

ESTRATÉGIA TURISMO 2027^{PORTUGAL}

LABORATÓRIO ESTRATÉGICO DE TURISMO

Competitividade & Inovação em Turismo

LISBOA, 19 de outubro de 2016

Nuno Fazenda



1. LANÇAMENTO



24 de Maio

Conferência de lançamento do processo de discussão pública

1. LANÇAMENTO

INSIDERS VIEW



OUT-OF-THE-BOX



24 de Maio
Conferência de lançamento do processo de discussão pública

2. DOCUMENTO PARA DISCUSSÃO PÚBLICA



ESTRATÉGIA TURISMO 2027
DOCUMENTO PARA DISCUSSÃO PÚBLICA

1. O Turismo nos últimos 10 anos | 2. Grandes Desafios | 3. Referencial Estratégico | 4. Modelo de Gestão e Monitorização

ESTRATÉGIA TURISMO 2027^{PORTUGAL}

PRIORITÁRIA



Linhas de Atuação Prioritárias

Capitalizar as empresas

Reduzir os custos de contexto

Simplificar e desburocratizar

Atrair e apoiar o investimento gerador de riqueza e emprego qualificado

Estimular a economia circular no turismo

Afirmar Portugal como um polo de referência internacional no empreendedorismo e na tecnologia web

ESTRATÉGIA TURISMO 2027^{PORTUGAL}



Focus Group

Mercados
internacionais

Plataformas
tecnológicas
+
Website ET27

Laboratórios
Estratégicos do
Turismo – LET

Ouvir, envolver e planear com...

Processo
de
Construção



3. FOCUS GROUP INTERNACIONAIS



Focus Group Internacionais



Ouvir quem
vende e comunica
a oferta turística
portuguesa

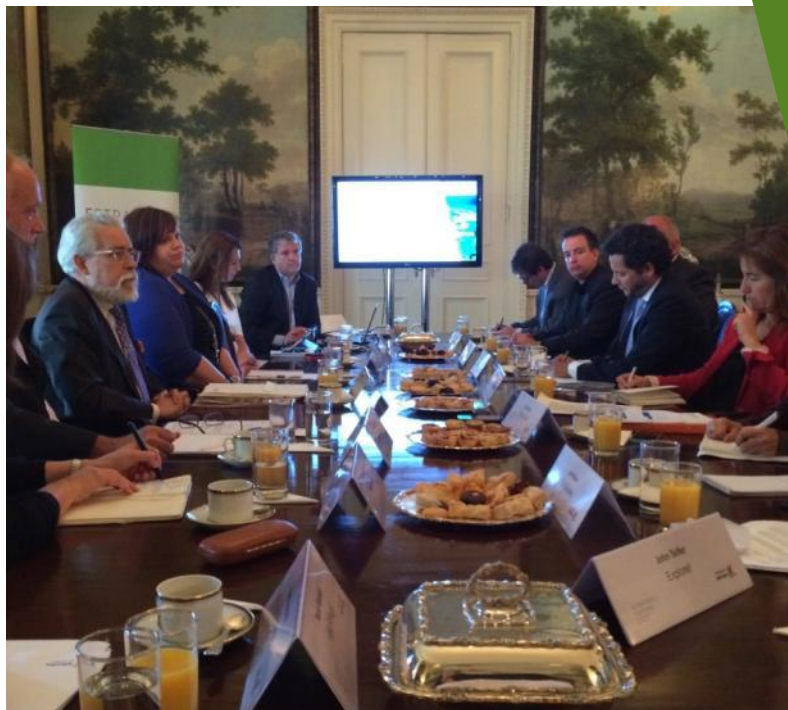
5 Mercados Estratégicos

7 Focus Group

11 Reuniões Bilaterais

80 Participantes

- Operadores turísticos
- Agentes de Viagens
- Líderes de opinião
- Associações setoriais
- Imprensa



3. FOCUS GROUP INTERNACIONAIS

Aspetos mais relevados pelos mercados internacionais - Síntese

O MAIS POSITIVO

Autenticidade com modernidade e preservação do Destino

Pessoas / *friendly people*

Segurança

História e Cultura

Surpreende – supera expetativas

Diversidade de oferta – liberdade para viajar

Boas ligações aéreas e infra estruturas de suporte

Qualidade de serviço

A MELHORAR

Notoriedade: destino ainda pouco conhecido

Comunicação: combinar online com offline

Coordenação entre regiões turísticas

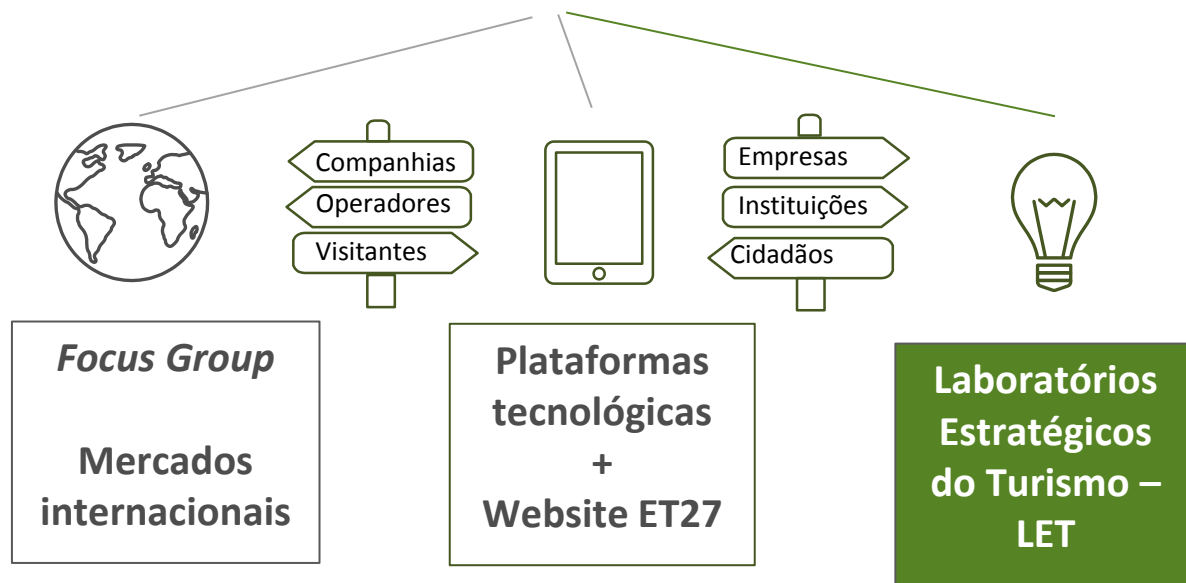
Estruturação do produto

Informação sobre o que existe em Portugal

Experiência – especialmente em época baixa

Informações e condições de mobilidade para visitação do país

ESTRATÉGIA TURISMO 2027 PORTUGAL



Processo de Construção

Ouvir, envolver e planear com...

4. LABORATÓRIOS ESTRATÉGICOS DE TURISMO

TERRITORIAIS

Laboratórios Estratégicos de Turismo

LET



Ouvir, envolver
e planear com...
as empresas,
as instituições,
as regiões,
a sociedade civil

LET ALGARVE
26 de julho 2016



LET R.A. MADEIRA
31 de Agosto 2016



LET NORTE
6 de Setembro 2016



LET CENTRO
8 de Setembro 2016



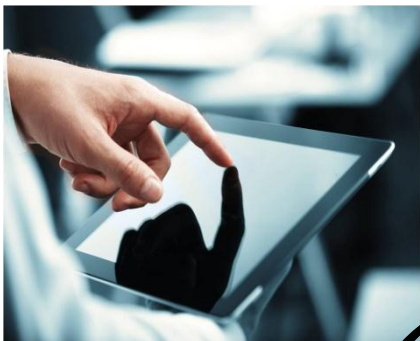
LET ALENTEJO
13 de Setembro 2016



LET LISBOA
15 de Setembro 2016



Abordagem de temas transversais



✓
**Conhecimento,
Emprego e Formação
(CEF)**



✓
**Tendências e agenda
internacional (TAI)**



**Competitividade e
Inovação em Turismo
(CIT)**



19

Outubro 2016



Ouvir, envolver
e planear com...
as empresas,
as instituições,
as regiões,
a sociedade civil

4. LABORATÓRIOS ESTRATÉGICOS DE TURISMO

SÍNTESE

Laboratórios Estratégicos de Turismo

LET



Ouvir, envolver
e planear com...
as empresas,
as instituições,
as regiões,
a sociedade civil

7 LET TERRITORIAIS



3 LET TEMÁTICOS



10 SESSÕES PÚBLICAS



+ 1000 PARTICIPANTES

- Operadores turísticos
- Agentes de Viagens
- Líderes de opinião
- Associações setoriais
- Imprensa



ALGUMAS IDEIAS-CHAVE

- **Estratégia:** oportunidade e pertinência do país ter uma Estratégia para o turismo nos próximos 10 anos;
- **Coordenação:** reforçar a coordenação de atuações entre os vários atores – maior trabalho de parceria;
- **Financiamento:** assegurar coerência entre estratégia e financiamento;
- **Notoriedade:** aumentar a notoriedade de Portugal e das suas regiões nos mercados externos;
- **Recursos Humanos:** escassez de RH qualificados;
- **Formação:** atender mais às necessidades das empresas;
- **Conhecimento:** aprofundar o conhecimento sobre a procura e melhorar a informação estatística.



Ouvir, envolver
e planear com...
as empresas,
as instituições,
as regiões,
a sociedade civil

COMPETITIVIDADE & INOVAÇÃO EM TURISMO

Algumas notas para reflexão



1. POSICIONAMENTO INTERNACIONAL DE PORTUGAL

Ranking Mundial

OMT International Tourism Receipts [2015]

26^o Receitas turísticas

Ranking UE 28

Eurostat - Balança de Pagamentos
Exportação em Viagens e Turismo [2013]

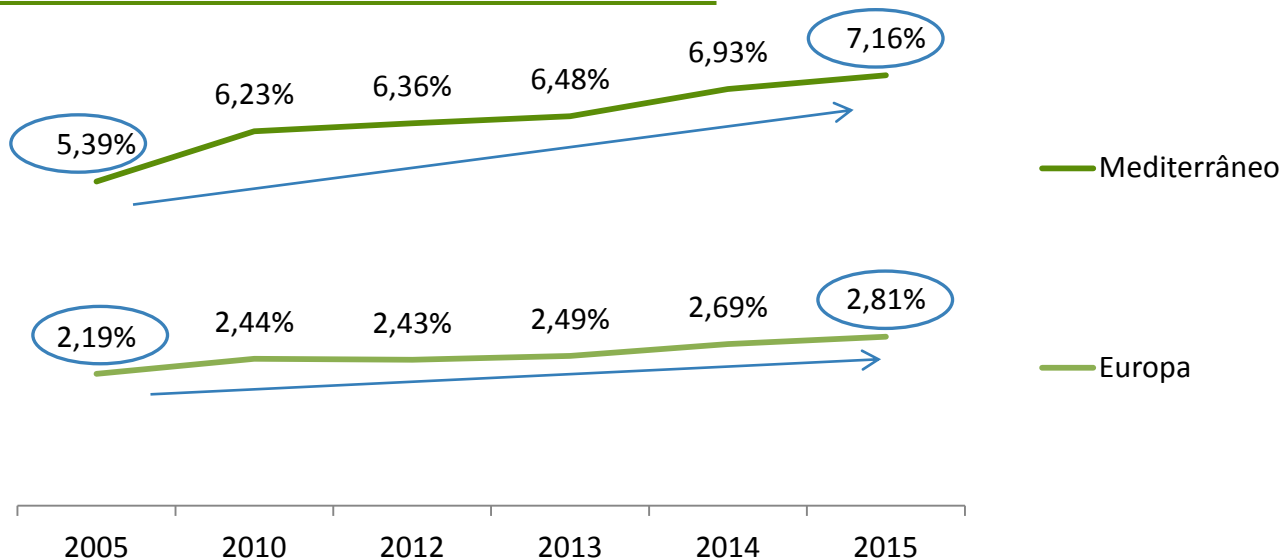
10^o Receitas Turísticas

Fórum Económico Mundial

World Economic Forum (WEF) – Travel &
Tourism Competitiveness Index

**TOP
15** Dos destinos mais
competitivos no mundo

2. EVOLUÇÃO DA QUOTA DE PORTUGAL NAS RECEITAS TURÍSTICAS



Fonte: OMT, Barómetro maio 2016

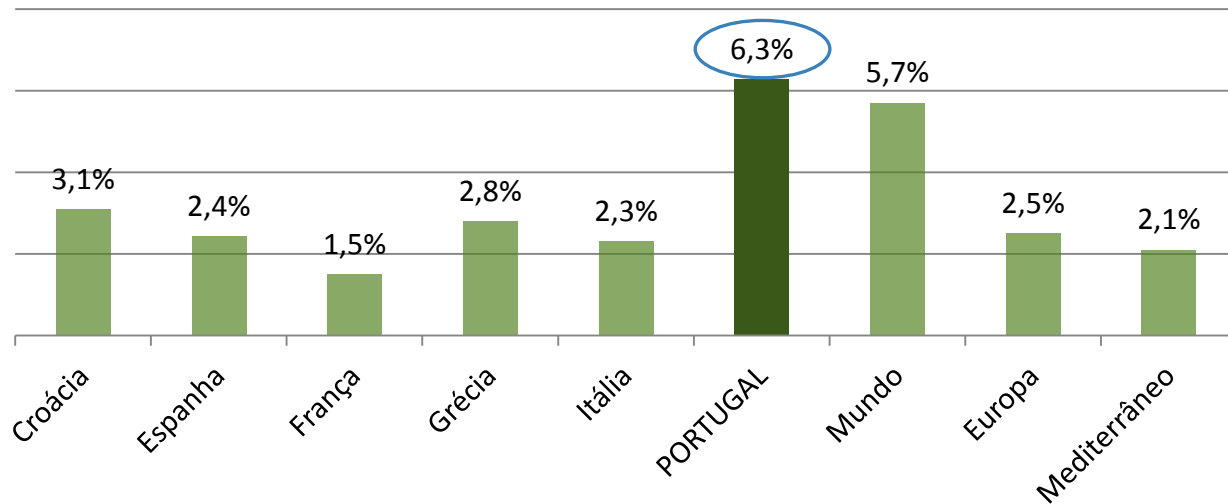
COMPETITIVIDADE

significa também
ganhar quota de
mercado

Nos últimos 10 anos Portugal tem vindo continuamente a conquistar quota de mercado, quer na Europa, quer no Mediterrâneo - região dos seus principais concorrentes...

3. EVOLUÇÃO DAS RECEITAS TURÍSTICAS

Receitas Turísticas [TVMA 2015-2005]



Fonte: OMT, Barómetro maio 2016

COMPETITIVIDADE
significa também
ganhar quota de
mercado

... o que se deveu ao facto de Portugal ter crescido acima dos seus principais concorrentes.

4. NOTAS PARA REFLEXÃO

- De que modo poderemos continuar a **ganhar quota** aos nossos concorrentes?
- Como conjugar **competitividade e coesão territorial**?
- **Que medidas e projetos** para tornar Portugal um destino **sustentável**, mais **competitivo** e mais **inovador**?

COMPETITIVIDADE e
INOVAÇÃO EM TURISMO

PARTICIPE DESTA ESTRATÉGIA!

estrategia.turismodeportugal.pt

Obrigado!

ESTRATÉGIA
TURISMO
2027 PORTUGAL

