

Projeto dedicado à oferta de *Cycling & Walking*

Turismo de Portugal lança *Portuguese Trails*

O Turismo de Portugal acaba de lançar a plataforma portuguesetrails.com, exclusivamente dedicada à oferta nacional de *Cycling* e *Walking*, com o objetivo de posicionar o país como um destino internacional de excelência neste género de experiências turísticas.

O Algarve é a região piloto do projeto disponibilizando, na plataforma, mais de 140 percursos para bicicleta e passeios a pé, 111 empresas designadas *bike & walk friendly* e cerca de 60 programas dirigidos aos turistas nacionais e internacionais.

A plataforma integrará, em breve, as regiões do Centro de Portugal e Alentejo e, em 2018, as restantes regiões do país. Disponível em cinco idiomas, esta plataforma é uma das ações do projeto *Portuguese Trails* que o Turismo de Portugal está a desenvolver em parceria com as sete regiões turísticas do país e com as comunidades intermunicipais, associações e empresas turísticas, numa atuação concertada entre entidades públicas e privadas.

A presença dos destinos regionais e das empresas portuguesas em feiras internacionais, a organização de visitas educacionais e de jornalistas e ações de promoção nas redes sociais, são outras ferramentas da comunicação internacional do *Portuguese Trails* para promover a oferta consolidada e diferenciadora do destino Portugal para atividades de bicicleta e a pé, ao longo de todo o ano.

O projeto *Portuguese Trails* pretende captar novos segmentos de procura que registam um potencial de crescimento sustentável e fomentar o aumento de dormidas e receitas em todas as regiões, tanto no litoral como no interior do

país, atuando para isso ao nível da valorização do território, estruturação de produto, promoção e comercialização.

O presidente do Turismo de Portugal, Luís Araújo, considera que “no quadro da Estratégia Turismo 2027, o *Portuguese Trails* é um projeto emblemático pelo seu foco na qualificação dos destinos regionais, na captação de novos mercados e na promoção dos serviços das empresas, para além de que tem na sua génese um efetivo trabalho de parceria com inúmeras entidades de âmbito regional e nacional”.

Para a Secretária de Estado do Turismo, Ana Mendes Godinho, esta “é uma forma de dar visibilidade ao trabalho continuado que está a ser desenvolvido no território, no sentido de estruturar oferta turística que crie atratividade em todo o território e ao longo do ano, promovendo, desta forma, a coesão territorial, uma das apostas deste Governo”.

Sobre o Turismo de Portugal

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística. Agrega numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos, no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa. Info: turismodeportugal.pt

15 de dezembro de 2017

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta na área *Media* no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt. Siga-nos em:

 www.facebook.com/tdportugal

 twitter.com/turismoportugal

 [linkedin.com/company/turismo-de-portugal](https://www.linkedin.com/company/turismo-de-portugal)

 [youtube.com/user/TurismodePortugal](https://www.youtube.com/user/TurismodePortugal)