

ESTRATÉGIA TURISMO 2027^{PORTUGAL}

**Focus Group Internacional
Marché Français**

TURISMO DE PORTUGAL, I.P.

Paris, 28 et 29 Juin 2016



1. **ET 27: Qu'est-ce que c'est?**
2. **Quels défis ?**
3. **Axes et lignes d'action prioritaires**
4. **Processus de construction – *Focus Group***
5. **Questions pour le débat**



STRATÉGIE POUR LE TOURISME 2027

- Cadre stratégique pour le Tourisme au Portugal pour la prochaine décennie
- Processus participatif, élargi avec divers contributeurs, incluant les acteurs des principaux marchés émetteurs.
- Consolide une vision à long terme, alliée à une action à court terme, permettant d'agir avec un plus grand sens stratégique au présent et encadrer le futur cadre communautaire d'appui 2021-2027.

Qu'est-ce
que c'est?



Quels
défis?

10 DÉFIS POUR
UNE STRATÉGIE À 10 ANS

1.

LES PERSONNES

Promouvoir l'emploi , la qualification et la valorisation des personnes ainsi que l'augmentation du rendement des professionnels du tourisme



2.

COHÉSION

Atténuer les disparités
régionales



3.

CROITRE EN VALEUR

Croître davantage que la
concurrence en termes de
recettes touristiques



4.

SAISONNALITÉ

Réduire la saisonnalité



5.

ACCESSIBILITÉ

Renforcer l'accessibilité à la destination Portugal et promouvoir la mobilité à l'intérieur du pays



6.

DEMANDE

Connaître les marchés et adapter les stratégies publiques et entrepreneuriales aux tendances et modifications de la demande



7.

INNOVATION

Stimuler l'innovation et l'Esprit
d'Entreprise



8.

SOUTENABILITÉ

Assurer la conservation et la valorisation économique durable du Patrimoine culturel et naturel



9.

SIMPLIFICATION

Simplifier la législation et rendre la gestion plus agile



10.

INVESTISSEMENT

Garantir les recours financiers et s'assurer de leur application adéquate

- Fonds communautaires et autres financements



Quels actifs
stratégiques?

10 **ACTIFS** POUR UNE **ESTRATÉGIE** À 10 ANS.



Focus sur les actifs stratégiques

ACTIFS DIFFÉRENTIATEURS

1. Climat et Lumière
2. Histoire et Culture
3. Mer
4. Nature et Biodiversité
5. Eau

ACTIFS QUALIFICATIFS

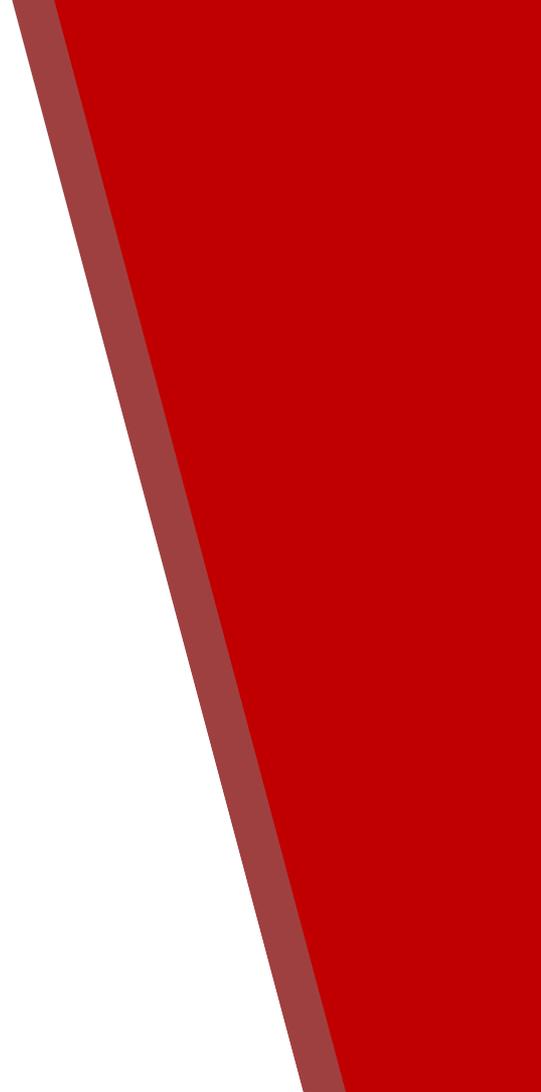
6. Gastronomie et Vins
7. Evènements artistico-culturels, Sportifs et d'affaires.

ACTIFS ÉMERGENTS

8. Bien-être
9. *Living* – Vivre au Portugal

ACTIF UNIQUE
TRANSVERSAL

10. Les personnes



AXES
ET
LIGNES PRIORITAIRES
D'ACTION

ESTRATÉGIA
TURISMO
2027^{PORTUGAL}

VALORISER LE
TERRITOIRE

STIMULER
L'ÉCONOMIE

AMÉLIORER LES
CONNAISSANCES

GÉRER LA
CONNEXION

PROJETER LE
PORTUGAL

LES PERSONNES

Au centre de la stratégie du Tourisme

Les résidents

Les visiteurs

Les professionnels

Valoriser le Patrimoine Historico-culturel

Qualifier et préserver La côte et affirmer le Tourisme dans l'Economie de la Mer.

Valoriser le Patrimoine Naturel et Rural et dynamiser d'un point de vue touristique les zones protégées.

Promouvoir la régénération urbaine des villes & régions

Créer des contenus qui répondent à la demande et améliorent l'expérience touristique.



**VALORISER LE
TERRITOIRE**

Capitaliser les Entreprises

Réduire les coûts de contexte

Simplifier et réduire la bureaucratie

Attirer et soutenir l'Investissement créateur de richesse et d'emplois qualifiés

Stimuler l'économie circulaire du Tourisme

Promouvoir l'égalité des chances et la cohésion sociale

Affirmer le Portugal comme un pôle de référence internationale de l'Esprit d'Entreprise et de la technologie Web

**STIMULER
L'ÉCONOMIE**

Valoriser les professionnels du tourisme

Promouvoir la Formation Professionnelle dans le Tourisme

Approfondir la Recherche et Développement et assurer le transfert de connaissances de l'enseignement supérieur aux entreprises

Diffuser les connaissances aux agents de Tourisme

Responsabiliser les Propriétaires et Gestionnaires d'Entreprises

**AMÉLIORER LES
CONNAISSANCES**

Capter et renforcer les liaisons aériennes

Améliorer les systèmes de transports routiers et ferrovière et de navigabilité

Affirmer le Portugal comme une smart destination

Positionner le Portugal comme Hub Européen vers les Pays de l'Amérique – Nord et Sud et comme port d'attache de Croisières

Promouvoir le travail en réseau entre les différents agents de la chaîne de valeur du tourisme

**GÉRER LA
CONNEXION**

Renforcer l'internationalisation du Portugal comme destination touristique.

Dynamiser le tourisme interne

Positionner le Portugal en tant que destination de grands congrès et événements corporatifs internationaux

Dynamiser les offres touristiques qui répondent à la demande et qui incorporent innovation et authenticité

Renforcer la position du Portugal dans les organisations mondiales et la coopération internationale



PROJETER
LE PORTUGAL

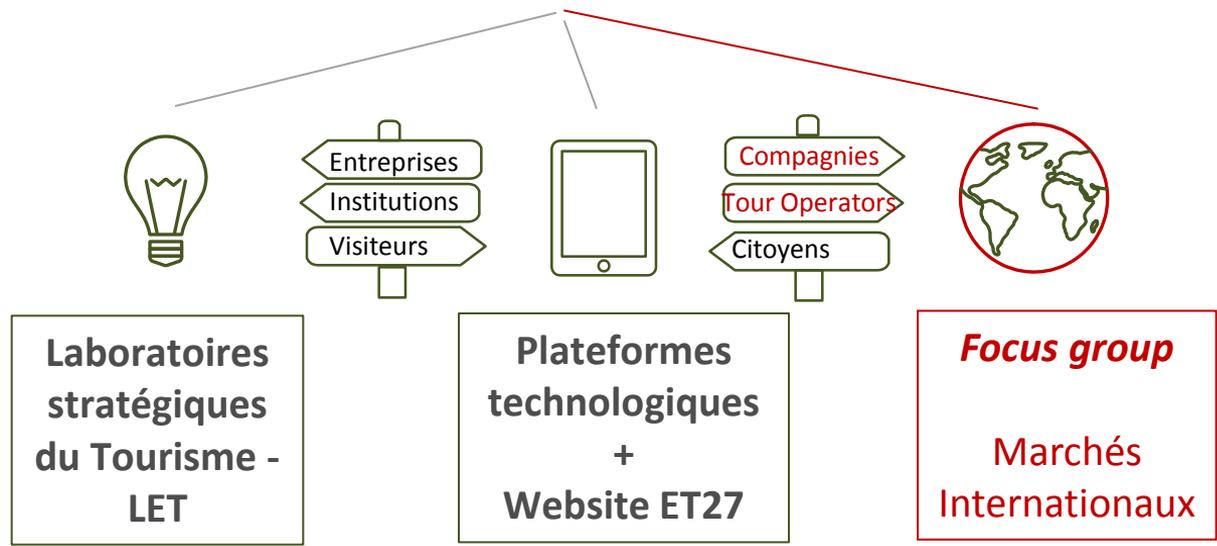
PROCESSUS DE CONSTRUCTION

Ouvert et participatif



Processus de Construction

ESTRATÉGIA TURISMO 2027^{PORTUGAL}



Ecouter, impliquer et planifier avec...



FOCUS GROUP

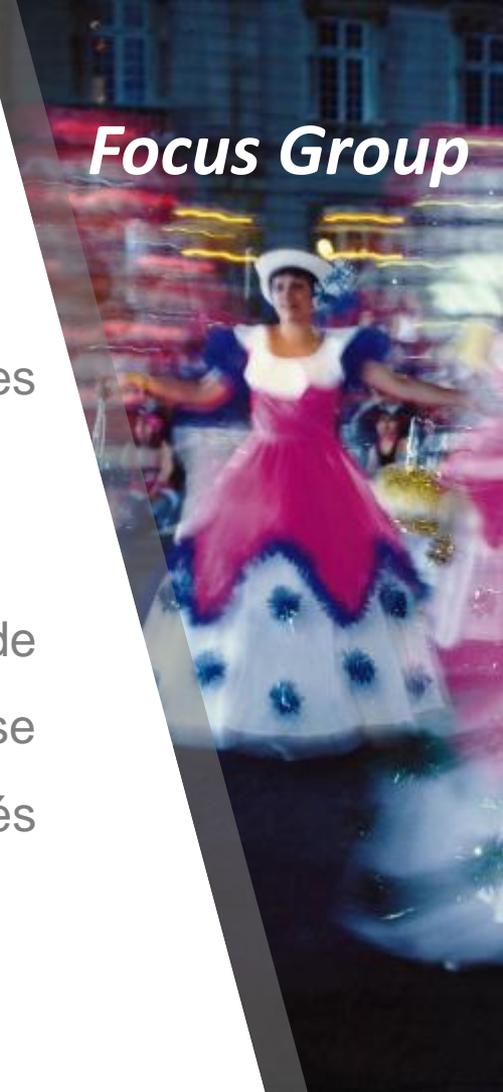
PRINCIPAUX MARCHÉS INTERNATIONAUX



CONCEPT ET OBJECTIF

- Les *Focus Group* Internationaux auront lieu dans les principaux marchés externes, émetteurs vers le Portugal.
- Ils ont pour objectif d'entendre les tour operators et agents de voyages qui commercialisent l'offre touristique Portugaise ainsi que d'autres acteurs pertinents des principaux marchés internationaux.

Focus Group



QUESTIONS POUR LE DÉBAT

***Marché
Français***



Questions pour le débat

1. Quelles sont, selon vous, les priorités du
Tourisme au Portugal?



Questions pour le débat

2. Que veulent les touristes qui recherchent le Portugal et que le pays n'est pas encore en mesure de leur offrir?

Qu'est-ce qui pourrait améliorer l'expérience touristique de ceux qui visitent le Portugal?



Questions pour le débat

3. Que considérez-vous le plus pertinent pour renforcer la connexion Portugal/France et assurer une promotion plus efficace de la destination Portugal sur le marché français?



PARTICIPEZ A CETTE STRATÉGIE!

estrategia.turismodeportugal.pt

ESTRATÉGIA
TURISMO
2027 PORTUGAL

