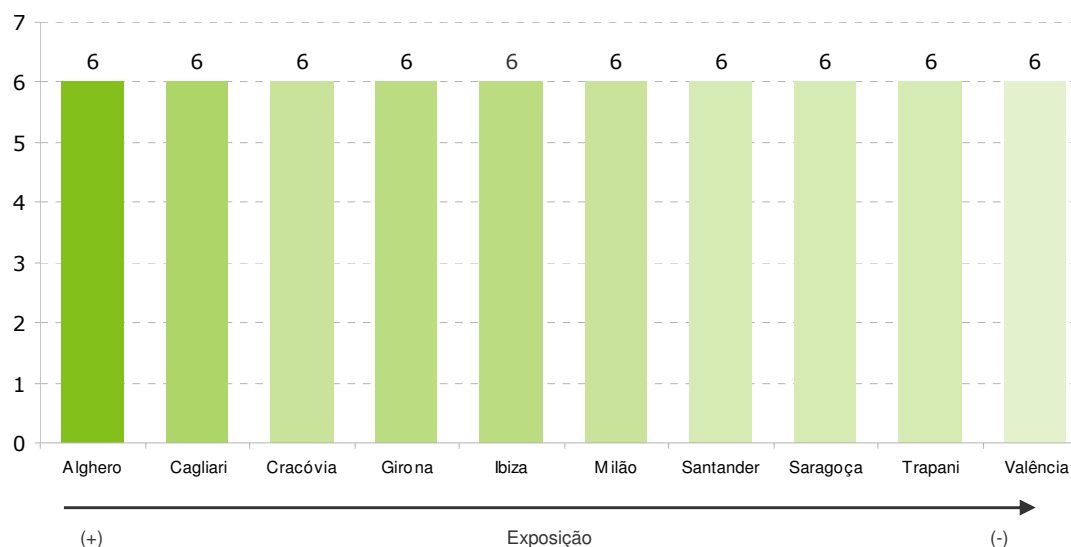
Posicionamento de Portugal nos *websites* das principais companhias aéreas *low-cost*

Março de 2010



■ Portugal não apresenta qualquer proposta na edição italiana da *homepage* da *Ryanair*

Posicionamento dos destinos nos "Fight Deals" * (€)



Conclusões:

- Na *homepage* desta companhia os dez voos destacados têm origem no Aeroporto de Roma, sendo 5 dos quais para aeroportos espanhóis, 4 para Espanha e um para a Polónia; e
- Portugal não posiciona qualquer proposta na *homepage* desta *low-cost*.

Análise dos Mercados Emissores



Posicionamento de Portugal nos
websites das principais companhias
aéreas *low-cost*

Março de 2010
