

Conselho Estratégico da Promoção Turística

Lisboa, 15 de Janeiro de 2010



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA,
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Principais linhas de actuação promocional do Turismo de Portugal IP e das ARPT's para 2010



DESTINO PORTUGAL



Turismo de Portugal

Objectivo estratégico 2010

Inverter a evolução negativa do mercado registada em 2008 e 2009

Orçamento Total

50 M €



MINISTÉRIO DA ECONOMIA,
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO

Turismo de Portugal

Grandes Prioridades de Actuação

Mercados

- Interno
- Externos:
 - Espanha (Portugal é mercado interno para os espanhóis)
 - França (proximidade geográfica e boa performance 2009)
 - Alemanha e Reino Unido (mercados prioritários)
 - Brasil, Rússia, Polónia, (bom desempenho 2009 e/ou bom potencial crescimento)

Produtos

- Valorizar a promoção/comunicação utilizando os produtos turísticos de maior valor acrescentado (+ receitas; desconcentração sazonal e geográfica)



Turismo de Portugal

Grandes Prioridades de Actuação

Reforçar a presença do Destino Portugal na comunicação social estrangeira

Reforçar a promoção e divulgação no meio on-line

Manter as rotas aéreas existentes e fomentar a captação de novas rotas de interesse turístico

Fomentar a captação de grandes Congressos

Reforçar a articulação com ARPT's nas acções dirigidas ao trade

Apoiar as empresas na sua actividade comercial

Consolidar as Equipas de Turismo no estrangeiro



Turismo de Portugal

Destaques

Declinação do branding *Portugal Europe's West Coast* para Destino Portugal

Campanha de publicidade interna – refrescamento

Campanha de publicidade para os portugueses residentes no estrangeiro

Novo Portal do Destino Portugal

Inclusão novo idioma no portal (mandarim)

Sistema integrado de informação ao turista

Novo pavilhão de Portugal em feiras no estrangeiro

Reforço ou criação de novas Equipas de Turismo no estrangeiro



Turismo de Portugal

Destaques

Novo stand para as feiras de turismo

Novo filme promocional

Novas assessorias de comunicação nos principais mercados

Novo fundo para a captação de grandes congressos

Eventos

Expo Shanghai; Mundial África do Sul;

Candidatura à Ryder Cup 2018



MADEIRA



MADEIRA

Objectivo estratégico 2010

- Recuperar os resultados estatísticos atingidos em 2007, quer em termos de hóspedes, quer em termos de dormidas
- Aumentar a notoriedade da marca “Madeira Islands” enquanto destino turístico
- Consolidar a imagem da Madeira enquanto destino singular e de qualidade, com produtos turísticos diversificados, junto de todos os mercados-alvo



MADEIRA

Objectivo estratégico 2010

- Consolidar a colaboração com os operadores turísticos com maior volume de vendas para a Madeira
- Aprofundar a colaboração com os operadores turísticos com maior potencial de crescimento
- Cativar novos operadores turísticos especializados em nichos de mercado (Golfe, Wellness/SPA, Turismo Rural, Natureza), e incentivá-los a vender a Madeira



MADEIRA

Objectivo estratégico 2010

- Criar condições para uma maior rentabilização dos voos em destinos como a Inglaterra e a França
- Aumentar a visibilidade do destino e propiciar o aparecimento de novos voos, nomeadamente em mercados como a Alemanha, Espanha e a Escandinávia,



MADEIRA

Grandes Prioridades de Actuação

Prevendo um ano idêntico a 2009, a estratégia de promoção da APMadeira deverá passar por:

- Continuação do investimento em parcerias com TO's e companhias aéreas, de forma a alimentar as actuais rotas e a incentivar ao lançamento de novas rotas;
- Investimento em press e fam trips que geram notoriedade do destino a baixos custos
- Investimento na implementação de uma ferramenta que irá revolucionar a promoção do destino, abrindo portas para novas formas de comunicar



MADEIRA

Orçamento Total (plano contratado)

- Contratualização: €3.847.500
- Orçamento total de promoção: €4.708.850

Investimento associado à contratualização				
		2010	2010	
1.1. Suportes Comunicacionais		133.299 €	2.1. ITP	2.565.000 €
1.2. Acções Transversais		1.483.477 €	2.2. DRT	641.250 €
1.3. Sol e Mar		369.674 €	2.3. Privados	641.250 €
1.4. Touring		1.681.928 €	2.4. Adicional GR	700.000 €
1.5. Natureza		453.866 €	2.5 Privados Madeira 3D	161.350 €
1.6. Wellness/Bem-Estar		251.921 €		
1.7. MICE		236.440 €		
1.8. Golfe		98.244 €		
Total		4.708.850 €	Total	4.708.850 €



MADEIRA

Orçamento Total (distribuição orçamental)

por mercado:

- 61% do orçamento foi alocado aos mercados estratégicos
- 33% aos mercados prioritários
- 6% aos mercados de acção dirigida

por produto:

- o peso orçamental estará nas acções transversais, com 31,5% e no touring, com 35,72%



MADEIRA

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
1. Reino Unido	Manter	Touring, Sol e Mar, Natureza, Wellness e MI	Feiras, press e fam trips, apoio Operadores e Companhias aéreas Campanha web-marketing	1.054.047,10 €
2. Alemanha	Manter	Touring, Sol e Mar, Natureza, Wellness e MI	Feiras, press e fam trips, apoio Operadores e Companhias aéreas Campanha web-marketing	895.089 €
3. França	Crescer 5%	Touring, Natureza	Feiras, press e fam trips, apoio Operadores e Companhias aéreas Campanha web-marketing	478.180€

MADEIRA

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
4. Espanha	Crescer 2%	Touring, Natureza, e MI	Feiras, press e fam trips, apoio Operadores e Companhias aéreas Campanha web-marketing, campanha de outdoor	462.605 €
5. Holanda	Crescer 5%	Touring, Sol e Mar, Natureza, e Wellness	Feiras, press trips, apoio Operadores Campanha web-marketing, campanha de imprensa	178.881 €
6. Finlândia	Manter	Touring, Natureza	Feiras, Roadshow, press e fam trips, apoio Operadores e Companhias aéreas Campanha web-marketing	210.919€

MADEIRA

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
7. Bélgica	Crescer 2%	Touring e MI	Feiras, Workshop, press e fam trips, apoio Operadores Campanha web-marketing	110.094 €
8. Áustria	Manter	Touring, Natureza e Wellness	Feiras, press e fam trips, apoio Operadores Campanha web-marketing, campanha de outdoor	220.951 €
9. Suécia	Crescer 2%	Touring	Feiras, Roadshow, press e fam trips, apoio Operadores e Companhias aéreas Campanha web-marketing	201.001€

MADEIRA

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
10. Dinamarca	Crescer 2%	Touring	Feiras, Roadshow, press e fam trips, apoio Operadores e Companhias aéreas Campanha web-marketing	209.611 €
11. Suíça	Crescer 2%	Touring, Natureza e Wellness	Feiras, press e fam trips, apoio Companhias aéreas Campanha web-marketing, acções RP	212.096 €
12. Noruega	Manter	Touring, Natureza e Golfe	Feiras, Roadshow, press e fam trips, apoio Operadores e Companhias aéreas Campanha web-marketing, campanha outdoor	191.919€

MADEIRA

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
13. Irlanda	Manter	Touring, Sol e Mar e Natureza	Feiras, press trips, campanha co-branding de outdoor Campanha web-marketing	116.532 €
14. Itália	Manter	Touring e Sol e Mar	Feiras, press trips, campanha co-branding com companhia aérea Campanha web-marketing	112.435 €

Investimento total plano contratado: 4.708.850€



MADEIRA

Acção	Mercados	Entidade / Suporte	Investimento
Campanhas co-branding TO's	14 mercados	TUI DE, NL e UK, Thomas Cook, Solia, Solresor, Blaguss, Top-of-Travel, Atlantic Hollidays, Kras, Costas Galicia, entre outras	1.304.559,46€
Campanhas co-branding companhias aéreas	Reino Unido, Alemanha, França, Espanha, Suécia, Dinamarca, Irlanda	TAP SATA Aigle Azur Jet 2 EasyJet	584.906,64 €
Campanhas Publicidade	14 mercados	Web-Marketing Eurosport Outdoor Imprensa Decoração de montras	320.340 €

MADEIRA

Acção	Mercados	Entidade / Suporte	Investimento
Material Promocional	14 mercados	Brochuras: Institucional Turismo Activo Porto Santo TER	320.340€
Projectos Especiais	14 mercados	Visit Madeira Quintas da Madeira Spa	404.591,60 €



AÇORES



AÇORES

Objectivo estratégico 2010

- Aumento da procura
- Aumento das Receitas
- Aumento da Estada Média
- Aumento da Notoriedade da Marca Açores

Grandes Prioridades de Actuação

- Consolidar o posicionamento internacional dos Açores como destino de Natureza com enfoque especial para os produtos turísticos do Plano MKT
- proporcionar uma cobertura mediática ampla sobre os Açores nos principais mercados
- Captar o interesse dos TO's internacionais pelos Açores

Orçamento Total (plano contratado)

•708 750.00€



AÇORES

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
1. Alemanha	Crescimento moderado	Mergulho, whale watching, pedestrianismo, golf, vulcanologia, MI	Feiras, Imprensa e apoio Operadores, Companhias aéreas, Campanha de comunicação	220.000 €
2. Espanha	Manutenção	Touring	Feiras	40.000€
3. Reino Unido	Crescimento moderado	Mergulho, whale watching, pedestrianismo, e golf	Feiras, Imprensa, apoio Operadores e Campanha de comunicação	200.000€
4. Escandinavia	Crescimento moderado	Mergulho, whale watching, pedestrianismo, golf, vulcanologia,	Feiras, Imprensa e Campanha de comunicação	248.750€

Investimento total plano contratado: 708 750.00€

AÇORES

Destaques

- Apoio a Operadores (mercados, operadores e investimento)
- Reino Unido – Sunvil – 160 000.00€
- Alemanha – Olimar - 25 000.00€
- Apoio a Companhias Aéreas (mercados, CIA's e investimento)

- Publicidade (mercados, meios e investimento)
- Escandinávia – Imprensa, Internet – 248 750.00€
- Alemanha – 195 000.00€
- Reino Unido – 40 000.00€



CENTRO DE PORTUGAL



CENTRO DE PORTUGAL

Objectivo estratégico 2010

- Reforço da notoriedade da Marca Centro de Portugal

Grandes Prioridades de Actuação

- Diversificação de Mercados, com particular destaque para os investimentos nos mercados Brasileiro, Francês e Italiano
- Reforço do posicionamento online da Marca Centro de Portugal
- Campanhas de Comunicação dirigidas ao consumidor final | Mercado Espanhol
- Reforço do envolvimento do conjunto do tecido empresarial na estratégia promocional da Marca Centro de Portugal

Orçamento Total (plano contratado)

- € 655.000,00



CENTRO DE PORTUGAL

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
1. Espanha	Reforço de imagem e aumento das vendas	Touring, Activo, Gastronomia e Vinhos	Publicidade e Comunicação: Campanhas em OCS, online e operadores Promoção e Vendas: Feiras, Roadshows, Animações de Rua e Educacionais	348.000,00 €
2. Alemanha	Reforço de imagem e aumento das vendas	Touring, Activo, Gastronomia e Vinhos	Promoção e Vendas: Feiras e Educacionais	47.000,00 €
3. Benelux	Reforço de imagem e aumento das vendas	Touring, Activo, Gastronomia e Vinhos	Promoção e Vendas: Feiras e Educacionais	25.500,00 €
4. Reino Unido	Reforço de imagem e aumento das vendas	Touring, Activo, Gastronomia e Vinhos	Promoção e Vendas: Feiras e Educacionais	30.000,00 €
5. Outros Mercados	Reforço de imagem e aumento das vendas	Touring, Activo, Gastronomia e Vinhos	Promoção e Vendas: Feiras e Educacionais	97.000,00 €
			Investimento total plano contratado: 655.000,00 €	



CENTRO DE PORTUGAL

Destaques

- Reforço da comparticipação financeira da Entidade Regional de Turismo do Centro no Plano de Financiamento da Agência Regional de Promoção Turística Centro de Portugal
- Reforço do investimento online
- Reforço do investimento no portal da Marca Centro de Portugal: www.visitcentro.com e em www.thecentroexperience.com
- Reforço do investimento em Campanhas de Publicidade | Mercado Espanhol
- Reforço de investimento em Press e Fam Trips | Mercado Brasileiro | Mercado Francês | Mercado Italiano
- Apoio residual a Operadores, em consonância com o tecido empresarial



LISBOA



LISBOA

Objectivo estratégico 2010

Apesar de alguns sinais positivos nas economias de alguns mercados emissores, considera-se que estes não deverão reflectir-se significativamente numa melhoria global dos indicadores, pelo que se define como objectivo estratégico a manutenção global dos indicadores da actividade económica do Turismo em 2010 nos níveis de 2009.

Grandes Prioridades de Actuação

- Reforço da promoção turística nas suas várias componentes, representando 69% do orçamento da ATL e um montante global de investimento de cerca de 11 milhões de euros
- Reforço do programa de eventos
- Especial atenção ao produto MI, tendo em conta que o segmento superior é o que está a ser mais afectado pela crise
- Reformulação da promoção do produto *Touring* com o reforço de articulação e participação das ERT's

Orçamento Total (plano contratado)

- 5,878,250.00 euros



LISBOA

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
1. Espanha	Crescer 4%	City Break, MI e Touring	Feiras, Publicidade (internet), Agência de Comunicação, Operadores, Fam e Press Trips, porta-a-porta Golfe	724.000 € (1)
2. Alemanha	Manter	City Break, MI, Golfe e Touring	Feiras, Parcerias com companhias de aviação, Workshop MI, Partner Mkt MI, Publicidade (internet), Ag de Comunicação, Operadores, Fam e Press Trips, porta-a-porta MI e Golfe	715.000 €
3. Reino Unido/ Irlanda	Descer 4%	City Break, MI, Golfe e Touring	Feiras, Parcerias com companhias de aviação, Workshops MI e CB, Partner Mkt MI, Publicidade, Ag de Comunicação, Operadores, Fam e Press Trips, porta-a-porta	637.000 €

(1) Acresce 500 mil euros de publicidade nas regiões de Espanha, no âmbito do Plano Complementar



LISBOA

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
4. França	Manter	City Break, MI e Touring	Feiras, Parcerias com companhias de aviação, Publicidade (Internet), Ag de Comunicação, Operadores, Fam e Press Trips, porta-a-porta MI	441.000 €
5. Brasil	Crescer 2%	City Break e Touring	Abav, Operadores, Workshop CB, Publicidade (Internet), Ag de Comunicação, Fam e Press Trips	50.000 € (1)
6. Itália	Manter	City Break, MI e Touring	Feiras, Publicidade (Internet), Ag de Comunicação, Operadores, Fam e Press Trips	306.000 €
7. Holanda/Bélgica	Manter	City Break, MI, Golfe e Touring	Feiras, Publicidade, Ag de Comunicação, Operadores, Fam e Press Trips, porta-a-porta MI e Golfe	265.500 €

(1) Acresce um investimento de 300 mil euros no âmbito do Plano Complementar



LISBOA

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
8. Escandinávia	Manter	City Break, MI, Golfe e Touring	Feiras, Publicidade, Workshop Golfe, Operadores, Fam e Press Trips, porta-a-porta Golfe	232.500 €
9. Rússia/Países de Leste	Manter	City Break	Feiras, Ag Comunicação, Workshop CB, Operadores, Fam e Press Trips	192.000 €
10. EUA	Manter	MI	Feiras MI, Workshop MI, Publicidade MI, Fam e Press Trips	144.000 €
11. Multimercados		Todos, em especial MI	Feiras, Coordenação Agências, Site, Materiais promocionais, fam e press trips, captação Congressos, Publicidade MI, Mailings, apoio a eventos golfe, acções tácticas	2.171.250 €

Investimento total plano contratado: 5,878,250.00 €



LISBOA

Destaques

- Enquadramento da participação nas feiras regionais de Espanha e França
- Publicidade só na Internet, excepto publicidade MI, Golfe e Campanha Regional de Espanha
- Previsão verba táctica para responder a oportunidades
- Investimentos nas principais acções:
 - Feiras, Workshops e Certames – 1.425.500 € (1)
 - Agências de Comunicação – 805.000 €
 - Publicidade – 780.000 € (1)
 - Operadores – 759.500 €
 - Relações públicas, Press Trips, Mailings – 311.000 €
 - Captação de Congressos – 140.000 €
- Investimentos por produtos:
 - City & Short breaks – 39%
 - MI – 29%
 - Golfe – 16%
 - Touring – 16%

(1) Acresce o investimento do Plano Complementar



ALENTEJO



Alentejo

Objectivo estratégico 2010

- Crescimento das dormidas, hóspedes e das receitas

Grandes Prioridades de Actuação

- Consolidação do produto Touring Cultural e Paisagístico
- Exploração dos produtos Sol e Mar, Gastronomia e Vinhos, Saúde e Bem Estar, Náutico e Natureza.
- Consolidação dos mercados prioritários visando o crescimento absoluto de turistas, dormidas e receitas e atenuação da sazonalidade.
- Exploração de outros mercados visando sobretudo para a atenuação da sazonalidade.

Orçamento Total (plano contratado)

- 690.000,00€



Alentejo

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
1. Espanha	Crescer 3%	Touring cultural e Paisagístico	Feira, eventos apresentação, campanhas, VE's e assessoria de imprensa.	164.500 €
2. Holanda / Bélgica	Crescer 2%	Touring Cultural e paisagístico; Turismo de Natureza	Feiras, imprensa, VE's imprensa e trade e parcerias com TO's	98.500 €
3. Alemanha	Crescer 5%	Touring Cultural e paisagístico; Turismo de Natureza	Feira, imprensa, VE's imprensa e trade, assessoria imprensa e trade, parcerias TO's espec. e roadshow	101.500 €



Alentejo

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
4. França	Crescer 3%	Touring cultural e Paisagístico	Feiras, imprensa, VE's imprensa e trade, parceria com TO's espec. e centrais de reservas	104.500 €
5. Reino Unido	Crescer 3%	Touring Cultural e paisagístico; Gastronomia e vinhos; Turismo de Natureza	Feiras, imprensa, VE's imprensa e trade e parcerias com TO's, roadshow e acções esp. produtos	89.000 €



Alentejo

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
6. Outros (EUA, Brasil, Itália, Irlanda, Escandinávia, Suíça e Áustria)	Crescer 5%	Touring cultural e Paisagístico	Feira, VE's imprensa e trade, parceria com trade, workshop e roadshow	62.000 €

Investimento total plano contratado: 690.000 €



Alentejo

Destaques

- Apoio a Operadores: acolhimento da assembleia geral da ATOP, colaboração com a Transeurope, Time Out Reisen e outros.
- Publicidade: Campanha em Espanha “No Alentejo Há Mais” – Imprensa escrita, online e roadshow de apresentação Alentejo.
- Outras acções: Aposta em segmentos de nicho, diversificação de produtos e em actividades exploratórias de novos mercados.



ALGARVE



Algarve

Objectivo estratégico 2010

- Revitalizar o fluxo turístico internacional para a região, através de uma aposta reforçada em novos mercados e instrumentos de Marketing Turístico.

Grandes Prioridades de Actuação

- Diversificação de Mercados
- Promover novos Nichos/Produtos Complementares
- Capitalização das Novas Rotas para o Aeroporto de Faro
- Reforçar investimento em Novas Tecnologias
- Acções concertadas com os Principais Operadores Turísticos Internacionais

Orçamento Total

- 6.000.000 Euros



Algarve

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimen to
1. Reino Unido	Manter	Sol & Mar, Golf, MI, SBE	Feiras, Fóruns, Imprensa, Trade, Apoio a TO´s, Roadshow, Campanhas, Apoio a Eventos, Acções RP	729.588 €
2. Alemanha	Manter	Sol & Mar, Golf, MI, SBE	Feiras, Imprensa, Trade, Apoio a TO´s, Campanhas, Apoio a Eventos, Acções RP	747.516 €
3. Holanda	Crescimento pouco acentuado	Sol & Mar, Golf, MI, SBE	Feiras, Imprensa, Trade, Apoio a TO´s, Roadshow, Campanhas, Apoio a Eventos, Acções RP	362.929 €
4. Irlanda	Manter	Sol & Mar, Golf, MI, SBE	Feiras, Imprensa, Trade, Apoio a TO´s, Campanhas, Acções RP, Apoio a Eventos	234.267 €



Algarve

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
5. Espanha	Crescimento significativo	Sol & Mar, MI, SBE	Feiras, Imprensa, Trade, Apoio a TO's, Campanhas, Apoio a Eventos, Acções RP	510.371 €
6. Bélgica	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, MI, SBE	Feiras, Imprensa, Trade, Roadshow, Campanhas,	63.533 €
7. Luxemburgo	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, MI, SBE	Roadshow	15.000 €
8. Noruega	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, Golf, MI, SBE	Feiras, Imprensa, Trade, Apoio a TO's, Roadshow, Campanhas,	82.950 €



Algarve

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
9. Finlândia	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, MI	Imprensa, Trade, Apoio a TO's	23.000 €
10. Dinamarca	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, Golf, MI, SBE	Feiras, Imprensa, Trade, Apoio a TO's, Campanhas, Acções RP	138.867 €
11. Suécia	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, Golfe, MI, SBE	Imprensa, Trade, Roadshow, Apoio a TO's, Campanhas, Acções RP	104.759 €
12. Suíça	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, MI, SBE	Imprensa, Trade, Apoio a TO's, Roadshow, Campanhas	69.200 €



Algarve

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
13. Áustria	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, MI, SBE	Imprensa, Trade, Roadshow, Apoio a TO's	111.850 €
14. Russia	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, MI, SBE	Feiras, Imprensa, Trade, Workshop, Apoio a TO's, Campanhas	86.433 €
15. Polónia	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, MI, SBE	Feiras, Imprensa, Trade, Workshop, Apoio a TO's, Campanhas	73.933 €
16. Rep. Checa	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, MI, SBE	Imprensa, Trade, Workshop, Apoio a TO's, Campanhas	79.899 €



Algarve

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
17. França	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, MI, SBE	Feiras, Imprensa, Trade, Apoio a TO's; Campanhas, Acções RP	114.298 €
18. Itália	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, MI, SBE	Feiras, Imprensa, Trade, Campanhas, Acções RP	66.408 €
19. Canadá	Reforçar Posicionamento	Sol & Mar, SBE	Imprensa, Trade, Workshop, Apoio a TO's	18.482 €
20. EUA	Manter	Sol & Mar, SBE	Imprensa, Trade	7.600 €



Algarve

Mercado	Objectivo	Produtos	Instrumentos	Investimento
21. Eslováquia	Marcar posição no mercado	Sol & Mar	Apoio a TO's, Campanha	15.000 €
22. Outros	Manter	Sol & Mar	Expedições de Material	1000 €

Orçamento Total: 6.000.000 €



Algarve

Destaques

- **Apoio a Operadores**

Alemanha: TUI – 55.000 € | Dertour Reiseakademie – 30.000 €

Holanda: Olimar – 10.000 € | Oad Reizen – 6000 €

Suécia: Bravo Tours – 5000 € | Spring Travel – 3800 €

Áustria: Euro Tours – 5000 € | Blaguss – 75.000 €

Eslováquia: Tulak – 5000 Euros



Algarve

Destaques

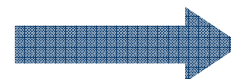
- **Apoio a Companhias Aéreas**

Iniciative:PT | Multimercados | 500.000 €

- **Publicidade**

Imprensa | TV | Online | Outdoors | Cinemas | outros meios a definir

Reino Unido	374.141 €
Alemanha	224.879 €
Holanda	157.362 €
Irlanda	92.500 €
Espanha	121.800 €



Investimento total
970.071.54 €



Algarve

Destaques

Campanhas Estratégicas para Divulgação das Novas Rotas Ryanair

Imprensa | Online | Outdoors | Acções RP com Imprensa e Profissionais

Madrid (Espanha)

Milão (Itália)

Marselha (França)

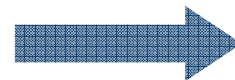
Paris (França)

Oslo (Noruega)

Billund (Dinamarca)

Estocolmo (Suécia)

Genebra (Suíça) – **Easy Jet**



Investimento total

195.000 €



MINISTÉRIO DA ECONOMIA,
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO

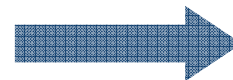
Algarve

Destaques

- **Reposicionamento de Comunicação da Marca Algarve**

Materiais com aplicação do novo Conceito Criativo

- ✓ Brochura Genérica
- ✓ Brochuras Temáticas
- ✓ Vídeo Promocional de 5 minutos
- ✓ Spot promocional 30 ''
- ✓ Criatividades para imprensa e online
- ✓ Brochuras para segmento Famílias
- ✓ Brochura de Inverno



Investimento total

280.000 €

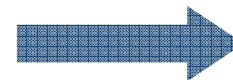


**MINISTÉRIO DA ECONOMIA,
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Algarve

Destaques

- **Reforço no investimento em Novas Tecnologias**
- ✓ **Concepção de uma Rede Social Algarve com integração de Plataforma CRM (Customer Relationship Manager)**
- ✓ **Campanha Multimercados de E-Marketing Google Adwords**



Investimento total

75.000 €

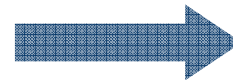


**MINISTÉRIO DA ECONOMIA,
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Algarve

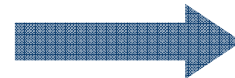
Destaques

- **Elaboração do Plano de Marketing para o Triénio 2011-2013**



Investimento
40.000 €

- **Contratação de Agência de Relações Públicas para o Mercado Escandinavo**



Investimento
35.000 €



Conselho Estratégico da Promoção Turística

Obrigado

Lisboa, 15 de Janeiro de 2010



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA,
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**