

Turismo de Portugal lança Campanha Internacional em 20 países

Arranca hoje, em 20 países, a Campanha Internacional de Turismo 2017/2018 para promoção de Portugal. A campanha tem por base quatro filmes que vão desafiar o mundo a visitar-nos sob o mote “*Can’t Skip Portugal*”. A campanha vai passar exclusivamente em meios digitais e significa um investimento de 10 milhões de euros anuais.

Reino Unido, Alemanha, França, Espanha, Brasil, EUA, China, Holanda, Itália, Irlanda, Rússia, Canadá, Índia, Noruega, Suécia, Dinamarca, Finlândia, Áustria, Bélgica e Polónia, são os mercados em que esta campanha aposta para promover o país. “*Can’t Skip Portugal*” aposta na mensagem de que já não há como passar ao lado de um destino como este: autêntico e único, com tanto para ver, provar, sentir e experimentar.

É deste raciocínio que nasce o mote da campanha, que se estende a toda a comunicação do Turismo de Portugal.

Para o presidente do Turismo de Portugal, Luís Araújo, “esta é uma campanha marcante, pela forma como equilibra o discurso mais emocional e o associa ao nosso país com a mensagem promocional que identifica claramente alguns dos nossos melhores atrativos.

O facto de a campanha privilegiar os meios digitais, nomeadamente as redes sociais, significa também uma grande aposta no envolvimento direto das pessoas”.

A sessão que marcou o arranque da campanha foi presidida pelo Ministro da Economia, Manuel Caldeira Cabral, e contou com as presenças da Secretária de Estado do Turismo, Ana Mendes Godinho, do presidente do Turismo de

Portugal, Luís Araújo, do realizador Pedro Varela, do diretor-executivo Tomás Froes e do jornalista Mário Augusto que moderou o debate sobre os fundamentos e enquadramento da campanha.

Na sessão esteve ainda presente o ator britânico James Palmer, protagonista de um dos quatro filmes.

Para ver os filmes desta campanha:

https://www.dropbox.com/sh/wlpylmq58zij8zz/AACtLPOxoz5o6glh605qgOv_a?dl=0

O *making-of* pode ser visto aqui:

<https://wetransfer.com/downloads/ca3c52a930e7eb2681344f3a20dfeaa320170505054650/e9bfedc36364818c7e186574359c127020170505054650/2a6e50>

Ficha Técnica:

Partners

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| - Executive Account Diretor | Tomás Froes |
| - Account Director | Filipa Vasconcelos |
| - Planning and Strategy | Tomás Froes / João Pereira |
| - Creative Directors | Ivo Purvis / Pedro Lima |

Campanha Turismo de Portugal “*Can’t Skip Portugal*”

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| - Director | Pedro Varela |
| - Executive Producer | Pedro varela |
| - Production Manager | Sandra Alves |
| - Director of Photography | Leandro Vaz da Silva |
| - Music | Nuno Maló |
| - Sound | Paulo Cerveira |

Sobre o Turismo de Portugal

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística, agregando numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa.

Info: turismodeportugal.pt

09 de maio de 2017

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta na área *Media* no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt.

Siga-nos em:



www.facebook.com/tdportugal



twitter.com/turismoportugal



linkedin.com/company/turismo-de-portugal



youtube.com/user/TurismodePortugal