

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Designação do projeto	Promoção internacional integrada de Portugal enquanto destino turístico
Código do projeto	POCI-02-0752-FEDER-026697
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Multi-regiões
Entidade beneficiária	Turismo de Portugal I.P.

NOTIFICAÇÃO DE APROVAÇÃO

Data de aprovação (dd-mm-aaaa)	16	-	03	-	2017
Data de início (dd-mm-aaaa)	01	-	02	-	2017
Data de conclusão (dd-mm-aaaa)	31	-	01	-	2019
Custo total elegível	14.700.170,89€				
Apoio financeiro da União Europeia (com referência ao Fundo)	FEDER				12.495.145,26€
Apoio financeiro público nacional/regional (quando aplicável)					

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Descrição do projeto, com eventual monitorização do nível de execução

O Turismo de Portugal está a desenvolver um projeto de promoção internacional integrada de Portugal enquanto destino turístico, constituindo-se como o elemento agregador de várias ações dinamizadas nos mercados-alvo externos no âmbito da promoção turística.

Este objetivo estratégico consubstancia um interesse comum do Turismo de Portugal e dos destinos regionais e agentes turísticos e a sua prossecução visa obviar as fraquezas sentidas por estas entidades, ao nível da ausência de estratégias regionais de promoção internacional e da necessidade de reforço da promoção internacional do país.

Como tal, o projeto vai influenciar de forma direta a procura turística, aumentar as receitas turísticas e reforçar indiretamente a rentabilidade das empresas do setor.

Pretende-se, assim, atuar no reforço da notoriedade internacional do Destino Portugal e contribuir para a conversão em vendas da atividade promocional do país nos mercados-alvo selecionados, através da realização das seguintes atividades:

1. Campanha internacional de publicidade online
2. Presença do Destino Portugal nos mercados internacionais