



BTL Termal & Spa's Turismo de Saúde e Bem-Estar em força na BTL 2010

Uma das grandes apostas na edição da 22ª edição da BTL - Feira Internacional de Turismo, que decorre de 13 a 17 de Janeiro na FIL, Parque das Nações, é o sector da Saúde e Bem-Estar como destino turístico.

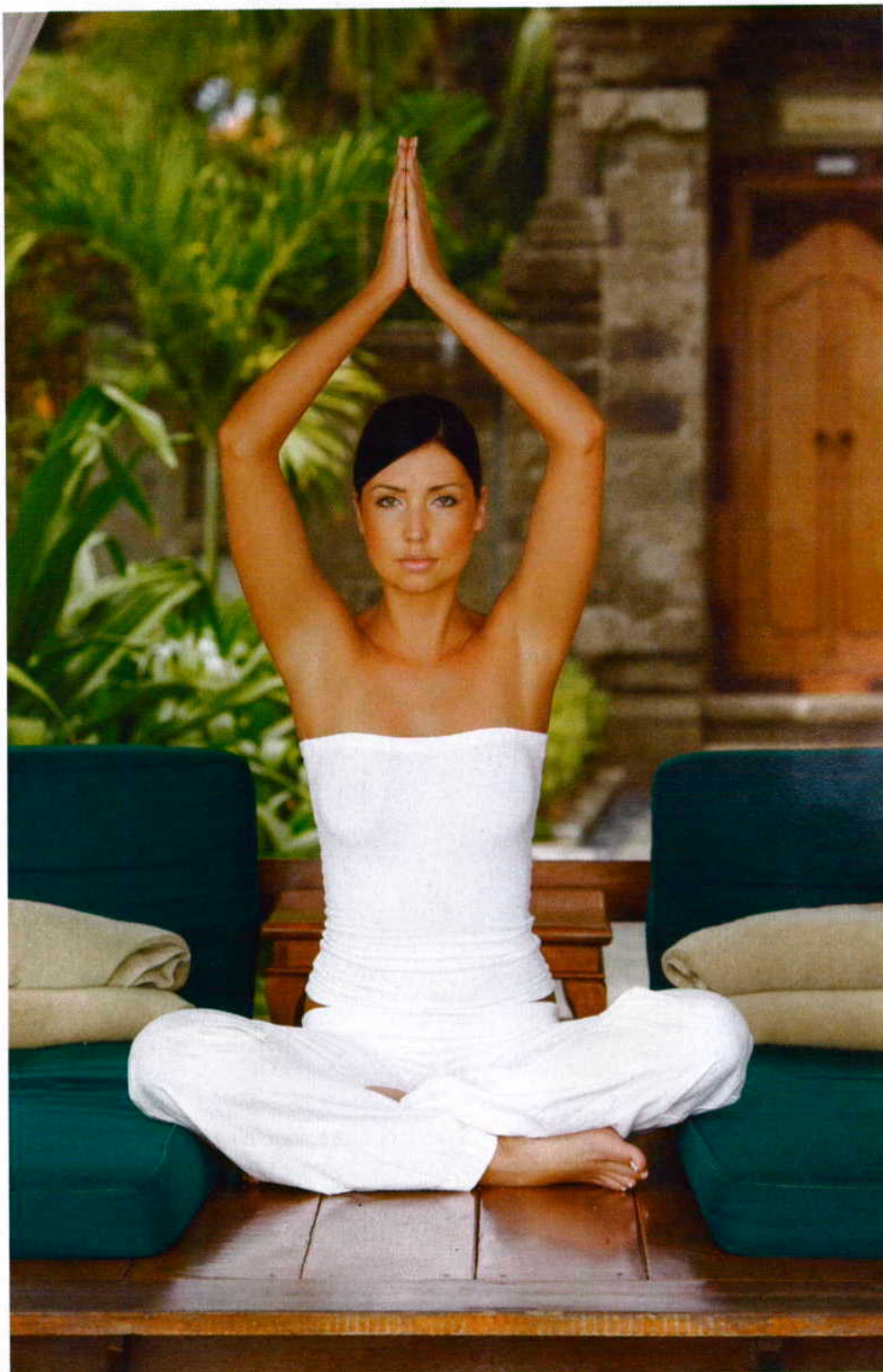
O sector da Saúde e Bem-Estar é um dos 10 produtos definidos pelo PENT - Plano Estratégico Nacional do Turismo, com um crescimento previsto, a nível europeu para os próximos anos, que oscilará entre os 5% e os 10% a um ritmo anual. Através destes dados, estima-se que este sector irá quase duplicar, dentro de dez anos, atingindo aproximadamente 6 milhões de viagens anuais.

É com a certeza do crescimento desta área em Portugal e, dando espaço para que os agentes do sector apresentem as suas propostas aos profissionais do mercado internacional, e para que o grande público desperte para este produto turístico, que a organização da BTL 2010 apresenta como novidade desta edição a BTL Termal & Spa's, situado no pavilhão 2. Para a Directora de Área de Feiras da FIL, Fátima Vila Maior "estes produtos que complementam a oferta turística são cada vez mais importantes na hora da decisão. A BTL, atenta a estas evoluções, decidiu na edição de 2010 dar especial enfoque a este sector. A Conferência Internacional da BTL - Saúde e Bem-estar, Novas oportunidades para Portugal (TP - Turismo de Portugal / ATP - Associação das Termas de Portugal / FIL - Feira Internacional de Lisboa) vai também incidir sobre esta temática."

"Também a gestão de Empreendimentos de Saúde e Bem-Estar, com visitas técnicas promovidas pelo TP, pretende dar a conhecer não só a oferta turística nesta área mas também os serviços e equipamentos envolvidos", acrescenta Fátima Vila Maior.

Mercado estratégico

Portugal dispõe de abundantes recursos termais e instalações de Spa & Wellness actuais e sofisticados. As estâncias termais estão a desenvolver e diversificar a sua oferta, com ►►





► vista às novas necessidades e hábitos de consumo, investindo em novos equipamentos e requalificação dos recursos humanos. O perfil de clientes destes produtos turísticos vai também acompanhando as tendências e a oferta apresentada. Deseja, por razões de saúde, ser acolhido nas estâncias termais, tradicionalmente vocacionados para a terapia, com a dignidade

e o conforto que a sua situação específica aconselha e a procura do seu destino é escolhido como um fim. Esta tendência não acontece relativamente aos grupos hoteleiros que, cada vez mais, possuem as mais modernas instalações de Spa & Wellness. Os clientes que buscam este produto de beleza e relaxamento, não vêm nisso o seu destino turístico primário

mas, como cliente do hotel, deseja desfrutar uns dias do complemento e conforto apresentado pelo local escolhido na sua estadia de negócios ou prazer. Acima de tudo o que qualquer pessoa procura, além dos tratamentos das mais diversas tipologias, ou apenas de passagem, é toda uma sensação de comodidade e bem-estar.