

**Verbas do QREN apoiam 35 projectos turísticos**

**Primeiros apoios comunitários do Turismo 2015  
viabilizam investimentos superiores a 100 milhões de euros**

Os primeiros contratos de investimento ao abrigo da estratégia Turismo 2015 foram assinados hoje no Porto entre o Turismo de Portugal e mais de uma dezena de promotores do Norte do País. Esta foi a primeira vez que os empresários do Turismo acederam, em concursos do Quadro de Referência Estratégico Nacional, a uma verba específica e exclusiva para o sector, neste caso para apoio à Inovação Produtiva e ao Empreendedorismo Qualificado.

A Estratégia de Eficiência Colectiva “Turismo 2015” estimula os agentes do sector a trabalharem em rede e em cooperação, criando, por um lado, as condições para a alocação de verbas específicas para o sector no âmbito do QREN e colocando, por outro, as empresas do Turismo a concorrer entre si a estes incentivos (e não com empresas de outros sectores, que têm padrões de avaliação diferentes).

Dos 35 projectos turísticos que foram agora aprovados, a grande maioria (26) foi enquadrada no Pólo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015”, tendo-lhes sido atribuído um incentivo reembolsável de 64 milhões de euros (90% do total), para um investimento global associado de 104,4 milhões de euros.

Os restantes nove projectos foram apoiados através da dotação geral do concurso, com um incentivo reembolsável de 6,87 milhões de euros, para um investimento previsto de 11,25 milhões de euros.

No total, os incentivos atribuídos vão permitir a criação de 456 postos de trabalho, maioritariamente em micro, pequenas e médias empresas, que absorveram 94,6% desses apoios.

A análise das candidaturas pretendeu concentrar os apoios disponíveis nos projectos que, pela sua viabilidade e elevada qualidade e diferenciação, mais contribuem para atingir os objectivos fixados no Plano Estratégico Nacional do Turismo em matéria de melhoria e qualificação da oferta turística em Portugal.

Cabe ao Turismo de Portugal a análise das candidaturas, a contratação dos apoios concedidos e o acompanhamento dos projectos apoiados.

As regiões Norte e Centro, que já tinham liderado na fase de apresentação de candidaturas, foram também aquelas que registaram maior número de projectos aprovados (13 no Norte e 12 no Centro). Seguiu-se o Alentejo (nove projectos) e o Algarve (um projecto) [ver gráfico “Distribuição de projectos por região”].

Quase metade dos projectos aprovados (16) localiza-se em Pólos de Desenvolvimento Turístico, aos quais foi concedido um incentivo de 43,8 milhões de euros. Os Pólos Alentejo Litoral e Douro tiveram, cada um deles, quatro candidaturas aprovadas. O Pólo Leiria-Fátima viu aprovados três projectos, a que se juntam dois no Alqueva, dois na Serra da Estrela e um no Oeste [ver gráfico “Distribuição dos projectos por Pólo de Desenvolvimento Turístico”].

Por tipologia, a maior parte dos investimentos aprovados (15) diz respeito a empreendimentos turísticos, seguindo-se projectos nas áreas da animação turística e turismo no espaço rural (nove projectos cada) e de agências de viagens (dois projectos).

## **Norte com 13 projectos aprovados, quatro no Douro**

Os 13 investimentos que foram hoje assinados no Porto envolvem um investimento de 36,29 milhões de euros e viram aprovado um incentivo reembolsável de 23,78 milhões de euros, quer através do ON.2 – O Novo Norte, quer através do Compete. Destes projectos, 11 foram apoiados ao abrigo do Pólo de Competitividade e Tecnologia “Turismo 2015” e quatro localizam-se no Pólo de Desenvolvimento Turístico do Douro.

A maior parte dos projectos aprovados diz respeito à requalificação ou criação de empreendimentos turísticos (oito investimentos), seguindo-se a criação e requalificação de unidades de turismo no espaço rural (dois projectos) e investimentos associados a actividades de animação turística (três projectos).

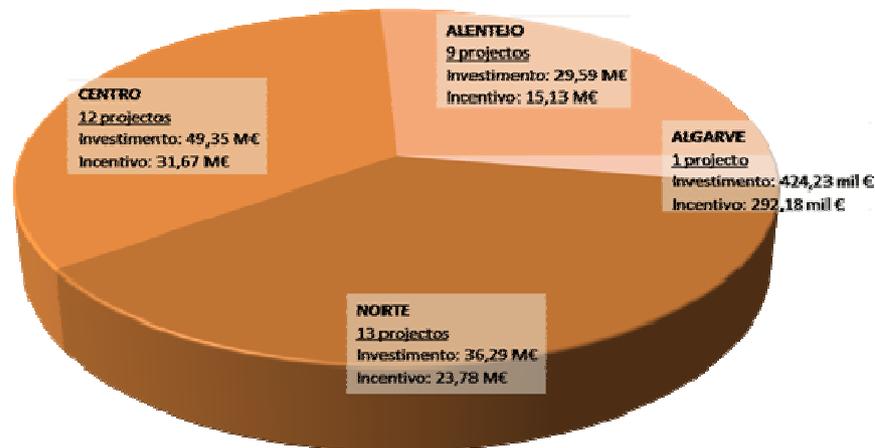
Brevemente serão assinados os contratos relativos a investimentos aprovados nas outras regiões – Centro, Alentejo e Algarve.

ANEXO: gráficos “Distribuição do incentivo por Região” e “Distribuição do incentivo por Pólo de Desenvolvimento Turístico”.

**Porto, 9 de Julho de 2010**

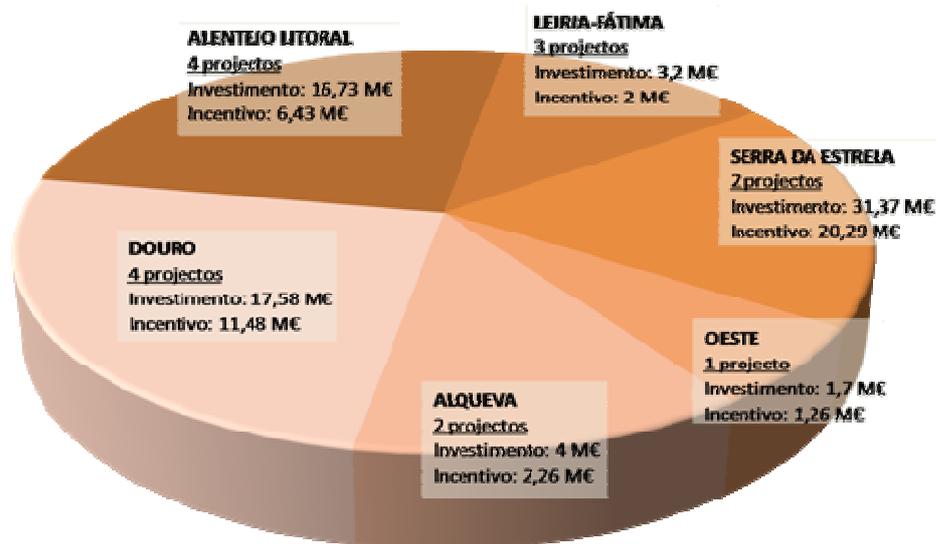
Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt) – em “Imprensa”.

**QREN/TURISMO 2015 (Inovação Produtiva e Empreendedorismo Qualificado)**  
**DISTRIBUIÇÃO DE PROJECTOS POR REGIÃO**



Fonte: Turismo de Portugal

**QREN/TURISMO 2015 (Inovação Produtiva e Empreendedorismo Qualificado)**  
**DISTRIBUIÇÃO DE PROJECTOS POR PÓLO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO**



Fonte: Turismo de Portugal