

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Designação do projeto	SIGTUR - Sistema de Informação Geográfica do Turismo de Web
Código do projeto	02255
Objetivo principal	Melhorar o acesso às tecnologias da informação e da comunicação, bem como a sua utilização e qualidade
Região de intervenção	NUTS I (Continente)
Entidade beneficiária	Turismo de Portugal, I.P.

NOTIFICAÇÃO DE APROVAÇÃO

Data de aprovação (dd-mm-aaaa)	02	-	01	-	2017
Data de início (dd-mm-aaaa)	01	-	09	-	2016
Data de conclusão (dd-mm-aaaa)	04	-	11	-	2016
Custo total elegível	92.248,77				
Apoio financeiro da União Europeia (com referência ao Fundo)	FEDER	52.535,67			
Apoio financeiro público nacional/regional (quando aplicável)					

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Descrição do projeto, com eventual monitorização do nível de execução

O projeto consiste no desenvolvimento e implementação de uma solução web para a disponibilização de informação georreferenciada sobre a oferta turística, disponibilizando um conjunto de funcionalidades consideradas críticas para o acesso e partilha de informação dentro e fora da Organização. O objetivo principal do projeto é o alargamento da esfera de influência do sistema de informação geográfica do Turismo de Portugal, através da conceptualização e implementação de modelo de dados geográfico que facilite a gestão centralizada da informação e a sua disponibilização tempestiva e sempre atualizada por toda a Organização e com o exterior, de forma a proporcionar a partilha de informação e a suportar processos de decisão mais sustentados, designadamente através de:

- Disponibilização de informação em plataformas de elevada acessibilidade - Intranet e Internet;
- Melhoria da eficiência e da eficácia dos processos de acesso à distribuição territorial da oferta turística (através da georreferenciação da informação);
- Promoção do alargamento da base de conhecimento para tomada de decisão aos diversos stakeholders do setor;
- Incremento significativo da visibilidade institucional do sistema de informação geográfica e da afirmação do Turismo de Portugal como Instituição de referência na comunicação com o cliente.

O SIGTUR contribuirá para o incremento da eficiência e da eficácia quer da atividade do Turismo de Portugal, I.P., quer dos seus stakeholders (Administração Central, Autarquias, Universidades, empresas do setor e cidadãos em geral), disponibilizando de forma amigável e tempestiva informação sobre a distribuição territorial da oferta de alojamento turístico, atividades, infraestruturas e equipamentos de interesse para o turismo, bem como informação relevante para o ordenamento turístico.

Esta informação poderá ser pesquisada por diversas áreas territoriais, desde logo por áreas administrativas, Entidades Regionais de Turismo, áreas de proteção ambiental (Rede Natura 2000, Rede Nacional de Áreas Protegidas, Faixas Costeiras), áreas de intervenção de programas territoriais, bem como por áreas classificadas como Património da Humanidade pela UNESCO. A plataforma será suficientemente flexível, permitindo acrescentar novos temas, bem como novas áreas territoriais

Atualmente estão concluídas as Atividades:

- 1 - Diagnóstico e Definição de Requisitos;
- 2 - Entrega e Aceitação do caderno de Análise e Desenho, tendo já sido igualmente disponibilizado o software.

Foi já faturado o montante de 59.954,52€, correspondente a 65% do valor global, nos termos expressos na alínea 3a) da Cláusula 2.ª do Contrato, celebrado em 22 de novembro de 2016, entre o Turismo de Portugal, I.P. e a EGStrategy - Consultoria Estratégica e Implementação de Sistemas, S.A.