

Turismo de Portugal aprova estratégia de promoção externa para 2012

O Conselho Estratégico de Promoção Turística aprovou hoje, 21 de dezembro, os planos e orçamentos de promoção turística nacional e regionais para o ano de 2012, numa reunião presidida pela Secretária de Estado do Turismo, Cecília Meireles, que decorreu na sede do Turismo de Portugal.

“A prioridade para o próximo ano serão os Planos de Comercialização e Venda: vender, vender, vender”, acentuou Cecília Meireles no encerramento da reunião.

Os planos serão homologados nos próximos dias pela secretária de Estado do Turismo, sendo a contratualização do Turismo de Portugal com as sete Agências Regionais de Promoção Turística (ARPT) e a Confederação do Turismo de Portugal (CTP) concretizada até ao final do ano.

Esta foi a primeira vez, nos últimos anos, que os planos de promoção turística foram aprovados antes do respetivo ano de execução. Congratulando-se com a aprovação atempada dos planos, Cecília Meireles recordou que “para se fazer boa promoção, é preciso bom planeamento”, pedindo nesse sentido para o próximo ano uma maior antecipação na apresentação daqueles documentos estratégicos.

Foi também a primeira reunião do CEPT com o novo Conselho Diretivo do Turismo de Portugal, que integra Frederico Costa (presidente), Maria de Lurdes Vale e Luis Matoso (vogais).

O Plano de promoção regional de cada ARPT é financiado da seguinte forma: por cada euro de investimento privado, corresponde um mínimo de um euro de

investimento público regional e quatro euros de investimento do Turismo de Portugal.

Lisboa, 21 de dezembro de 2011

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt – em “Imprensa”.

 acompanhe-nos em twitter.com/turismoportugal