

Depois do sucesso da primeira edição

## **Turismo de Portugal apresenta novas fases dos programas de aceleração de startups**

A Rede de Escolas do Turismo de Portugal apresenta a segunda edição dos programas de aceleração de startups, Tourism Creative Factory e Open Kitchen Labs, no dia 8 de novembro, às 16h00, no Pavilhão de Portugal, no âmbito da Web Summit.

A sessão conta com a participação da Secretária de Estado do Turismo, Ana Mendes Godinho, do presidente do Turismo de Portugal, Luís Araújo, da diretora de Inovação do grupo Metro, Sabine Flechet, e da fundadora da Mellow, Catarina Violante, empresa participante na primeira edição do programa e que angariou um investimento de três milhões de euros.

O apoio à inovação e ao empreendedorismo são dois eixos fundamentais da atuação do Turismo de Portugal que pretende, assim, concretizar os objetivos designados na Estratégia Turismo 2027, de posicionar Portugal como um hub internacional especializado para o turismo e uma referência na produção de bens e serviços para a atividade turística à escala mundial.

### **Apresentação 2ª edição Tourism Creative Factory e Open Kitchen Labs**

8 de Novembro | 16h00 | Pavilhão de Portugal (Parque das Nações, Lisboa)

#### Programa:

16.15 | Intervenção presidente do Turismo de Portugal, Luís Araújo

16.25 | Intervenção Catarina Violante, fundadora Mellow

16.35 | Intervenção Sabine Flechet - Director of Innovation Fund - Horeca Digital GmbH do grupo de retalho Metro

16.45 | Intervenção Secretária de Estado do Turismo, Ana Mendes Godinho

### **Sobre o Turismo de Portugal**

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística. Agrega numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos, no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa.

Info: [turismodeportugal.pt](http://turismodeportugal.pt)

**7 de novembro de 2017**

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta na área *Media* no Portal do Turismo de Portugal – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt).

Siga-nos em:



[www.facebook.com/tdportugal](http://www.facebook.com/tdportugal)



[twitter.com/turismoportugal](https://twitter.com/turismoportugal)



[linkedin.com/company/turismo-de-portugal](https://linkedin.com/company/turismo-de-portugal)



[youtube.com/user/TurismodePortugal](https://youtube.com/user/TurismodePortugal)

