

# Análise dos Mercados Emissores

---



Síntese Informativa  
7 de Abril de 2011

---

---

### Índice

- |  |        |
|--|--------|
| 1. Egipto e Tunísia com “preços excepcionais”                    | pág. 3 |
| 2. Forte aumento de procura para produtos exclusivos             | pág. 3 |
| 3. IAG companhia mais afectada pelo aumento do crude             | pág. 4 |
| 4. Aumentam os destinos em <i>code-share</i> da IAG              | pág. 4 |
| 5. Aumenta o consumo espanhol no estrangeiro                     | pág. 5 |
| 6. Banco de Espanha prevê recuperação modesta do consumo privado | pág. 5 |
| 7. Agências alemãs registaram aumento de 16% das reservas        | pág. 6 |
| 8. Turistas e gastos decrescem de forma acentuada no Egipto      | pág. 6 |
| 9. <i>Marevero</i> com 20% mais de reservas                      | pág. 7 |

### Síntese Informativa de 7 de Abril de 2011

#### Egipto e Tunísia com “preços excepcionais”

FONTE: *Local Advisor* (TTG), Abril de 2011

A TUI anunciou “preços excepcionais” para o Egipto e Tunísia resultado da negociação com autoridades e hoteleiros locais com vista a encorajar os turistas a voltar a estes dois países. Para a generalidade dos destinos, a TUI anunciou que as reservas para o Verão estão 1% acima do ano passado enquanto os preços aumentaram 4%.

#### Impacto em Portugal



#### Forte aumento de procura para produtos exclusivos

FONTE: *Local Advisor* (TTG), Abril de 2011

Ainda de acordo com o mesmo operador, as reservas para férias diferenciadas e produtos exclusivos registam um aumento de 18% em volume. Entre os destinos mais procurados neste operador destacam-se Espanha, Grécia e Turquia.



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

#### IAG companhia mais afectada pelo aumento do crude

FONTE: *Hosteltur*, Abril de 2011

Segundo um estudo da *Citi* sobre a indústria aeronáutica europeia, a *holding* da *Iberia* e da *British Airways* será a companhia aérea mais afectada pelo aumento dos preços dos combustíveis. Esta companhia tem cobertas 55% das suas necessidades de combustível para este ano e 13% do ano de 2012, face a companhias como a *Ryanair* cuja cobertura é de 90% este ano e 80% para o próximo.

#### Impacto em Portugal



#### Aumentam os destinos em *code-share* da IAG

FONTE: *Hosteltur*, Abril de 2011

A *Iberia* e a *British Airways* ampliaram o seu acordo de *code-share* tendo cada uma das companhias aumentado o número de destinos que opera. Destaque para os novos voos da *Iberia* para Abu Dhabi, Kuwait, Doha, Bahrein e Muscat, no Medio Oriente e para a Cidade do Cabo, na África do Sul. A *British Airways* passará a voar para San José, na Costa Rica, e para o Panamá, bem como para Joanesburgo e Havana.



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

### Síntese Informativa de 7 de Abril de 2011

#### Aumenta o consumo espanhol no estrangeiro

FONTE: *Local Advisor (Banco de España)*,  
Abril de 2011

O Banco de Espanha anunciou que, em Janeiro, os espanhóis gastaram 900 milhões de euros no estrangeiro, o que representa um crescimento de 3% em relação ao ano anterior. A mesma fonte salienta ainda que, no mesmo mês, os turistas estrangeiros gastaram no país mais 6%.

#### Impacto em Portugal



#### Banco de Espanha prevê recuperação modesta do consumo privado

FONTE: *Local Advisor (Banco de España)*,  
Abril de 2011

A possível subida em 20% da dívida soberana de Espanha leva o Banco daquele país a prever para 2011 um consumo muito fraco e uma taxa de desemprego em torno dos 20,7%. O Governo, por seu turno, prevê um crescimento de 1,3% da economia espanhola.



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

### Síntese Informativa de 7 de Abril de 2011

#### Agências alemãs registaram aumento de 16% das reservas

FONTE: *Hosteltur*, Abril de 2011

De acordo com a GfK, as reservas realizadas no mercado alemão em Fevereiro registaram um aumento de 16,4% em relação a igual mês do ano anterior, o que representa uma desaceleração face ao crescimento de 23% registado no mês de Janeiro. A GfK salienta que a procura para destinos alternativos tem compensado a queda de facturação proveniente dos conflitos no Norte de África.

#### Impacto em Portugal



#### Turistas e gastos decrescem de forma acentuada no Egipto

FONTE: *Publituris*, Abril de 2011

De acordo com a *Reuters* o Egipto foi visitado, em Fevereiro, por 211 mil pessoas, face aos 1,1 milhões que em Fevereiro de 2010 visitaram o país. Também os gastos realizados no destino registaram uma quebra de 53%, para os 271 milhões de euros.



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

### Síntese Informativa de 7 de Abril de 2011

#### *Marevero* com 20% mais de reservas

FONTE: *Local Advisor (TTG Italia)*, Abril de 2011

O operador italiano *Marevero* anunciou que as reservas para o Verão registam até ao momento um crescimento de 20% face ao ano anterior, sendo os destinos mais populares as Baleares, Córsega, Sardenha e a Croácia.

#### Impacto em Portugal



# Análise dos Mercados Emissores

---



Síntese Informativa  
7 de Abril de 2011

---

---