

Empresas Turismo

360

TURISMO DE
PORTUGAL





Empresas Turismo 360

TURISMO DE
PORTUGAL 

Acelerar o processo de incorporação de uma **estratégia ESG** (*Environmental, Social and Governance*) nas empresas do turismo, para um turismo mais responsável e mais sustentável



PARCEIROS



Associação Portuguesa de Ética Empresarial



UM NOVO PARADIGMA



Empresas que criam valor para os seus acionistas, mas também para a comunidade, para os colaboradores, fornecedores e clientes

Empresas que maximizam a criação de valor, identificando, evitando e atenuando externalidades negativas no ambiente e na sociedade.

Empresas com uma função social relevante e sobre as quais há cada vez maior exigência quanto ao seu posicionamento face aos principais desafios globais, plasmados nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



ODS e ESG



Empresas Turismo

360

TURISMO DE
PORTUGAL





Contexto Internacional

2015

Agenda 2030
Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável



2015



2018



2020



2021



Conjunto de 17 objetivos globais criados pela ONU, para 2030, que abordam as **principais questões mundiais de sustentabilidade** e para as quais as empresas devem contribuir e compreender os riscos e oportunidades associadas.

Acordo de Paris (COP21)
Acordo à escala global que visa a aceleração e intensificação das ações e dos investimentos necessários para o **combate às alterações climáticas**.

Plano de Ação da UE para a Economia Circular 2020
Plano e pacote de medidas de apoio à **transição para uma economia circular**.

Plano de ação para o Financiamento Sustentável da Comissão Europeia
Conjunto de 10 ações com vista à **integração da sustentabilidade no setor financeiro**.

European Green Deal
Estratégia de crescimento com o objetivo de transformar a UE numa sociedade justa e próspera, com uma economia digital, descarbonizada e eficiente em termos de recursos.

Guia sobre riscos climáticos e ambientais do Banco Central Europeu
Descreve como o BCE espera que as **instituições financeiras** considerem os **riscos climáticos e ambientais** na formulação das suas estratégias de negócio, *governance* e gestão de risco.

Taxonomia
Sistema de classificação para **atividades económicas** que podem ser consideradas **sustentáveis** do ponto de vista **ambiental**.

Diretiva sobre o Reporte de Sustentabilidade Corporativo
Revisão da Diretiva 2014/95/UE relativa ao **reporte de informações não financeiras**, sobre a sustentabilidade, pelas empresas



Contexto Setorial



Referencial estratégico para o Turismo em Portugal que pretende posicionar Portugal como um dos destinos turísticos mais competitivos e sustentáveis do mundo.

Compromisso com metas de sustentabilidade económica, social e ambiental.

Plano de ação que, alinhado com a Estratégia Turismo 2027 e com os seus objetivos, estabelece 4 pilares de atuação com ações específicas, quer no apoio direto e imediato às empresas, quer no contexto da construção de um turismo cada vez mais inteligente, responsável e sustentável, capaz de gerar mais valor, por todo o território e ao longo de todo o ano.

PLANO DE AÇÃO
REATIVAR O TURISMO
CONSTRUIR O FUTURO



Posicionar Portugal como um dos destinos turísticos do mundo mais sustentáveis, competitivos e seguros, através do planeamento e desenvolvimento sustentável das atividades turísticas, do ponto de vista económico, social e ambiental, em todo o território e em linha com a Estratégia Turismo 2027.

Gestão ESG como vantagem competitiva

- Posicionamento mais competitivo no mercado (mais crescimento)
- Um estímulo para a inovação
- Uso eficiente dos recursos
- Atração e retenção de talento
- Redução de fatores de risco
- Acesso mais facilitado a financiamento





OBJETIVOS

1

Desafiar as empresas turísticas a reequacionarem estratégias e operações para o potencial dos ODS, através da incorporação de práticas ESG

2

Compreender, medir e reconhecer o comportamento socialmente responsável do tecido empresarial do turismo

3

Fomentar modelos de negócio rentáveis, assentes em produtos e serviços inovadores que tragam benefícios sociais tangíveis e menor impacto no meio ambiente

4

Catalisar ações colaborativas em escala ao longo das cadeias de valor

5

Reunir os benefícios socioeconómicos que decorrem da incorporação, pelas empresas, de uma estratégia ESG, impulsionando a competitividade, o crescimento económico inclusivo e a criação de emprego

Empresas Turismo

360°

TURISMO DE
PORTUGAL





Desafios imediatos:

Criar um padrão de monitorização e de reporte:

- Integrar na estratégia corporativa os fatores ESG que refletem os temas materiais da sua atividade
- Medir, apurar e analisar os dados apurados
- Comunicar as práticas ESG implementadas na organização
- Iniciar processos de melhoria contínua





Empresas Turismo 360°



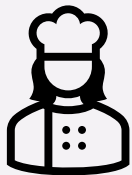
RESULTADOS
ALCANÇADOS



Definido todo o quadro de temas materiais a observar pelas empresas e respetivos indicadores (suportados nos indicadores-base de gestão de uma empresa e na metodologia GRI - *Global Reporting Initiative*) em articulação com os parceiros do programa e com as empresas



Desenvolvido o modelo de relatório de sustentabilidade a utilizar pelas empresas e os respetivos Guias de Apoio ao Relato



54 empresas capacitadas (duas ações piloto), representativas do setor (atividade e dimensão)

Empresas Turismo 360

TURISMO DE
PORTUGAL





MATRIZ DE MATERIALIDADE

DIMENSÃO	TEMAS MATERIAIS	EMPRESAS																								
		ALOJAMENTO			PARQUES DE CAMPISMO E AUTOCARAVANISMO			RESTAURAÇÃO			ANIMAÇÃO TURÍSTICA COM INFRAESTRUTURA (PARQ. TEM/GOLFE) E TERMAS			AGÊNCIAS DE VIAGEM			RENT-A-CAR			ORGANIZAÇÃO DE FEIRAS, CONGRESSOS E OUTROS EVENTOS			ANIMAÇÃO TURÍSTICA SEM INFRAESTRUTURA			
		Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	Grandes	Médias	Pequenas	
AMBIENTE	Consumo de água																									
	Gestão de energia																									
	Emissões de GEE																									
	Pressão sobre a biodiversidade																									
	Riscos climáticos por geolocalização																									
	Gestão de resíduos																									
	Economia circular																									
SOCIAL	Modelo de contratação																									
	Igualdade salarial																									
	Diversidade da força de trabalho																									
	Qualificação dos trabalhadores																									
	Saúde e Segurança no Trabalho																									
	Conciliação entre a vida prof., pessoal e familiar																									
	Parcerias locais																									
	Compras locais																									
	Produtos locais																									
GOVERNAÇÃO	Conformidade legal																									
	Ética																									
	Transparência																									
	Diversidade no órgão de administração																									
	Diligência devida na cadeia de abastecimento																									
	Gestão de risco																									

Não aplicável



DESEMPENHO ESG

Ambiente

- Consumo de água
- Gestão de Energia
- Emissões de GEE
- Pressão sobre a biodiversidade
- Riscos climáticos por geolocalização
- Gestão de Resíduos
- Economia Circular

Social

- Modelo de Contratação
- Igualdade salarial
- Diversidade da força de trabalho
- Qualificação dos trabalhadores
- Saúde e Segurança no Trabalho
- Conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar
- Parcerias locais
- Compras locais
- Produtos Locais

Governança

- Conformidade legal
- Ética
- Transparência
- Diversidade no órgão de administração
- Diligência devida da cadeia de abastecimento
- Gestão de risco



DESEMPENHO ESG

FATOR AMBIENTAL

Consumo de água	Fontes de água consumida
	Medidas implementadas para a redução do consumo
	Consumo de água do ano
Gestão de energia	Água consumida com as melhorias
	Origem das fontes de energia
	Consumo total oriundo de fontes não renováveis
	Consumo total oriundo de fontes renováveis
	Consumo específico de energia
	Intensidade Energética
	Intensidade Carbónica
	Medidas de eficiência energética
Emissões de GEE	Energia consumida ano
	Energia consumida com as melhorias
	Emissões de Gases com Efeito de Estufa de Âmbito 1
	Emissões de Gases com Efeito de Estufa de Âmbito 2
	Emissões de Gases com Efeito de Estufa de Âmbito 3



DESEMPENHO ESG

FATOR AMBIENTAL

Pressão sobre a biodiversidade	Localização geográfica da área operacional
	Área protegida num raio de 25 Km (se aplicável)
	Estudo de impacte ambiental (se aplicável)
	Medidas de monitorização e mitigação (se aplicável)
	Medidas de promoção da biodiversidade (se aplicável)
Riscos climáticos por geolocalização	Identificação dos riscos físicos (país, região e empresa)
	Existência de plano de contingência e plano de continuidade
	Emissões de CO2
	Gastos de energia (combustível e eletricidade)
	Variação da Intensidade Carbónica
	Investimento em I&D: Despesas de Inovação (se aplicável)
Gestão de resíduos	Total dos resíduos produzidos
	Total dos resíduos reciclados
Economia circular	Quantidade de materiais reutilizados
	Quantidade de alimentos e refeições desperdiçadas
	Número total de alimentos e refeições confeccionadas
	Quantidade de óleos alimentares que são colocados na reciclagem
	Projetos ou medidas de economia circular



DESEMPENHO ESG

FATOR SOCIAL

Modelo de contratação	Descrição dos benefícios oferecidos aos trabalhadores
	N.º trabalhadores da empresa
	N.º trabalhadores que residem localmente
	N.º de trabalhadores com contrato sem termo
	N.º de trabalhadores com contrato a termo
	N.º trabalhadores a part-time
	N.º trabalhadores a full-time
	Criação líquida de postos de trabalho
	Rotatividade
	Taxa de Absentismo
Igualdade salarial	Média do salário base dos trabalhadores por sexo e categoria profissional
	Média da remuneração dos trabalhadores por sexo e categoria profissional
	Trabalhadores que têm um salário \geq ao salário mínimo, por sexo
Diversidade da força de trabalho	Trabalhadores por sexo, categoria profissional e faixa etária
	Trabalhadores de nacionalidade estrangeira
Qualificação dos trabalhadores	Horas de capacitação por sexo e categoria profissional, temáticas e modalidade
	Processos de Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências a decorrer
	Trabalhadores com avaliação de desempenho
	Trabalhadores, por categoria profissional, que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira



DESEMPENHO ESG

FATOR SOCIAL

Saúde e Segurança no Trabalho	Horas de formação em SST
	Trabalhadores que tiveram formação em SST
	Percentagem de funções com avaliação de risco realizada
	Número de acidentes de trabalho
	Número de dias perdidos
	Número de dias debilitados
Conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar	Medidas de conciliação e as modalidades de horário
	Trabalhadores que gozaram licença maternidade/paternidade
	Trabalhadores que retornaram ao trabalho depois do término da licença paternidade
	Programas de apoio à parentalidade
	Taxa de retorno ao trabalho
Parcerias locais	Programas de desenvolvimento local assentes nas necessidades de comunidades locais
Compras locais	Volume de compras anuais realizado na comunidade local
	Total de compras anuais
Produtos Locais	Volume de compras de produtos locais



DESEMPENHO ESG

FATOR GOVERNAÇÃO

Conformidade legal	Compromisso com o cumprimento dos requisitos legais aplicáveis à atividade
	Mecanismos internos e formais
Ética	Existência de um código de ética
	Horas de formação em ética
Transparência	Informação sobre os meios disponibilizados para divulgar o desempenho em sustentabilidade
Diversidade no órgão de administração	Elementos do órgão de administração, por sexo
	Elementos do órgão de administração, por idade/etária
	Administradores independentes e/ou não executivos, por sexo
Diligência devida da cadeia de abastecimento	Riscos que advém da sua cadeia de abastecimento
	Metodologia de diligência devida adotada
Gestão de risco	Matriz de risco



METODOLOGIA DE RELATO RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE



Framework de reporte assente na metodologia **GRI**

- Modelo mais utilizado em todo o mundo
- Ferramenta essencial para garantir a transparência
- A *Global Reporting Initiative* (GRI) ajuda as empresas e os governos em todo o mundo a compreender e comunicar o seu impacto em questões críticas de sustentabilidade, como alterações climáticas, direitos humanos, governação e bem-estar social
- Os Padrões de Relatórios de Sustentabilidade da GRI são desenvolvidos com contribuições reais de diversas partes interessadas e enraizados no interesse público



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Micro e Pequenas Empresas	Médias Empresas	Grandes Empresas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mensagem da Gestão 2. Perfil da Empresa 3. Estratégia de Sustentabilidade <ol style="list-style-type: none"> 1. Partes Interessadas 2. Compromissos / Metas de curto e médio prazo 3. Tópicos Materiais 4. Desempenho Económico 5. Desempenho ESG* <ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiental 2. Social 3. Governação 6. Declaração de Responsabilidade 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mensagem da Gestão 2. Perfil da Empresa 3. Estratégia de Sustentabilidade <ol style="list-style-type: none"> 1. Partes Interessadas 2. Metas de curto, médio e longo prazo 3. Tópicos Materiais 4. Desempenho Económico 5. Desempenho ESG* <ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiental 2. Social 3. Governação 6. Declaração de Responsabilidade 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mensagem da Gestão 2. Perfil da Empresa 3. Estratégia de Sustentabilidade <ol style="list-style-type: none"> 1. Partes Interessadas 2. Metas de curto, médio e longo prazo 3. Tópicos Materiais 4. Contributo para a Agenda 2030 e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 5. Desempenho Económico 6. Desempenho ESG* <ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiental 2. Social 3. Governação 7. Declaração de Responsabilidade

*A extensão dos indicadores a reportar está relacionada com dois fatores:

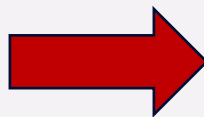
- Tipologia do operador
- Dimensão da organização

DESEMPENHO ECONÓMICO

Valor Económico Retido



Valor económico direto
gerado - valor económico
distribuído



Valor económico direto gerado

. Receitas

Valor económico distribuído

. Custos operacionais

. Salários e benefícios dos colaboradores

. Pagamentos a fornecedores de capital

. Pagamentos ao Estado

. Investimentos na comunidade

Notas:

- a) O valor das receitas inclui o montante de vendas líquidas, bem como de investimentos financeiros e venda de ativos
- b) Quando significativo, relatar o valor económico gerado e distribuído separadamente por país, região ou mercado, e os critérios utilizados para definir essa relevância

DESEMPENHO ECONÓMICO

Valor
Económico
Retido

Taxonomia
Europeia

Investimentos
realizados

Apoios
recebidos do
Estado

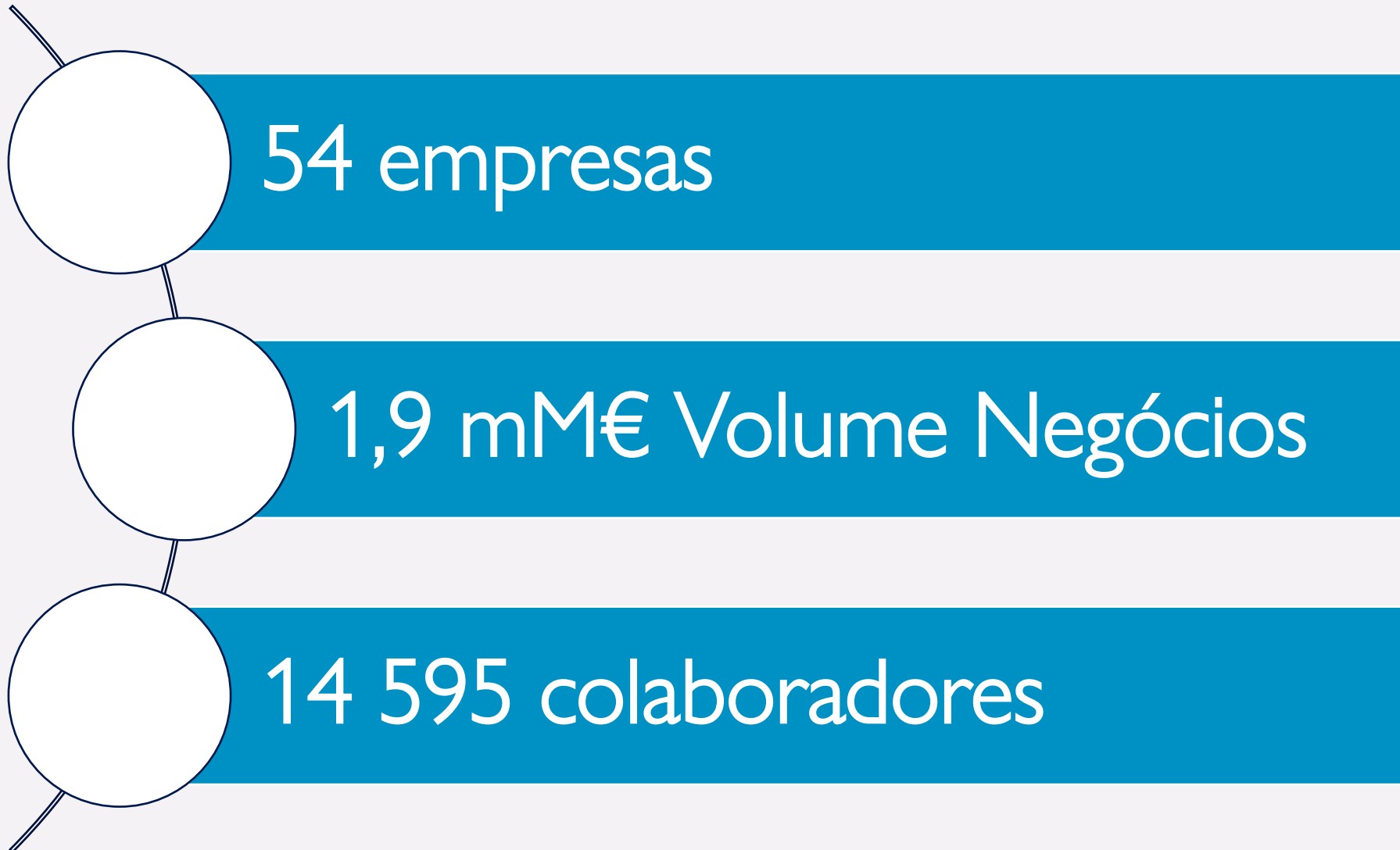


GUIAS DE APOIO AO RELATO





AÇÕES PILOTO DE CAPACITAÇÃO

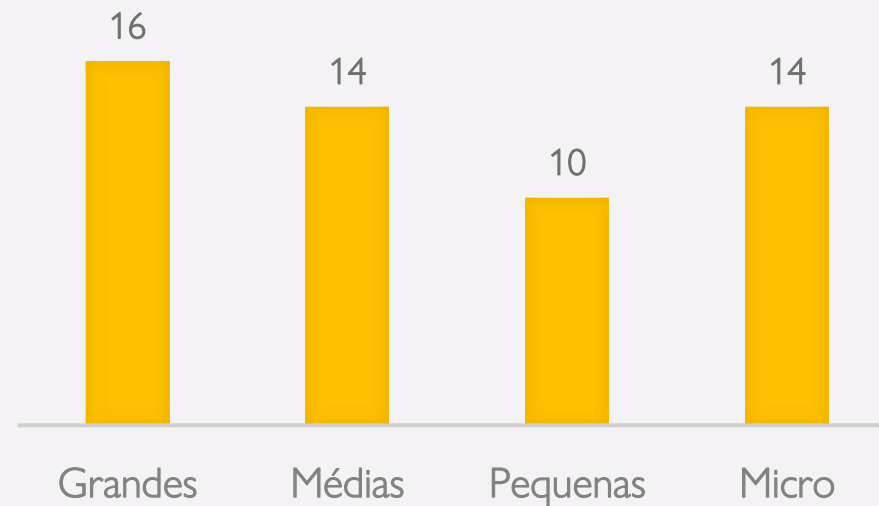




AÇÕES DE CAPACITAÇÃO



Distribuição por segmento de atividade e por dimensão





CRONOGRAMA

- Lançamento: 10/11/2021
- Conferência dedicada ao tema: 23/11/2021
- Estruturação do programa



Jan
2022



Início das ações de capacitação das empresas



Disponibilização de plataforma que permite a monitorização dos indicadores ESG e a funcionalidade de emissão de relatórios de sustentabilidade

Jul a
Set
2022



Apresentação de candidaturas aos prémios



Entrega dos prémios

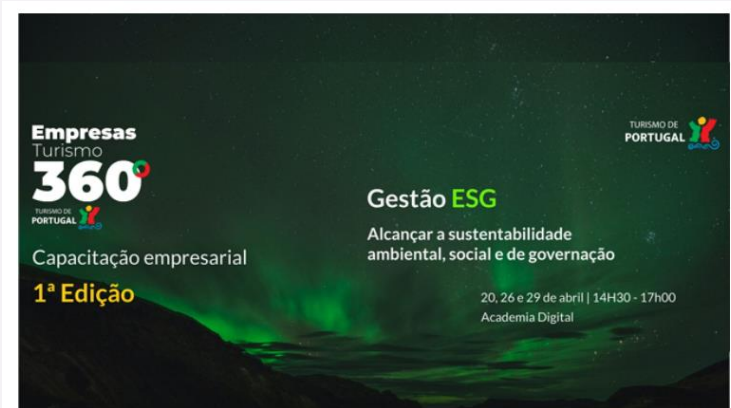
10
Nov
2022





Ações Capacitação em Gestão ESG

1º ciclo de ações entre abril
e junho



Abertas inscrições para ações para micro e pequenas empresas, com uma duração total de 7 horas e 30 minutos

- . Conteúdos programáticos
 - . Os desafios e as oportunidades da sustentabilidade
 - . Iniciar uma jornada de sustentabilidade
 - . A importância do reporte não financeiro
 - . Estrutura e conteúdo de um relatório de sustentabilidade
 - . Materialidade e indicadores ESG – *Environmental, Social & Governance* setoriais
 - . Técnicas e procedimentos de recolha, gestão e reporte de informação ESG



FERRAMENTA DE *BUSINESS ANALYTICS* E DE *BUSINESS INTELLIGENCE* PARA REPORTE, GESTÃO E AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO ESG

Junho 22

- Avaliação da maturidade em sustentabilidade
- Recolha e centralização de dados ESG
- Monitorização dos indicadores e visualização de *dashboards* personalizáveis
- Produção de relatório de sustentabilidade

Desempenho ESG

Diferencial competitivo de mercado

Um padrão de monitorização e de reporte do Desempenho ESG para todas as empresas do turismo



Empresas Turismo

360

TURISMO DE
PORTUGAL

