

2ª Conferência Internacional HMI

Gestão de Turismo Sustentável

# Relatório de Sustentabilidade do Turismo de Portugal, I. P.

Luís Patrão

Estoril, 28 Outubro 2009

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

## *Nota de Enquadramento*

- **Consagração do princípio geral da sustentabilidade** (Lei de Bases do Turismo - Decreto-Lei n.º191/2009, de 17 de Agosto)

- O benchmark realizado permitiu concluir que o **Turismo de Portugal** e o seu congénere da **Suécia**, são as **primeiras entidades** a nível mundial a apresentar um Relatório de Sustentabilidade

- **Primeiro Instituto Público nacional** a avaliar o próprio desempenho e impacto na sustentabilidade do sector

- 1º Relatório de Sustentabilidade faz a **avaliação anual do desempenho económico, ambiental e social do Turismo de Portugal**, relativo a 2008, bem como do sector do Turismo, traçando objectivos a médio prazo

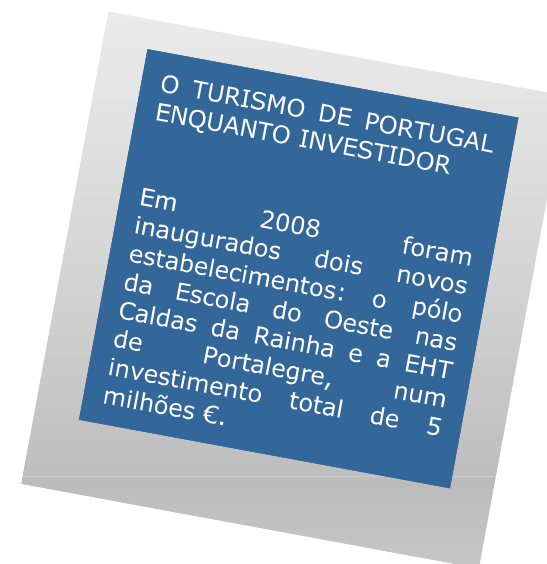
# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

## *Prosperidade económica*

**295,4 milhões €** de Receitas

**223,9 milhões €** de Valor Económico Distribuído:

- **31,2 milhões €** em Custos de Estrutura
- **192,7 milhões €** em Custos Operacionais  
(Promoção, Investimento, Formação e Outros)



COLABORADORES (salários: 19 milhões €)

FORNECEDORES (aquisição de bens e serviços: 46 milhões €)

EMPRESAS PARTICIPADAS (Turismo Capital -SCR, SA: 60% e Turismo Fundos SGFII, SA: 53%)

CLIENTES E PARCEIROS DE NEGÓCIOS (PIT, Protocolos Bancários, QREN)

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

## *Protecção ambiental*

A protecção ambiental é uma das preocupações do Instituto, e tem vindo a assumir um papel cada vez mais importante.



### Boas práticas:

- Generalização da utilização de lâmpadas de baixo consumo energético e da separação de resíduos (papel, plástico, toners e tinteiros e óleos alimentares);
- Aquisição de diversos computadores portáteis do modelo vencedor do Green IT Survey 2008 da Greenpeace.

### Objectivo 2009:

Reduzir os consumos energéticos através da implementação da vídeo-conferência em substituição de reuniões presenciais e da substituição de impressoras para modelos mais amigos do ambiente.

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

## *Equidade e coesão social*

**610** colaboradores, **108** professores e **364** formadores externos na rede nacional de EHT's e **44** colaboradores na rede dos Centros de Negócio da AICEP



•**4,9%** de absentismo, inferior aos valores médios nacionais (6,8%)

•**45%** dos colaboradores com qualificação de nível superior

•**74,3%** dos colaboradores envolvidos em acções de formação

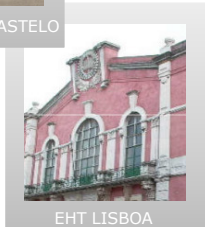
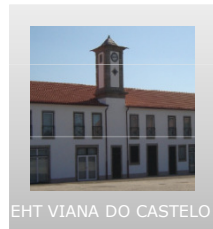
# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

## *Equidade e coesão social*

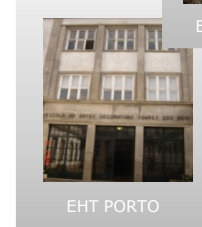
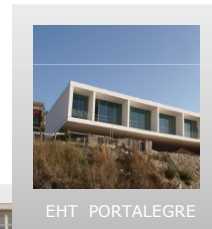
### Apoio à Comunidade

#### O papel das Escolas de Hotelaria e Turismo

- Capacidade de atrair e fixar população em zonas mais interiores
- Dinamização económica das comunidades através da criação de emprego directo e indirecto
- Protecção e conservação do património histórico e cultural



Viana do Castelo (antigo Forte de Santiago da Barra)  
Lisboa (recuperação da antiga escola Machado Castro)  
Portalegre (reconversão dos terrenos da antiga Fábrica Robinson)  
Porto (reabilitação da Escola Soares dos Reis)



### Mecenato Social

Programa *Allgarve*, cujas receitas de bilheteira dos concertos *Edition* reverteram a favor de instituições de solidariedade social com acção no Algarve num total de 112 mil €.

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

## *Desafios à sustentabilidade do sector*

Considerando os grandes desafios identificados no Plano de Acção para um Turismo Europeu mais Sustentável, o Turismo de Portugal aposta:

### **Desafio I – Reduzir a Sazonalidade da Procura**

- Diminuição do desequilíbrio sazonal da procura através da diversificação da carteira de produtos e da discriminação positiva na concessão de incentivos a projectos de investimento que contribuam para o equilíbrio da procura ao longo do ano;
- Reforço da acessibilidade aérea através do apoio à dinamização de ligações aéreas directas aos principais mercados emissores nas duas épocas IATA;
- Definição de produtos turísticos que potenciem a distribuição da procura de forma mais equilibrada no tempo e no espaço.

#### **OBJECTIVO**

AVALIAR O IMPACTE DAS MEDIDAS DE REDUÇÃO DA SAZONALIDADE, RECORRENDO A INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

## *Desafios à sustentabilidade do sector*

### **Desafio II – Abordar o Impacte do Transporte Turístico**

- Captação de turistas de mercados de proximidade e criação de “pontes” directas com as cidades de origem para diminuir a emissão de gases com efeito de estufa resultado dos transportes;
- Promoção de projectos que facilitem a utilização de meios de transporte alternativos.

**OBJECTIVO**

CONTRIBUIR ACTIVAMENTE PARA UMA ESTRATÉGIA QUE REDUZA A PEGADA CARBÓNICA DO TRANSPORTE PARA FINS TURÍSTICOS.

### **Desafio III - Melhorar a qualidade do emprego no sector do turismo**

- Fornecimento, através da rede de EHT, de mão-de-obra jovem qualificada e regulação do mercado de emprego pela via da certificação profissional;
- No ano 2008/09 encontram-se em formação nas EHT cerca de 2.700 alunos.

**OBJECTIVO**

INTRODUZIR A TEMÁTICA ESPECÍFICA DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NO CONTEÚDO DOS CURSOS DAS EHT.

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

## *Desafios à sustentabilidade do sector*

### **Desafio IV – Manter e Melhorar a Prosperidade e Qualidade de Vida da Comunidade, em Função da Mudança**

- Desenvolvimento dos Pólos turísticos de forma sustentável, em diálogo permanente com as Entidades Regionais de Turismo e apoiando financeiramente projectos;
- Participação activa na definição dos instrumentos de gestão territorial e nos planos de ordenamento que asseguram e promovem a preservação e salvaguarda dos valores naturais e culturais existentes;
- Avaliação dos projectos PIN, que promovem o desenvolvimento económico, geram emprego qualificado e valor acrescentado através da inovação.

#### OBJECTIVO

PROPOR A INTRODUÇÃO DE NOVOS CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE NOS PROJECTOS E IMPLEMENTAÇÃO DO PENT, AQUANDO DA SUA REVISÃO.

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

## *Desafios à sustentabilidade do sector*

### **Desafio V - Minimizar o impacto da utilização de recursos e da produção de resíduos**

- Prioridade às intervenções integradas de requalificação ambiental e, nos projectos privados , valorização das iniciativas que envolvam controlo de emissões, gestão de resíduos, água ou energia, auditorias ambientais e certificação de sistemas de gestão ambiental;
- Distinção anual das melhores práticas ambientais nos Prémios Turismo de Portugal.

#### OBJECTIVO

CRIAR LINHA DE APOIO ESPECÍFICA PARA PROJECTOS QUE PROMOAM A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E AMBIENTAL.

### **Desafio VI - Conservar e acrescentar valor ao património natural e cultural**

- Apoio a projectos turísticos de recuperação ou preservação do património, um investimento total de 51,5 milhões de euros.

#### OBJECTIVO

DESENVOLVIMENTO DE INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO DOS TURISTAS.

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

## *Desafios à sustentabilidade do sector*

### **Desafio VII - Possibilitar o gozo de férias a todos**

•Elaboração de programas dirigidos à população sénior (promovidos pela Fundação Inatel), jovem (ampliação e melhoramento da rede de Pousadas da Juventude) e com incapacidade física (participação em projectos de acessibilidade).

#### **OBJECTIVO**

INCENTIVAR OS OPERADORES E AGENTES A INCORPORAR A ACESSIBILIDADE A INVISUAIS E A DEFICIENTES AUDITIVOS.

### **Desafio VIII - Utilizar o Turismo como ferramenta no desenvolvimento sustentável global**

Participação em diversos fóruns de cooperação internacional e subscrição de documentos orientadores em prol de um turismo mais sustentável como o Código Mundial de Ética do Turismo.

#### **OBJECTIVO**

INCLUIR A TEMÁTICA DA SUSTENTABILIDADE NOS ACORDOS DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL.

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

## *Eficácia e modernidade reconhecidas*

Prémios recebidos em 2008:

- Melhor stand na Feira de Turismo de Madrid (FITUR) - logo
- Vencedor dos *World Travel Awards* na categoria de *melhor Organismo Oficial de Turismo Europeu (Europe's Leading Tourist Board)* - Logo
- Melhor Destino Europeu (Best Tourism Country Europa)*
- Melhor Organismo Oficial (Best Tourist Office)* nos consagrados prémios de Turismo da Dinamarca – os *Danish Travel Awards* - logo



# TURISMO DE PORTUGAL

