

Análise dos Mercados Emissores



Síntese Informativa
31 de Março de 2011

Síntese Informativa de 31 de Março de 2011

Índice

1. Reservas para o Verão realizadas até Fevereiro de 2011 caem 1% no Reino Unido pág. 3
2. Co-operative Travel regista tendência de estadias mais curtas pág. 3
3. Crise em Espanha continuará a afectar a recuperação do consumo interno em 2011 e 2012 pág. 4
4. O mercado espanhol está mais sensível ao preço, mas disposto a pagar um valor *premium* pág. 4
5. O operador turístico italiano Boscolo apresentou novo catálogo de Espanha e Portugal pág. 5
6. Turistas italianos continuam a optar por férias nos tradicionais meses de Verão pág. 5
7. Redução de preços dos operadores dinamarqueses deverá aumentar procura em Maio pág. 6
8. Transavia coloca avião em Lille abrindo o mercado do Norte de França à Thomas Cook pág. 6
9. Air Berlin deverá voltar aos lucros e ao bom desempenho em 2011 pág. 7
10. Procura holandesa para viagens de Abril a Novembro cresce 3% face ao ano passado pág. 7

Síntese Informativa de 31 de Março de 2011

Reservas para o Verão realizadas até Fevereiro de 2011 caem 1% no Reino Unido

FONTE: *Local Advisor* (Travel Weekly), Março
de 2011

Apesar de Janeiro de 2011 se ter revelado promissor nas reservas para o Verão, um estudo realizado pela GfK e Ascent anunciou quebras de 1% nas reservas realizadas até ao final de Fevereiro comparativamente com 2010. O estudo revela também que os destinos de longo curso estão a ser os mais afectados em função de preços médios mais elevados.

Impacto em Portugal



Co-operative Travel regista tendência de estadias mais curtas

FONTE: *Local Advisor* (TTG), Março de 2011

A Co-operative Travel regista uma tendência de aumento nas estadias de 4 noites por decréscimo das estadias de uma semana, bem como na diminuição das estadias de duas semanas por oposição ao crescimento das de 10 noites. O consórcio britânico de agências afirma que esta tendência se prende com a necessidade de redução de custos por parte dos clientes.



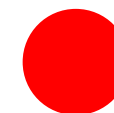
Síntese Informativa de 31 de Março de 2011

Crise em Espanha continuará a afectar a recuperação do consumo interno em 2011 e 2012

FONTE: *Hosteltur*, Março de 2011

O Banco de Espanha revelou que a crise da dívida soberana e a inflação de 2,9%, entre outros factores, irão significar que a recuperação da economia espanhola em 2011 e 2012 será lenta, afectando a recuperação do emprego, do consumo interno e, consequentemente, do mercado emissor espanhol.

Impacto em Portugal



O mercado espanhol está mais sensível ao preço, mas disposto a pagar um valor *premium*

FONTE: *Local Advisor* (Hosteltur), Março de 2011

Segundo um estudo realizado pela THR, 15% dos consumidores não se preocupa com o factor preço, por oposição a 20% em que o preço é o principal factor de decisão. A THR conclui que os restantes 65% dos consumidores espanhóis estão cada vez mais exigentes procurando o produto certo e “*value for money*”, estando nalguns casos dispostos a pagar um valor *premium* por um serviço diferenciado.



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

Síntese Informativa de 31 de Março de 2011

O operador turístico italiano Boscolo apresentou novo catálogo de Espanha e Portugal

FONTE: *Local Advisor* (Travel Quotidiano),
Março de 2011

O operador turístico italiano Boscolo lançou um catálogo com Espanha e Portugal promovendo os pacotes turísticos para o Verão de 2011. O operador revela que irá inovar no catálogo deste ano, apresentando novas regiões e produtos em ambos os destinos.

Impacto em Portugal



Turistas italianos continuam a optar por férias nos tradicionais meses de Verão

FONTE: *Local Advisor* (ISTAT), Março de 2011

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Nacional de Estatística Italiano (ISTAT) concluiu que 46,7% dos italianos continua a ir de férias nos 3 meses tradicionais entre Julho e Setembro. O organismo revelou também que em 2010, pela primeira vez, a Espanha foi o principal destino dos italianos ultrapassando a França e Reino Unido.



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

Redução de preços dos operadores dinamarqueses deverá aumentar procura em Maio

FONTE: *Local Advisor* (Stand By), Março de 2011

Segundo o Stand By, publicação de turismo escandinavo, os pacotes turísticos disponibilizados pelos operadores dinamarqueses para o mês de Maio ainda registam um stock muito elevado, pelo que serão realizadas ofertas *low cost*. Os operadores Star Tour e Spies vão cortar em 50% e 40% respectivamente os preços dos pacotes para Maio, sendo expectável um aumento considerável na procura.

Impacto em Portugal



Transavia coloca avião em Lille abrindo o mercado do Norte de França à Thomas Cook

FONTE: *Local Advisor* (Le Quotidien du Tourisme), Março de 2011

Após o acordo celebrado em 2010 entre a Thomas Cook e a Transavia, esta última anunciou que irá colocar um avião no Aeroporto de Lille. A Thomas Cook poderá deste modo aumentar a capacidade de penetração no mercado Norte da França, disponibilizando ofertas para os destinos do Mediterrâneo.



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

Síntese Informativa de 31 de Março de 2011

Air Berlin deverá voltar aos lucros e ao bom desempenho em 2011

FONTE: *Local Advisor* (FVW), Março de 2011

Depois de registar quebras no ano de 2010, as previsões da Air Berlin para 2011 são positivas. A companhia revelou que, se se mantiver uma situação de estabilidade e sem casos extraordinários, tais como as erupções vulcânicas na Islândia ou as greves em Espanha que se verificaram em 2010, companhia irá regressar aos lucros em 2011.

Impacto em Portugal



Procura turística holandesa para viagens de Abril a Novembro cresce 3% face ao ano passado

FONTE: *Local Advisor* (De Telegraaf), Março de 2011

Segundo uma pesquisa realizada pela ANVR (Associação Holandesa de Agências de Viagem) e pela empresa de estudos de mercado GfK, o volume de reservas de holandeses para férias entre Abril e Novembro aumentou 3% em relação ao mesmo período do ano transacto. A pesquisa revela também que a procura de turistas holandeses para a Turquia e Espanha aumentou 18% e 10% respectivamente.



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

Análise dos Mercados Emissores



Síntese Informativa
31 de Março de 2011
