

ESTRATÉGIA TURISMO 2027^{PORTUGAL}

Internationale Fokusgruppe

Deutscher Markt

TURISMO DE PORTUGAL, I.P.

Deutschland, 11. + 12. Juli 2016



1. **ET 27: Was ist das?**
2. **Welche Herausforderungen?**
3. **Vorrangige Handlungsstrategien und –richtlinien**
4. **Entwicklungsprozess – *Fokusgruppe***
5. **Zur Diskussion stehende Fragen**



Inhalt

TOURISMUS STRATEGIE 2027

- Strategierahmen für den Tourismus in Portugal in den nächsten zehn Jahren,
- Partizipativer Prozess, der durch verschiedene Beiträge, incl. von Akteuren in den Hauptquellmärkten, erweitert wird;
- Erstellung einer langfristigen Perspektive in Verbindung mit kurzfristigen Maßnahmen, die das gegenwärtige Handeln mit einer größeren strategischen Ausrichtung zulassen und den künftigen EU-Förderrahmen 2021-2027 berücksichtigen.

A photograph of a person standing on a wooden walkway overlooking a mountain valley. The person is seen from behind, looking out over a lush green valley with mountains in the distance. The sky is blue, and there are trees in the foreground. The image is partially obscured by a white diagonal shape on the left side of the slide.

Was ist
das?

**Welche
Heraus-
forderungen?**

**10 HERAUSFORDERUNGEN
FÜR EINE
10-JAHRES-STRATEGIE.**

1.

MENSCHEN

Förderung der Beschäftigung,
Qualifizierung und
Anerkennung der Menschen
sowie Anhebung des
Einkommens der Beschäftigten
im Tourismussektor.



2.

ZUSAMMENHALT

Weniger regionale Ungleichheiten.



3.

Wertsteigerung

Stärkeres Wachstum bei den
Tourismuseinnahmen als bei
den Mitbewerbern.



4.

SAISONALITÄT

Weniger Saisonabhängigkeit.



5.

ERREICHBARKEIT

Verbesserte Erreichbarkeit Portugals
und Förderung der Mobilität
innerhalb des Landes.



6.

NACHFRAGE

Marktkennntnisse verbessern und öffentliche sowie unternehmerische Strategien den Trends und der veränderten Nachfrage anpassen.



7.

INNOVATION

Innovation und Unternehmertum
anregen.



8.

NACHHALTIGKEIT

Die Erhaltung des Natur- und Kulturerbes sowie dessen nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung sicherstellen.



9.

VEREINFACHUNG

Einfachere Rechtsvorschriften und
effizientere Verwaltungen.



10.

INVESTITIONEN

Finanzmittel und deren adäquate
Anwendung sicherstellen –
EU-Fonds und andere
Finanzierungsmöglichkeiten.



**Welche
strategischen
Schwerpunkte?**

10 MERKMALE FÜR EINE 10-JAHRES-STRATEGIE.



Fokus auf strategische Schwerpunkte

Unterscheidungsmerkmale

1. Klima und Licht
2. Geschichte und Kultur
3. Meer
4. Natur und biologische Vielfalt
5. Wasser

Qualitätsmerkmale

6. Essen und Wein
7. Kunst-, Kultur-, Sport- und Business-Events

Aufkommende
Merkmale

8. Wohlbefinden
9. *Living* – Leben in Portugal

Alleinstellungs-
merkmal

10. Menschen

**VORRANGIGE AKTIONS-
STRATEGIEN
UND
-RICHTLINIEN**

ESTRATÉGIA
TURISMO
2027^{PORTUGAL}

Aufwertung des
Landesgebietes

Ankurbelung
der Wirtschaft

Vertiefung des
Wissens

Ausbau von
Konnektivität

Darstellung von
PORTUGAL

DIE MENSCHEN

im Zentrum der Tourismusstrategie

Die Einwohner

Die Besucher

**Die Beschäftigten im
Fremdenverkehr**

Aufwertung des **kultur-historischen Erbes**

Aufwertung und Schutz der **Küstengebiete**, Etablierung des
Tourismus' in der **maritimen Wirtschaft**

Stärkung des **natürlichen und ländlichen Erbes**, Erschließung
der **Schutzgebiete** für den Fremdenverkehr

Förderung der **städtischen und ländlichen Erneuerung**

Schaffung von **Inhalten** entsprechend der Nachfrage
zur Verbesserung des Reise- und Urlaubserlebnisses
der Besucher.

A photograph of two people in yellow kayaks on a river. The kayakers are wearing red life jackets. The background shows a riverbank with trees and a fence. The water is calm, reflecting the kayakers and the surrounding environment.

**Aufwertung des
Landesgebietes**

Kapitalisierung von Unternehmen

Senkung der Rahmenkosten

Vereinfachung und Entbürokratisierung

Beschaffung und Förderung von Investitionen, die auf Wohlstand und qualifizierte Beschäftigung gerichtet sind

Anregung der Kreislaufwirtschaft im Tourismus

Förderung von Chancengleichheit und sozialem Zusammenhalt

Etablierung Portugals als international anerkannten Standort für Unternehmertum und Web-Technologie



Ankurbelung
der Wirtschaft

Aufwertung der Beschäftigten in der Tourismusbranche

Förderung von Berufsausbildung und Weiterbildung im Tourismussektor

Vertiefung des F&E-Bereichs und Gewährleistung des Wissenstransfers von den Hochschulen in die Unternehmen

Wissensvermittlung an Mitarbeiter der Tourismusbranche

Schulung von Unternehmern und Führungskräften

**Vertiefung des
Wissens**

Gewinnung neuer und Stärkung bestehender Flugrouten

Verbesserung der Mobilitätssysteme im Straßen-, Schienen- und Schiffverkehr

Etablierung Portugals als *smart destination*

Positionierung Portugals als europäischer *hub* für die nord- und südamerikanischen Länder und als *home port* für Kreuzfahrten

Stärkere Vernetzung der verschiedenen Akteure der touristischen Wertschöpfungskette

Ausbau von
Konnektivität

Etablierung Portugals als Tourismusdestination auf den internationalen Märkten

Ankurbelung des Binnentourismus'

Positionierung Portugals als Destination für große Kongresse und Events internationaler Unternehmen

Schaffung innovativer und authentischer Tourismusangebote entsprechend der Nachfrage

Etablierung Portugals in den globalen Organisationen und in der internationalen Zusammenarbeit



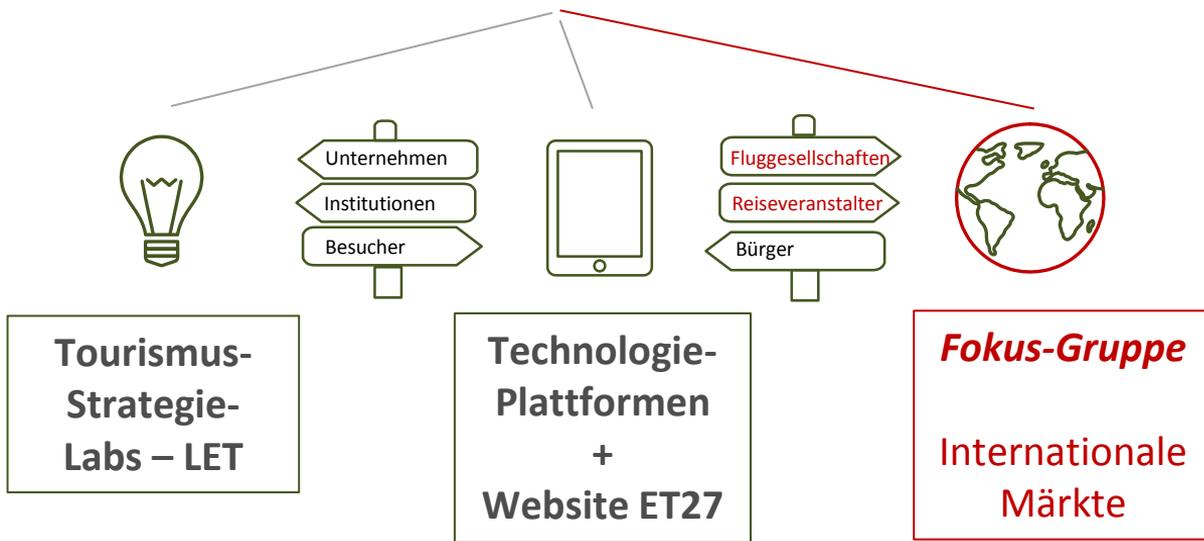
Darstellung von
PORTUGAL

ENTWICKLUNGSPROZESS

Offen und partizipativ



ESTRATÉGIA TURISMO 2027^{PORTUGAL}



Aufbau-
prozess

Zuhören, einbeziehen und planen mit...



FOKUSGRUPPE

WICHTIGSTE INTERNATIONALE MÄRKTE



KONZEPT UND ZIEL

- Die *Fokusgruppen* Internationale Märkte werden auf den für Portugal wichtigsten Quellmärkten aktiv werden.
- Ihr Ziel ist das Anhören von Reiseveranstaltern und Reisebüros, die Portugal als Reiseziel im Programm haben, sowie weiterer wichtiger Akteure der internationalen Hauptmärkte.

Fokusgruppe



*Deutscher
Markt*

***ZUR DISKUSSION
STEHENDE FRAGEN***

1. Welche sind die Prioritäten für den
Tourismus in Portugal?



Zur
Diskussion
stehende
Fragen

2. Was wird von Touristen in Portugal gewünscht, wird aber von der Destination bisher nicht angeboten?

Was könnte das Reise- bzw. Urlaubserlebnis der Besucher Portugals verbessern?

Zur
Diskussion
stehende
Fragen



3. Was halten Sie für besonders wichtig, um die Verbindung Portugal/Deutschland zu stärken und eine bessere Vermarktung der Destination Portugal auf dem deutschen Markt zu gewährleisten?

Zur
Diskussion
stehende
Fragen

A photograph of a modern building with a glass facade, partially obscured by a diagonal white line. In the foreground, there is a paved plaza with a pattern of light and dark tiles. Several flagpoles with various national flags are visible in the middle ground. The sky is blue with some clouds.

NEHMEN SIE TEIL AN DIESER STRATEGIE!

estrategia.turismodeportugal.pt

ESTRATÉGIA
TURISMO
2027 PORTUGAL

