

ESTRATÉGIA TURISMO 2027^{PORTUGAL}

Focus Group Internacional

TURISMO DE PORTUGAL, I.P.

São Paulo, 30 de setembro de 2016



1. **ET 27: O que é?**
2. **Que desafios?**
3. **Eixos e linhas de atuação prioritárias**
4. **Processo de Construção – *Focus Group***
5. **Questões para debate**



Índice

ESTRATÉGIA PARA O TURISMO 2027

- Referencial estratégico para o Turismo em Portugal na próxima década;
- Processo participativo, alargado com contributos diversos, incluindo dos atores nos principais mercados emissores;
- Consubstancia uma visão de longo prazo, combinada com uma ação no curto prazo, permitindo atuar com maior sentido estratégico no presente e enquadrar o futuro quadro comunitário de apoio 2021-2027.

A photograph of a person standing on a wooden walkway overlooking a mountain landscape. The person is seen from behind, looking out over a valley with mountains in the distance. The sky is blue and there are green trees in the foreground.

O que é?

10 DESAFIOS PARA
UMA ESTRATÉGIA A 10 ANOS.

Que
desafios?

1.

PESSOAS

Promover o emprego, a qualificação e valorização das pessoas e o aumento dos rendimentos dos profissionais do turismo.



2.

COESÃO

Mitigar as assimetrias regionais.



3.

CRESCER EM VALOR

Crescer mais do que a
concorrência em receitas
turísticas.



4.

SAZONALIDADE

Reduzir a sazonalidade.



5.

ACESSIBILIDADE

Reforçar a acessibilidade ao destino Portugal e promover a mobilidade dentro do território.



6.

PROCURA

Conhecer os mercados e adaptar as estratégias públicas e empresariais às tendências e alterações da procura.



7.

INOVAÇÃO

Estimular a inovação
e o empreendedorismo.



8.

SUSTENTABILIDADE

Assegurar a conservação e a valorização económica sustentável do património cultural e natural.



9.

SIMPLIFICAÇÃO

Simplificar a legislação e tornar mais ágil a administração.



10.

INVESTIMENTO

Garantir recursos financeiros e assegurar a sua adequada aplicação – fundos comunitários e outros financiamentos.



Que ativos
estratégicos?

10 ATIVOS PARA
UMA ESTRATÉGIA A 10 ANOS.



Foco em ativos estratégicos

ATIVOS DIFERENCIADORES

1. Clima e luz
2. História e Cultura
3. Mar
4. Natureza e Biodiversidade
5. Água

ATIVOS QUALIFICADORES

6. Gastronomia e Vinhos
7. Eventos artístico-culturais, desportivos e de negócio

ATIVOS EMERGENTES

8. Bem-Estar
9. *Living* – Viver em Portugal

ATIVO ÚNICO
TRANSVERSAL

10. Pessoas

EIXOS
E
LINHAS PRIORITÁRIAS DE
ATUAÇÃO

ESTRATÉGIA TURISMO 2027^{PORTUGAL}



AS PESSOAS

no centro da estratégia do turismo

os residentes

os visitantes

os profissionais

Valorizar o **Património Histórico-cultural**

Qualificar e preservar a **orla costeira** e afirmar o Turismo na **economia do mar**

Potenciar o **Património Natural e Rural** e dinamizar turisticamente as **áreas protegidas**

Promover a **regeneração urbana** das cidades & regiões

Criar **conteúdos** que respondam à procura e melhorem a experiência turística

A photograph of two people in yellow kayaks on a river, with a large green arrow pointing from the image towards the text on the right.

**VALORIZAR O
TERRITÓRIO**

Capitalizar as empresas

Reduzir os custos de contexto

Simplificar e desburocratizar

Atrair e apoiar o investimento gerador de riqueza e emprego qualificado

Estimular a economia circular no turismo

Promover a igualdade de oportunidades e a coesão social

Afirmar Portugal como um polo de referência internacional no empreendedorismo e na tecnologia web

**IMPULSIONAR
A ECONOMIA**

Valorizar os profissionais da atividade turística

Promover a formação profissional em turismo

Aprofundar a I&D e assegurar a transferência de conhecimento do ensino superior para as empresas

Difundir o conhecimento para os agentes do turismo

Capacitar empresários e gestores

**POTENCIAR O
CONHECIMENTO**

Captar e reforçar rotas aéreas

Melhorar os sistemas de mobilidade rodo-ferroviária e de navegabilidade

Afirmar Portugal como um *smart destination*

Posicionar Portugal como o *hub* europeu para os países da América – Norte e Sul e como *homeport* de cruzeiros

Promover o trabalho em rede entre os vários agentes da cadeia de valor do turismo

GERAR
CONECTIVIDADE

Reforçar a internacionalização de Portugal enquanto destino turístico

Dinamizar o turismo interno

Posicionar Portugal como um destino de grandes congressos e eventos corporativos internacionais

Dinamizar ofertas turísticas que respondam à procura e incorporem inovação e autenticidade

Afirmar Portugal nas organizações mundiais e na cooperação internacional



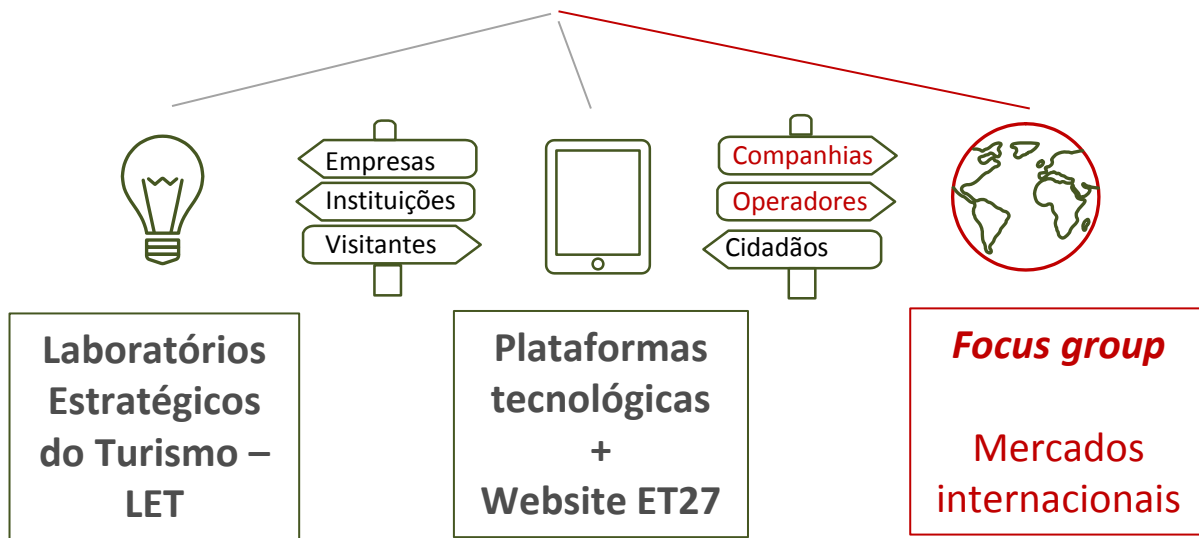
PROJETAR
PORTUGAL

PROCESSO DE CONSTRUÇÃO

Aberto e Participado



ESTRATÉGIA TURISMO 2027^{PORTUGAL}



Ouvir, envolver e planear com...

Processo
de
Construção



FOCUS GROUP

PRINCIPAIS MERCADOS INTERNACIONAIS



FOCUS GROUP

MERCADOS INTERNACIONAIS



CONCEITO E OBJETIVO

- Os *Focus Group* Internacionais decorrerão nos principais mercados externos emissores para Portugal.
- Têm como objetivo ouvir os operadores turísticos e agentes de viagens que comercializam a oferta turística portuguesa, bem como, outros agentes relevantes dos principais mercados internacionais.



Focus Group

QUESTÕES PARA DEBATE



1. Quais as prioridades para o Turismo em Portugal?

Questões
para
debate



2. O que querem os turistas que procuram Portugal e que o destino ainda não consegue oferecer?

O que poderá melhorar a experiência turística de quem visita Portugal?

Questões
para
debate



3. O que considera mais relevante para reforçar a conectividade Portugal/Brasil e assegurar uma promoção mais eficaz do destino Portugal no mercado brasileiro?

Questões
para
debate



PARTICIPE DESTA ESTRATÉGIA!

estrategia.turismodeportugal.pt

ESTRATÉGIA
TURISMO
2027 PORTUGAL

