

# ESTRATÉGIA TURISMO 2027<sup>PORTUGAL</sup>

## LABORATÓRIO ESTRATÉGICO DE TURISMO

Escola de Hotelaria e Turismo

Setúbal, 06 de outubro de 2016

*Filipe Silva*



**10 DESAFIOS PARA**  
**UMA ESTRATÉGIA A 10 ANOS.**

# 1.

## PESSOAS

Promover o emprego, a qualificação e valorização das pessoas e o aumento dos rendimentos dos profissionais do turismo.



# 2.

## COESÃO

Mitigar as assimetrias regionais.



# 3.

## CRESCER EM VALOR

Crescer mais do que a  
concorrência em receitas  
turísticas.



**4.**

## SAZONALIDADE

Reduzir a sazonalidade.



# 5.

## ACESSIBILIDADE

Reforçar a acessibilidade ao destino Portugal e promover a mobilidade dentro do território.



# 6.

## PROCURA

Conhecer os mercados e adaptar as estratégias públicas e empresariais às tendências e alterações da procura.



# 7.

## INOVAÇÃO

Estimular a inovação  
e o empreendedorismo.



# 8.

## SUSTENTABILIDADE

Assegurar a conservação e a valorização económica sustentável do património cultural e natural.



# 9.

## SIMPLIFICAÇÃO

Simplificar a legislação e tornar mais ágil a administração.



# 10.

## INVESTIMENTO

Garantir recursos financeiros e assegurar a sua adequada aplicação – fundos comunitários e outros financiamentos.



# PARTICIPE DESTA ESTRATÉGIA!

[estrategia.turismodeportugal.pt](http://estrategia.turismodeportugal.pt)

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027 PORTUGAL

---

