

Turismo de Portugal lança curso de Revenue Management

O Turismo de Portugal organiza, a partir de janeiro, um programa de formação para capacitação das empresas hoteleiras sobre os princípios básicos da filosofia de Revenue Management, na sua rede de Escolas do Estoril, Coimbra, Porto, Lamego, Portalegre e Faro.

Dirigido a Revenue Managers, Diretores de Alojamento, Diretores Comerciais e Diretores Gerais de unidades hoteleiras que possuam experiência no setor e pretendam consolidar os seus conhecimentos nesta área, o curso tem a duração total de 28 horas, divididas por quatro sessões, com um cariz marcadamente prático procurando simular cenários do dia-a-dia. O aumento das receitas e a otimização das oportunidades, num mercado em constante mudança, obriga os gestores hoteleiros a irem para além do conhecimento empírico e a rasgar com o passado, construindo uma estratégia assente em indicadores que permitam antecipar o comportamento dos seus clientes e principais concorrentes.

Esta formação consiste em providenciar aos formandos as mesmas bases de Revenue Management que algumas das grandes cadeias internacionais implementaram ao longo dos últimos anos, adaptando as ferramentas e recursos à realidade de vários tipos de unidades nacionais, desde resorts a hotéis urbanos, hotéis independentes a cadeias nacionais.

A ação de formação está a cargo dos mentores e formadores José Pedro de Almeida, Managing Director, e Magda Varão, Director of Revenue Management, ambos da empresa XLR8 RM, especializada em Revenue Management, com uma larga e consolidada experiência nesta matéria, da qual foram responsáveis em hotéis de cadeias internacionais como o Corinthia, Starwood, Marriott, Dolce, e em cadeias hoteleiras nacionais como os Hotéis Real. Atualmente a empresa faz a gestão de Revenue Management, em





regime de outsourcing, de várias unidades distintas, desde propriedades inferiores a 50 quartos até um hotel de uma cadeia internacional com cerca de 200 quartos.

Calendário:

Escola do Turismo de Portugal do Estoril: 18 e 25 janeiro e 1 e 8 de fevereiro

Escola do Turismo de Portugal do Porto: 7, 8, 21 e 22 de março

Escola do Turismo de Portugal de Coimbra: 5, 6, 12 e 13 de abril

Escola do Turismo de Portugal de Lamego: 9, 10, 23 e 24 de maio

Escola do Turismo de Portugal de Portalegre: 10, 11, 24 e 25 de outubro

Escola do Turismo de Portugal de Faro: 7, 8, 21 e 22 de novembro

Mais informações em: Escolas do Turismo de Portugal

Sobre as Escolas do Turismo de Portugal

A Rede Escolar do Turismo de Portugal é constituída por 12 escolas, de norte a sul do país, (Porto, Douro/Lamego, Viana do Castelo, Coimbra, Oeste, Estoril, Lisboa, Portalegre, Setúbal, Vila Real de Santo António, Portimão e Faro) que apostam na formação profissional, qualificando e elevando as competências dos profissionais do setor.

As Escolas do Turismo de Portugal formam mais de 3.000 alunos por ano, preparando os jovens para o primeiro emprego e, simultaneamente, qualificam os profissionais do setor, com vista à melhoria da qualidade e prestígio das profissões turísticas.

Info: escolas.turismodeportugal.pt

Sobre o Turismo de Portugal

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística. Agrega numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos, no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa. Info: turismodeportugal.pt

20 de dezembro de 2017

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta na área *Media* no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt. Siga-nos em:





in linkedin.com/company/turismo-de-portugal



