

**Projectos duplicam e prevêem investimento superior a 400 milhões €**

**Centro e Norte lideram candidaturas  
a fundos comunitários do Turismo**

As candidaturas de empresas do sector turístico a financiamento comunitário, para estímulo ao empreendedorismo e à inovação, quase duplicaram na última fase de concursos em relação aos valores habitualmente atingidos. No total, foram apresentadas 152 candidaturas, o que constitui o número mais elevado de sempre para processos associados ao Sistema de Incentivos à Inovação do Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN) neste sector.

Nos concursos, cujas candidaturas decorreram de finais de Novembro de 2009 a 1 de Fevereiro, as regiões Centro (62 candidaturas) e Norte (56 candidaturas) originaram, no seu conjunto, quase 80% das candidaturas aos dois concursos. As empresas sedeadas no Alentejo apresentaram 19 candidaturas, as do Algarve 9 e as de Lisboa 6 candidaturas.

Cerca de um terço (46 projectos) do total de candidaturas tiveram origem em promotores sedeados nos Pólos de Desenvolvimento Turístico. O Pólo da Serra da Estrela lidera essa lista, tendo sido submetidos 12 projectos, seguindo-se os Pólos Leiria-Fátima (10 candidaturas), Douro (9 projectos), Oeste (6 candidaturas), Terras do Grande Lago – Alqueva (5 projectos candidatos) e Alentejo Litoral (com 4 candidaturas apresentadas).

Para este aumento terá contribuído a criação, por intervenção do Turismo de Portugal, de mecanismos específicos para apoio de fundos comunitários a investimentos no sector turístico, no âmbito do QREN. Além disso, o Instituto intensificou também, no último mês e por todo o País, as acções de divulgação destes mecanismos de acesso a fundos comunitários inseridos no Pólo de



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA  
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.

Competitividade “Turismo 2015”, realizando sessões por todo o País onde, no conjunto, participaram mais de 1000 empresários.

No total, o montante de investimento candidatado aos dois concursos (Inovação Produtiva e Empreendedorismo Qualificado) ascendeu a 403,91 milhões de euros, com os projectos de hotelaria/alojamento turístico a liderarem as candidaturas apresentadas. Só esta tipologia concentrou 68% do investimento global, seguindo-se projectos apresentados nas áreas da animação turística (16%) e restauração (12%).

Esta foi a primeira vez que os empresários do Turismo tiveram ao seu dispor, em concursos do QREN, uma verba específica e exclusiva para o sector. Ao abrigo da estratégia “Turismo 2015”, o concurso de Inovação Produtiva tinha uma dotação específica para o Pólo de Competitividade e Tecnologia do Turismo de 31,5 milhões de euros. Já o concurso do Empreendedorismo Qualificado previa 15,8 milhões de euros para investimentos enquadráveis em Estratégias de Eficiência Colectiva, onde se inclui o “Turismo 2015”.

Este Pólo de Competitividade e Tecnologia atraiu cerca de 70% do total de candidaturas entradas ao abrigo dos dois concursos, numa demonstração de concertação, cooperação e envolvimento dos empresários do sector na actual estratégia de desenvolvimento turístico.

A Estratégia de Eficiência Colectiva “Turismo 2015” estimula os agentes do sector a trabalharem em rede e em cooperação, alocando, por um lado, uma verba específica para o sector e colocando, por outro lado, as empresas do Turismo a concorrer entre si e não com empresas de outros sectores, que têm padrões de avaliação diferentes.

Até 2013, os agentes do sector do Turismo poderão receber até 600 milhões de euros em incentivos ao abrigo do QREN. A atribuição desses apoios decorre em estreito alinhamento com os objectivos previstos pelo PENT, que



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA  
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

Turismo de Portugal, I.P.

passam pelo aumento do peso do Turismo na economia nacional, pelo crescimento de turistas e de receitas, pelo aumento e qualificação da capacidade instalada, pela qualificação da mão-de-obra e da oferta turística e hoteleira.

Todas as informações sobre novos concursos estarão disponíveis na internet no portal do Turismo de Portugal ([www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt)), onde as candidaturas poderão ser apresentadas em formulário electrónico.

**Lisboa, 8 de Fevereiro de 2010**

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt) – em “Imprensa”.



**MINISTÉRIO DA ECONOMIA  
DA INOVAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO**

**Turismo de Portugal, I.P.**