

## Comunicação e marketing do País premiados

### **Turismo de Portugal ganha Prémio Marketeer**

O Turismo de Portugal acaba de receber o Prémio Marketeer, na categoria Turismo, pelo seu trabalho de marketing, publicidade e comunicação utilizado na promoção e divulgação do País durante 2009.

As campanhas “Descubra um Portugal Maior” e “Perfectly Priced”, os apoios concedidos às diferentes regiões nacionais e a presença em feiras internacionais de turismo foram alguns dos motivos para o Turismo de Portugal vencer nesta categoria.

Os bons resultados das campanhas de promoção do Turismo de Portugal são visíveis no crescimento dos mercados turísticos interno, espanhol e francês que registaram aumentos durante 2009, apesar dos efeitos negativos da crise económica mundial sobre a generalidade do sector.

Depois de um início do ano de quebra, o mercado espanhol reagiu positivamente no Verão e sobretudo no pós-Verão, quando se registaram crescimentos na ordem dos dois dígitos que permitiram recuperar das quebras em 2008. A campanha “Descubre un Portugal Más Grande”, bem como outras acções realizadas pelo Turismo de Portugal em Espanha, deram um importante contributo para a captação de fluxos turísticos para os destinos nacionais. O melhor resultado de sempre para o mercado interno português deveu-se também à forte campanha de promoção turística “Descubra um Portugal Maior”, lançada pelo Turismo de Portugal e que desafiou os portugueses a redescobrir a oferta turística do País. Esta campanha voltará, aliás, a estender-se ao longo deste ano. As regiões da Madeira (com mais 138 mil dormidas), Alentejo (mais 64,3 mil dormidas), Algarve (mais 60,7 mil dormidas) e Centro

(mais 7 mil dormidas) foram as preferidas pelos portugueses durante o ano passado.

A Associação Turismo dos Açores, os Hotéis Vila Galé e os grupos Pestana Hotels & Resorts e Tivoli Hotels & Resorts foram os outros nomeados nesta categoria que premeia as empresas que “se destacaram no sector do turismo na divulgação objectiva e coerente da sua estratégia, diversificação e inovação de produtos, estratégias, comunicação, mercado-alvo e new business”.

Os Prémios, atribuídos pela revista Marketeer, visam premiar o que de melhor se fez na área do marketing, publicidade e comunicação em Portugal. Nesta 2.<sup>a</sup> edição foram contempladas 23 categorias.

**Lisboa, 7 de Maio de 2010**

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt) – em “Imprensa”.