

ESTRATÉGIA TURISMO 2027^{PORTUGAL}

LABORATÓRIO ESTRATÉGICO DE TURISMO

Escola de Hotelaria e Turismo

Setúbal, 06 de outubro de 2016

Filipe Silva





10 DESAFIOS PARA
UMA ESTRATÉGIA A 10 ANOS.

1.

PESSOAS

Promover o emprego, a qualificação e valorização das pessoas e o aumento dos rendimentos dos profissionais do turismo.



2.

COESÃO

Mitigar as assimetrias regionais.



3.

CRESCER EM VALOR

Crescer mais do que a
concorrência em receitas
turísticas.



4.

SAZONALIDADE

Reduzir a sazonalidade.



5.

ACESSIBILIDADE

Reforçar a acessibilidade ao destino Portugal e promover a mobilidade dentro do território.



6.

PROCURA

Conhecer os mercados e adaptar as estratégias públicas e empresariais às tendências e alterações da procura.



7.

INOVAÇÃO

Estimular a inovação
e o empreendedorismo.



8.

SUSTENTABILIDADE

Assegurar a conservação e a valorização económica sustentável do património cultural e natural.



9.

SIMPLIFICAÇÃO

Simplificar a legislação e tornar mais ágil a administração.



10.

INVESTIMENTO

Garantir recursos financeiros e assegurar a sua adequada aplicação – fundos comunitários e outros financiamentos.



PARTICIPE DESTA ESTRATÉGIA!

estrategia.turismodeportugal.pt

ESTRATÉGIA
TURISMO
2027 PORTUGAL

