

“Um país que vale por mil”

**Nova campanha de turismo interno
promove diversidade da oferta turística**

Descubra Portugal, um país que vale por mil é o tema da campanha de promoção interna hoje apresentada pelo Turismo de Portugal, no Porto, que realça a diversidade da oferta nacional, com múltiplas ofertas e atractivos reunidos num único território e facilmente acessíveis a todos os cidadãos.

A partir do final do mês de Junho, a campanha vai estar presente em centenas de mupis e outdoors, na televisão, na rádio e na internet, para posicionar Portugal como a primeira opção de férias e fruição de tempos livres (fins-de-semana, feriados e pontes) dos portugueses.

A combinação de imagens temáticas dos vários destinos nesta campanha evidencia a existência de motivos de atracção diversos, transversais a várias regiões e que se complementam.

Pretende-se que, qualquer que seja a motivação de férias dos portugueses – city break, sol e mar, gastronomia e vinhos, saúde e bem-estar, touring cultural e paisagístico – possa ser experienciada em todos os destinos regionais, de Norte a Sul, do Interior às Ilhas.

O slogan Descubra Portugal, um país que vale por mil foi o escolhido por representar um conceito verdadeiro e simples – a diversidade da oferta nacional - e por ser sonoro e memorável, permitindo diversas aplicações. Portugal, uma gastronomia que vale por mil ou Portugal, uma paisagem que vale por mil são dois desses exemplos.

A assinatura Descubra Portugal garantirá ainda, a transição de temas anteriores para uma nova mensagem de comunicação, interessante pela novidade e pela sonoridade e que realça o que de melhor o país tem para oferecer.

Produzida pela agência Fuel, a campanha de publicidade vai abranger vários períodos de férias e fins-de-semana dos portugueses, tendo definidos diversos períodos de apresentação e projecção.

Os meios publicitários a utilizar para difusão foram seleccionados, na sua maior parte, através de concurso público, orçando esta nova campanha globalmente em 3 milhões de euros para 2010 e 2011. Esse montante poderá ainda ser reforçado por verbas de outras proveniências, nomeadamente orçamentos de promoção turística regional.

Todos os anúncios e acções promocionais da campanha remeterão para o canal de promoções online – www.descubraportugal.pt – agora relançado, que oferece oportunidades concretas de férias nacionais, através de uma parceria com os hoteleiros e agentes de viagens aderentes. O objectivo deste canal é reforçar o envolvimento com a iniciativa privada, que poderá assim continuar a utilizar a campanha como complemento para a promoção da sua oferta turística.

Em 2009, na vigência da anterior campanha “Descubra um Portugal Maior”, este canal de promoções teve um número médio de 1233 visitas diárias e nos primeiros cinco meses deste ano o número subiu para 1660 visitas/dia, o que permitiu totalizar 613 mil acessos, 2,8 milhões de “vistas de página” (page views) e 124 mil pesquisas de promoções desde o início de funcionamento, em Fevereiro de 2009.

O lema da campanha – Descubra Portugal, um país que vale por mil - poderá também ser adaptado a cada destino regional para se promover individualmente, estimulando a adesão das Entidades Regionais ao projecto e concentrando esforços de investimento e comunicação.

Países como a Espanha e Brasil e as comunidades portuguesas residentes no estrangeiro também poderão vir a ser abrangidas por esta campanha de promoção interna, devido à sua proximidade e crescente interesse demonstrado nos últimos anos.

Em 2009, os turistas nacionais representaram mais de um terço das dormidas realizadas em Portugal (13,24 milhões), geradas por 6,45 milhões de hóspedes.

Lisboa, 28 de Junho de 2010

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt – em “Imprensa”.