

Portugal promove-se nos EUA - Virtuoso Travel Week

O Turismo de Portugal, juntamente com 15 empresas portuguesas, participa pela 1ª vez na Virtuoso Travel Week, encontro da maior rede mundial de turismo de luxo, que se realiza até 18 de agosto em Las Vegas, nos Estados Unidos da América.

Portugal foi um dos nove destinos escolhidos para se promover individualmente neste evento, através de reuniões *one-to-one* entre o presidente do Turismo de Portugal, Luís Araújo, e 27 meios de comunicação social de todo o mundo, entre os quais, El País, L'Officiel Voyage, Forbes, International Traveller, USA Today e Boston Globe.

No âmbito da Estratégia Turismo 2027, que traça a visão e as metas daquilo que o país pretende alcançar em termos de turismo nos próximos 10 anos, os EUA aparecem referenciados como um mercado de aposta tendo em conta que, pela sua grande dimensão enquanto emissor de turistas, representa um potencial de crescimento para Portugal.

“De notar que, em 2016, este mercado registou o maior volume de crescimento em termos de hóspedes e dormidas - na ordem dos 20% - dentro dos mercados que compõem o TOP10 da procura externa para Portugal. O reforço verificado em termos de ligações aéreas com os EUA tem potenciado também, de forma muito expressiva, um contexto favorável ao aumento de fluxos vindos deste mercado”, destaca Luís Araújo.

Neste sentido, a Virtuoso – *Virtuoso Specialists in the Art of Travel (World's Best Luxury Travel Advisers and Hotels)*, enquanto associação que agrega um grupo significativo de operadores turísticos e agentes de viagens em todo o mundo, com mais de 15.000 associados - sendo 9.000 destes relativos aos EUA – é um canal relevante para a realização de ações promocionais do

destino Portugal junto do mercado norte-americano, tanto mais que esta associação trabalha sobretudo o segmento luxo.

Para além do Turismo de Portugal estão também presentes as seguintes empresas: Vidago Palace, Four Seasons Hotel Ritz Lisbon, Tours For You, São Lourenço do Barrocal, Six Senses Douro Valley, Bairro Alto Hotel, Conrad Algarve, Belmond Reid's Palace, Vila Vita Parc Resort & SPA, InterContinental Porto – Palácio das Cardosas, The Yeatman, Tivoli Palácio de Seteais, Mr. Travel, Made for Spain and Portugal e Valesa Cultural Services Spain and Portugal – que, apesar de não serem empresas portuguesas, têm atividade em Portugal e vendem o destino.

Mais informações sobre este mercado disponíveis em travelbi.turismodeportugal.pt.

Sobre o Turismo de Portugal

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística, agregando numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa. Info: turismodeportugal.pt

14 de agosto de 2017

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta na área *Media* no Portal do Turismo de Portugal – www.turismodeportugal.pt.

Siga-nos em:

 www.facebook.com/tdportugal

 twitter.com/turismoportugal

 [linkedin.com/company/turismo-de-portugal](https://www.linkedin.com/company/turismo-de-portugal)

 [youtube.com/user/TurismodePortugal](https://www.youtube.com/user/TurismodePortugal)