

Novo stand estreia-se em Berlim

**Portugal mais moderno
nas feiras internacionais de turismo**

Tecnologia, flexibilidade, modernidade e dinamismo são os elementos diferenciadores do novo stand de promoção internacional que o Turismo de Portugal irá inaugurar na ITB, uma das feiras mais importantes do sector, que se realiza em Berlim, de 10 a 14 de Março.

A nova estrutura pretende projectar internacionalmente uma imagem moderna e dinâmica de Portugal enquanto destino turístico, recorrendo a um visual esteticamente apelativo, mas também flexível, e que possibilite uma melhor gestão do espaço.

Esta versatilidade das unidades do stand permite a criação de um espaço renovado, apelativo e funcional para as Agências Regionais de Promoção Turística (ARPT's) e para outros parceiros, assim como a possibilidade de integrar mais empresas do sector nestas importantes acções de promoção internacional.

Captar a atenção de novos turistas e aumentar a percepção da qualidade da oferta turística do país são os principais objectivos desta nova imagem, que realça a diversidade de ofertas – sol, praia, cultura, golfe, gastronomia –, concentradas num só destino: Portugal.

O novo stand, criado pela empresa Multilem, vai marcar a presença internacional do Turismo de Portugal nos certames internacionais nos próximos três anos. É uma estrutura versátil que utiliza ainda diversas novidades tecnológicas, como jogos interactivos, que permitem uma forte comunicação com os visitantes, proporcionando-lhes uma maior vivência e recordação do



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.

destino. Algumas destas funcionalidades ainda estão em teste, mas no futuro permitirão aos visitantes tirar fotos com a imagem de fundo numa região portuguesa e que depois é enviada por e-mail, ou controlar uma animação num ecrã, através de um simples postal.

As imagens utilizadas no stand são inspiradas na campanha de promoção internacional denominada Perfectly Priced.

Para as feiras com maior espaço – superior a 500 m² –, o stand terá novos equipamentos como um Módulo Polivalente, um espaço semi-aberto, flexível e versátil, que poderá ser adaptado para auditório, exposições ou animações de empresas, e um Módulo Sala de Reuniões para os encontros que exijam mais espaço e maiores condições.

Além das inovações de imagem e tecnologia, a nova estrutura foi elaborada tendo em conta preocupações ambientais. A anterior estrutura do stand também será reciclada, assim como todos os suportes de promoção do Turismo de Portugal que ficam desactualizados.

Lisboa, 1 de Março de 2010

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt – em “Imprensa”.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.