

Candidaturas arrancam a 1 de junho

## **Empregabilidade das Escolas do Turismo de Portugal continua a subir**

A taxa de empregabilidade dos alunos formados nas Escolas do Turismo de Portugal voltou a subir em 2016, situando-se agora nos 88%, de acordo com o mais recente Estudo de Inserção Profissional. As candidaturas para o próximo ano letivo decorrem entre 1 de junho e 16 de julho.

Os cursos de Turismo de Ar Livre e de Técnicas de Cozinha/ Pastelaria são os que apresentam uma taxa de atividade de 100%, seguidos do curso de Culinary Arts com 93,5%.

Importa destacar que, dos alunos empregados, 90,2% encontram-se a desenvolver atividade no setor do turismo, sendo que 86,1% ficaram colocados no mercado de trabalho em menos de três meses. Mais de 81% dos alunos afirmam estar a desempenhar funções adequadas à formação recebida.

“Estes resultados tão positivos espelham o nosso esforço em melhorar e aproximar, cada vez mais, a formação às necessidades sentidas pelos empresários do setor”, afirma o presidente do Turismo de Portugal, Luís Araújo, acrescentado que “optar por uma profissão em turismo é uma aposta ganha, tendo em conta a importância que este setor tem tido na economia nacional, quer ao nível do crescimento do emprego como de toda a atividade turística”.

A formação ministrada nas Escolas é um importante pilar da atuação do Turismo de Portugal, através da qual está comprometido a contribuir para a sustentabilidade e qualidade do serviço prestado pelas empresas e agentes do setor. A qualificação dos recursos humanos torna-se, por isso, essencial para a consolidação da competitividade do turismo, razão pela qual, o Turismo de

Portugal tem estado a reformular a sua oferta formativa e a rever os currícula, no sentido de integrar nos seus cursos as competências assinaladas pelo mercado, tendo em conta as novas exigências e tendências, nomeadamente *soft skills* e comunicação.

Entre as novidades para o ano letivo 2017/2018 destaque para o Curso de Especialização Tecnológica em Turismo Cultural e do Património, com o objetivo de contribuir para o conhecimento do destino, sua atratividade, valorização e sustentabilidade.

Também a plataforma Connective, serviço de *mentoring* empresarial e apoio ao recrutamento, que visa promover a interação entre os alunos das Escolas de Turismo e os profissionais do setor, nacionais e internacionais, para exponenciar o sucesso da formação e perspetivas de carreira, assume relevância nas novidades para 2017/2018.

Por último, a internacionalização. Um tema presente na agenda das Escolas do Turismo de Portugal e um dos pilares da sua estratégia, através do qual se assegura a captação de alunos estrangeiros e a realização de estágios internacionais, num salutar e oportuno intercâmbio de experiências e conhecimento.

Corporizando esta vertente da estratégia de internacionalização das Escolas do Turismo de Portugal, e numa clara aposta na modernização e adaptação às necessidades atuais de um mercado cada vez mais global, encontram-se há 10 dias a receber formação em Portugal os alunos do *V. M. Salgaocar Institute of International Hospitality Education* (Goa - Índia).

São recebidos pela Secretária de Estado do Turismo, Ana Mendes Godinho, no próximo dia 1 de junho, às 17h30, na Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa.

### **Sobre o Turismo de Portugal**

Integrado no Ministério da Economia, o Turismo de Portugal é a Autoridade Turística Nacional responsável pela promoção, valorização e sustentabilidade da atividade turística, agregando numa única entidade todas as competências institucionais relativas à dinamização do turismo, desde a oferta à procura. Com uma relação privilegiada com as outras entidades públicas e os agentes económicos no país e no estrangeiro, o Turismo de Portugal está empenhado em cumprir o desígnio de reforçar o turismo como um dos pilares do crescimento da economia portuguesa.

Info: [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt)

### **Sobre as Escolas do Turismo de Portugal**

A Rede Escolar do Turismo de Portugal é constituída por 12 escolas, de norte a sul do país, (Porto, Douro/Lamego, Viana do Castelo, Coimbra, Oeste, Estoril, Lisboa, Portalegre, Setúbal, Vila Real de Santo António, Portimão e Faro) que apostam na formação profissional, qualificando e elevando as competências dos profissionais do setor.

As Escolas do Turismo de Portugal formam mais de 3.000 alunos por ano, preparando os jovens para o primeiro emprego e, simultaneamente, qualificam os profissionais do setor, com vista à melhoria da qualidade e prestígio das profissões turísticas.

Info: <http://escolas.turismodeportugal.pt>

**31 de maio de 2017**

Esta e outras notas à Comunicação Social estão disponíveis para consulta na área *Media* no Portal do Turismo de Portugal – [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt).

Siga-nos em:



[www.facebook.com/tdportugal](http://www.facebook.com/tdportugal)



[twitter.com/turismoportugal](https://twitter.com/turismoportugal)



[linkedin.com/company/turismo-de-portugal](https://linkedin.com/company/turismo-de-portugal)



[youtube.com/user/TurismodePortugal](https://youtube.com/user/TurismodePortugal)

