

Conferência promovida pelo Turismo de Portugal e pelo The Lisbon MBA  
a 23 de março no Museu do Oriente

## **Guru de empreendedorismo e inovação em Tourism Innovation Competition**

Elaine Chen, professora do MIT e guru em empreendedorismo e inovação, será uma das oradoras da Conferência Tourism Innovation Competition, promovida pelo The Lisbon MBA e o Turismo de Portugal. A conferência irá realizar-se a 23 de março, no Museu do Oriente em Lisboa, e irá anunciar o vencedor de uma competição mundial de ideias.

A conferência Tourism Innovation Competition irá anunciar o vencedor do desafio lançado pelo Turismo de Portugal em parceria com o The Lisbon MBA para descobrir uma solução digital que permita melhorar a experiência de visitar monumentos e museus e atrair novos visitantes. Neste momento, as inscrições estão fechadas, tendo sido recebidas 60 candidaturas de 14 países diferentes, desde o Canadá, até ao Chipre, Reino Unido, EUA ou Israel. O projeto vencedor será financiado, até 100 mil euros pela Portugal Ventures, de forma a ser implementado em Portugal.

O Tourism Innovation Competition integra o Programa Turismo 4.0, iniciativa do Turismo de Portugal que visa a promoção da inovação e do empreendedorismo no setor do turismo. Insere-se também no compromisso assumido pelo The Lisbon MBA de desenvolver talento internacional e contribuir para a partilha de conhecimento, colocando-o, sempre que possível, a serviço da economia nacional. Neste caso, quer pela dinamização do ecossistema e das entidades do sistema científico e tecnológico nacional, quer pelo facto do desafio ter sido lançado internacionalmente, pretende-se que Portugal seja pioneiro e diferenciador na ligação entre Cultura, Património e Turismo.

Elaine é uma veterana do mundo das startups. Como Vice-Presidente responsável pela engenharia e gestão de produto de várias startups, já construiu e desenvolveu várias organizações do zero, para além de ser coinventora de 22 patentes até à data. É fundadora e diretora geral da ConceptSpring, que trabalha com empresas já

consolidadas no Mercado para as ajudar a lançar novos produtos e serviços com a velocidade e agilidade de uma startup. Esta guru já trabalha com alunos da MIT Sloan desde 2011, a desenhar, desenvolver e ensinar em cursos e programas sobre empreendedorismo.

Para este encontro estão também já confirmadas as presenças de Yigit Yigiter, empreendedor e CEO da startup de realidade virtual Timelooper; e de Filipe Morato Gomes, autor do mais antigo site de viagens português, o “Alma de Viajante”. Será também a altura em que os três finalistas do Tourism Innovation Competition vão apresentar as suas soluções. O vencedor será conhecido apenas no final da conferência. Todos os interessados em participar, deverão inscrever-se, gratuitamente, através do email [tic@thelisonmba.com](mailto:tic@thelisonmba.com).

#### **Sobre o The Lisbon MBA**

O The Lisbon MBA é o MBA das duas escolas de negócios mais conceituadas em Portugal, a Nova SBE e a Católica-Lisbon School of Business and Economics. Esta parceria compreende um Executive MBA com a duração de dois anos e um MBA full-time, em associação com a prestigiada MIT Sloan School of Management. O The Lisbon MBA disponibiliza uma plataforma onde estudantes de topo de todo o mundo, dotados de talento e ambição, se podem encontrar num ambiente de aprendizagem dinâmica, com um grupo docente composto por profissionais de referência.

#### **Sobre o Turismo de Portugal**

Tutelado pelo Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística, agregando numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa.

**Info:** [turismodeportugal.pt](http://turismodeportugal.pt)

**6 de março de 2017**

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta na área *Media* no Portal do Turismo de Portugal – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt).

Siga-nos em:

 [www.facebook.com/tdportugal](http://www.facebook.com/tdportugal)

 [twitter.com/turismoportugal](https://twitter.com/turismoportugal)

 [youtube.com/user/TurismodePortugal](https://youtube.com/user/TurismodePortugal)

 [linkedin.com/company/turismo-de-portugal](https://linkedin.com/company/turismo-de-portugal)