

Candidaturas terminam a 2 de outubro

## **Turismo de Portugal convida startups para feiras internacionais**

Com o objetivo de estimular a inovação, a internacionalização e a cultura empreendedora das empresas do setor, o Turismo de Portugal convida as startups do turismo a candidatarem-se, até 2 de outubro, à participação nas feiras internacionais dos próximos seis meses.

Podem concorrer empresas do setor do turismo, de base tecnológica ou não, criadas há menos de três anos, e que tenham interesse em participar:

- WTM – Londres (6-8 novembro)
- BTM – Barcelona (28-30 novembro)
- Vakantiebeurs – Utrecht (9-14 janeiro)
- FITUR – Madrid (17-21 janeiro)
- ITB – Berlim (7-11 março).

As candidaturas são apresentadas através do preenchimento do formulário disponível no portal institucional do Turismo de Portugal ([turismodeportugal.pt](http://turismodeportugal.pt)).

No primeiro semestre do corrente ano, foram já 20 as startups a marcar presença nas feiras internacionais onde o Turismo de Portugal teve stand próprio (Vakantiebeurs - Utrecht, FITUR - Madrid, ITB - Berlim, Arabian Travel Market –Dubai e IMEX – Frankfurt), representativas de um universo empreendedor e inovador no setor do turismo, onde se destacaram empresas de base tecnológica que agregam diferentes ofertas turísticas, empresas promotoras do turismo sustentável, aplicativos de apoio à gestão e racionalização energética dos negócios turísticos, projetos promotores da gastronomia e vinhos de Portugal, bem como propostas diferentes e inovadoras de animação turística.

As empresas selecionadas são conhecidas no dia 10 de outubro.

### **Sobre o Turismo de Portugal**

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística, agregando numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa. Info: [turismodeportugal.pt](http://turismodeportugal.pt)

**15 de setembro de 2017**

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta na área *Media* no Portal do Turismo de Portugal – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt).

Siga-nos em:

 [www.facebook.com/tdportugal](http://www.facebook.com/tdportugal)

 [twitter.com/turismoportugal](https://twitter.com/turismoportugal)

 [linkedin.com/company/turismo-de-portugal](https://linkedin.com/company/turismo-de-portugal)

 [youtube.com/user/TurismodePortugal](https://youtube.com/user/TurismodePortugal)