

Análise dos Mercados Emissores



Síntese Informativa
10 de Fevereiro de 2011

Síntese Informativa de 10 de Fevereiro de 2011

Índice

- | | |
|---|--------|
| 1. Recuperação do índice de confiança no Reino Unido | pág. 3 |
| 2. TUI pode perder € 20 milhões com conflitos na Tunísia e Egipto | pág. 3 |
| 3. Reservas para as Canárias crescem 65% | pág. 4 |
| 4. Operadores alemães cancelam viagens para o Egipto | pág. 4 |
| 5. <i>Jet2</i> aumenta a oferta para Espanha e Portugal | pág. 5 |
| 6. <i>Alpitour</i> opta por Canárias e Cabo Verde | pág. 5 |
| 7. Criação de maior agência <i>online</i> europeia | pág. 6 |
| 8. Aumenta a procura asiática para Espanha | pág. 6 |
| 9. Portugal cresce 13,7% na <i>King Holidays</i> | pág. 7 |

Síntese Informativa de 10 de Fevereiro de 2011

Recuperação do índice de confiança no Reino Unido

FONTE: *Local Advisor (Travelweekly)*,
Fevereiro de 2011

Uma pesquisa da *Travel counsellors* revela que 79% dos agentes britânicos confirmam a recuperação dos índices de confiança dos consumidores ingleses, em 2011. Destaque ainda para o facto de 90% dos agentes perspectivarem o aumento de procura para produtos *all inclusive*.

Impacto em Portugal



TUI pode perder € 20 milhões com conflitos na Tunísia e Egipto

FONTE: *Local Advisor (TTG UK)*, Fevereiro de 2011

A TUI anunciou que, apesar das reservas para o Verão estarem a registar bons níveis de procura desde o Reino Unido, os problemas registados na Tunísia e no Egipto podem levar a perdas de € 20 milhões.



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

Reservas para as Canárias crescem 65%

FONTE: *Local Advisor (TTG)*, Fevereiro de 2011

O *Global Travel Group* anunciou que as reservas para as Canárias estão, até ao momento, 65% acima do registado no ano passado. Recorde-se que este é o principal destino a ser oferecido aos turistas que viram as suas férias na Tunísia e Egito canceladas.

Impacto em Portugal



Operadores alemães cancelam viagens para o Egipto

FONTE: *FVW*, Fevereiro de 2011

Os operadores alemães anunciaram o cancelamento das suas viagens para o Egito durante o mês de Fevereiro, em resposta aos distúrbios políticos registados no país, tendo, porém, optado por não evacuar os clientes que ainda se encontram nas estâncias no Mar Vermelho. Ao mesmo tempo, anunciaram o aumento das frequências para destinos alternativos, sobretudo para Espanha e Turquia.



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

Jet2 aumenta a oferta para Espanha e Portugal

FONTE: *Hosteltur*, Fevereiro de 2011

A *Jet 2* anunciou o cancelamento das suas operações para Sharm-el-Sheik e Hurghada tendo acrescentado 70 mil lugares para cinco destinos em Espanha e um em Portugal (Faro).

Impacto em Portugal



Alpitour opta por Canárias e Cabo Verde

FONTE: *Local Advisor (TTG Itália)*, Fevereiro de 2011

Em Itália, o operador *Alpitour* anunciou o aumento da sua oferta para as Canárias e para Cabo Verde, em detrimento do Egipto, disponibilizando mil lugares por semana para estes dois destinos.



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

Síntese Informativa de 10 de Fevereiro de 2011

Criação de maior agência *online* europeia

FONTE: *Presstur*, Fevereiro de 2011

A *Amadeus* anunciou que chegou a um acordo para a venda da *Opodo* à *Axa Private Equity* e à *Permira*, fundos de investimento que detêm a *GoVoyages* e a *eDreams*. Com esta transacção deverá ser criada a maior agência de viagens *online* europeia.

Impacto em Portugal



Aumenta a procura asiática para Espanha

FONTE: *Hosteltur*, Fevereiro de 2011

Apesar da lentidão na obtenção de vistos e do escasso número de voos directos, Espanha registou um aumento significativo de procura desde os principais mercados emissores asiáticos. Assim, em 2010, registou-se um aumento de 22% de procura chinesa, 10% de procura desde Singapura e de 5% desde a Índia.



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

Síntese Informativa de 10 de Fevereiro de 2011



Portugal cresce 13,7% na *King Holidays*

FONTE: *Local Advisor (King Holidays)*,
Fevereiro de 2011

O operador *King Holidays* anunciou o fecho do ano de 2010 com um aumento de 10% do volume de negócios. Entre os destinos mais vendidos destacam-se Portugal (+13,7%) e a Turquia (+17%).

Impacto em Portugal



Legenda:  Positivo  A monitorizar  Negativo

Análise dos Mercados Emissores



Síntese Informativa
10 de Fevereiro de 2011
