

marca aqui o teu destino




TURISMO DE
PORTUGAL



escolas


ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO DAS ESCOLAS DO TURISMO



12 Escolas



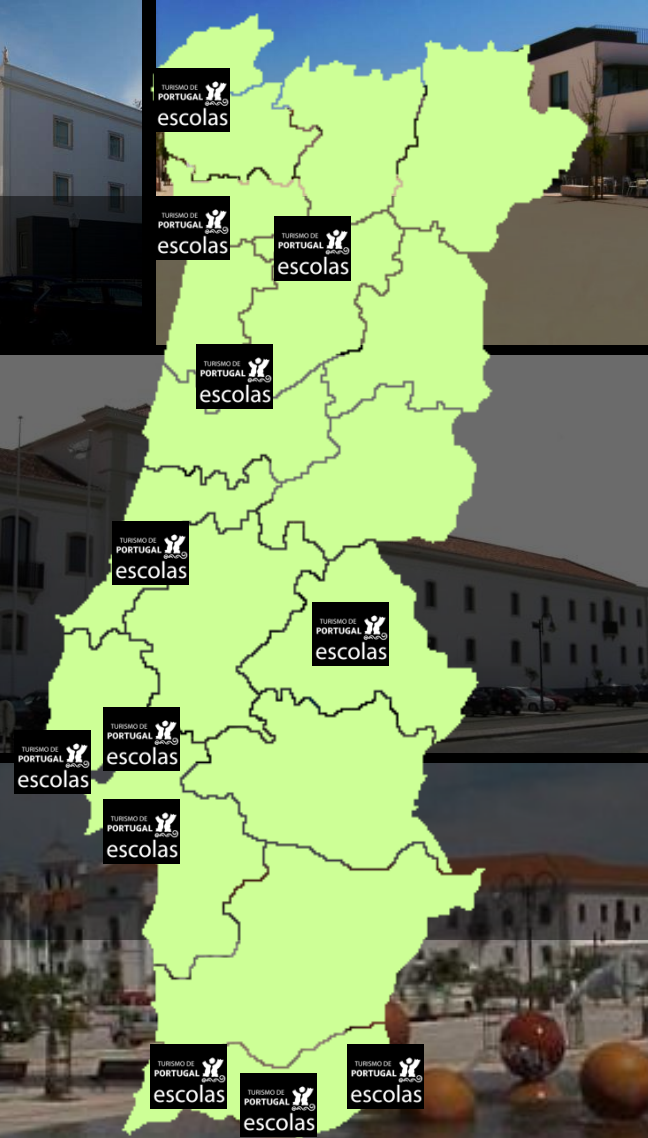
3030 Alunos (F. Inicial)



3800 Alunos (F. Contínua)



Capacidade instalada 4000 Alunos



Oferta Formativa: Nível 4 e 5 (pós 12º ano)
Foco principal: Gestão e Técnica. (PT e ENG)



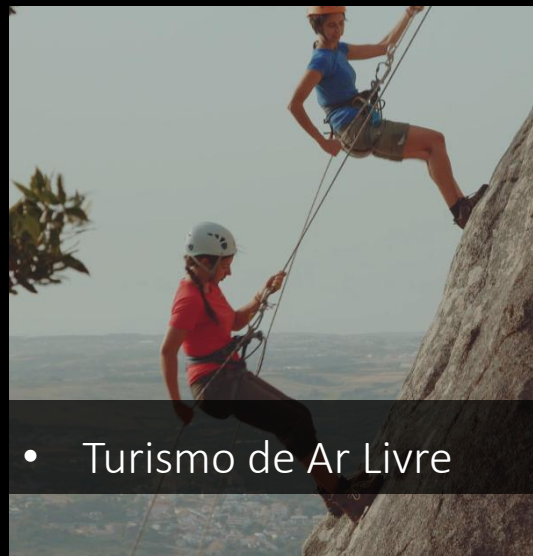
- Hotelaria e Turismo



- Gastronomia.



- Turismo Cultural e Património



- Turismo de Ar Livre



- Restauração e bebidas e Enologia

Setúbal



Portalegre

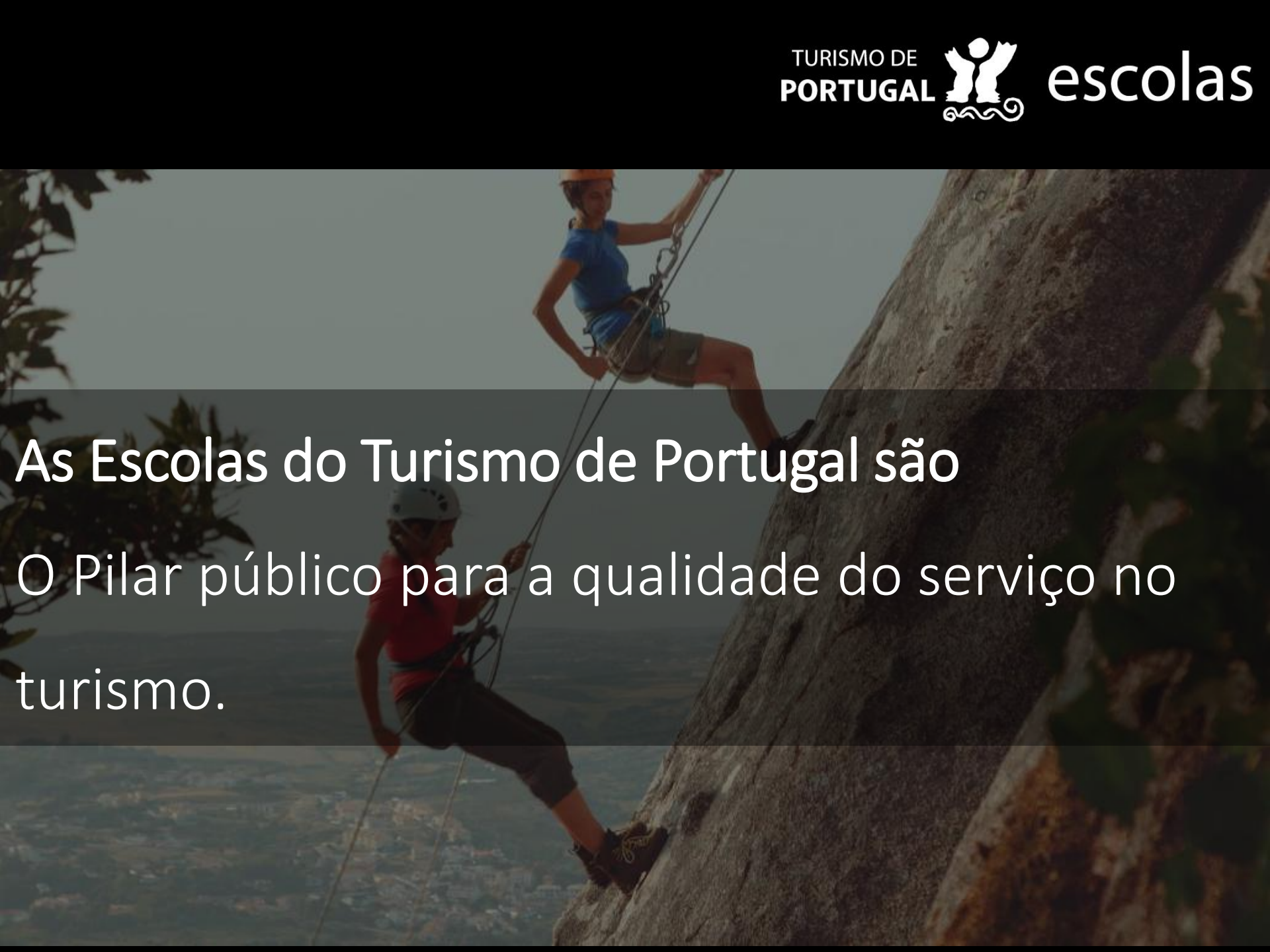


Lisboa



Porto



A photograph of two people rappelling down a steep rock face. The person at the top is wearing a blue shirt and shorts, while the person at the bottom is wearing a red shirt and dark pants. Both are wearing helmets and safety harnesses. The background shows a vast landscape with a body of water and distant hills under a clear sky.

As Escolas do Turismo de Portugal são
O Pilar público para a qualidade do serviço no
turismo.

Estratégia para as Escolas do Turismo

Centros da arte
Portuguesa de
Receber.

Polos de
Empreendedorismo
para o Turismo

Núcleos de
cooperação
para o setor

1. Centros especializados na Arte de Receber:

Fator humano cada vez mais valorizado na diferenciação do “destino Portugal”

Ações:

- Potenciar o “**fator humano**” do ensino técnico
- “**soft skills**” na revisão dos currícula (articulação Escolas de Artes)
- Valorização dos **produtos regionais** – “Portugal sou eu”

tourism creative factory

TURISMO DE
PORTUGAL  **escolas**

2. Polos de Empreendedorismo no Turismo.

Taxa de atividade de 85%

Mais de 300.000 pessoas empregadas no setor turístico (8,2% da pop. ativa)

Ações:

- Promoção de novos negócios e projetos inovadores
- Apoio à modernização do tecido empresarial
- Motivação e Empreendedorismo: **Tourism creative factory**

3. Núcleos de Cooperação para o Setor.

Ações:

- **Dinamização local:** escola/alunos/agentes – Local Business Support.
- **Parcerias:** Reforço da colaboração com Escolas de Arte; Escolas, Univ., Politécnicos; Privados.
- **Programas de dinamização regional** – essenciais para redução sazonalidade (Workshops Culinária – Faro/Dieta Medit.; Setúbal/Dieta do Mar; Lamego/Enogastronomia).
- **Internacionalização** - captação alunos além fronteiras e realização de estágios (EdT).



1. [Turismo de Portugal - Escola de Turismo de Portugal](#)

Nova Campanha Comunicação:



TURISMO DE
PORTUGAL



escolas

marca aqui o teu destino

TURISMO DE
PORTUGAL



escolas

escolas.turismodeportugal.pt



OBJETIVOS 2020

1. Maior intervenção como fator valorizador da Oferta Turística (4000 alunos/ano)
2. Aumentar o emprego e estimular a criação de emprego no setor (Taxa Atividade 90%)
3. Reduzir assimetrias regionais (ex: Portalegre)
4. Internacionalizar

marca aqui o teu destino