

# ESTRATÉGIA TURISMO 2027<sup>PORTUGAL</sup>

**Focus Group Internacional  
Mercado Español**

TURISMO DE PORTUGAL, I.P.

**Madrid, 20 de julio de 2016**



1. **ET 27: Que es?**
2. **Que desafíos?**
3. **Ejes y lineas de actuación prioritarias**
4. **Proceso de Construcción – *Focus Group***
5. **Temas para el debate**



Índice

# ESTRATÉGIA PARA EL TURISMO 2027

- Referencia estratégica para Turismo en Portugal en la próxima década;
- Proceso participativo, alargado con aportaciones diversas, incluyendo los actores en los principales mercados emisores;
- Comprende una visión a largo plazo, concertada con una acción a corto plazo, permitiendo actuar con mayor sentido estratégico en el presente y adaptar el futuro cuadro comunitário de apoyo 2021-2027.

A photograph of a person standing on a wooden walkway overlooking a mountain valley. The person is seen from behind, looking out over a lush green valley with mountains in the distance. The sky is blue, and there are trees in the foreground. The text '¿Qué es?' is overlaid on the image.

¿Qué es?

**10 DESAFÍOS PARA**  
**UNA ESTRATÉGIA A 10 AÑOS.**

¿Qué  
desafíos?

# 1.

## PERSONAS

Promover el empleo, la cualificación y valorización de las personas y el aumento de la renta disponible de los profesionales del turismo.



# 2.

## COHESIÓN

Mitigar las asimetrías  
regionales.



# 3.

## CRECER EN VALOR

Crecer más que la competencia  
en ingresos turísticos.



**4.**

# ESTACIONALIDAD

Reducir la estacionalidad.





# 5.

## ACCESIBILIDAD

Reforzar la accesibilidad al destino Portugal y promover la movilidad dentro del territorio.



# 6.

## DEMANDA

Conocer los mercados y adaptar las estrategias públicas y empresariales a las tendencias y alteraciones de la demanda.



# 7.

## INNOVACIÓN

Estimular la innovación  
y el emprendimiento.



8.

## SOSTENIBILIDAD

Asegurar la conservación y valorización económica sostenible del patrimonio cultural y natural.



# 9.

## SIMPLIFICACIÓN

Simplificar la legislación y hacer más ágil la administración.



# 10.

## INVERSIÓN

Garantizar recursos financieros y asegurar su adecuada aplicación – fondos comunitarios y otras financiaciones.



¿Qué activos  
estratégicos?

# 10 **ACTIVOS** PARA UNA **ESTRATÉGIA** A 10 AÑOS.



# Enfoque en activos estratégicos

ACTIVOS DIFERENCIADORES

1. Clima y luz
2. História y Cultura
3. Mar
4. Naturaleza y Biodiversidad
5. Água

ACTIVOS CUALIFICADORES

6. Gastronomía y Vinos
7. Eventos artístico-culturales, deportivos y de negocio

ACTIVOS EMERGENTES

8. Bienestar
9. *Living* – Vivir en Portugal

ACTIVO ÚNICO  
TRANSVERSAL

10. Personas



**EJES**  
**Y**  
**LINEAS PRIORITARIAS DE**  
**ACTUACIÓN**

**ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027** PORTUGAL

**VALORIZAR EL  
TERRITORIO**

**IMPULSAR LA  
ECONOMÍA**

**POTENCIAR EL  
CONOCIMIENTO**

**GENERAR  
CONECTIVIDAD**

**PROYECTAR  
PORTUGAL**

**LAS PERSONAS**

En el centro de la estrategia del turismo

**los residentes**

**los visitantes**

**los profesionales**

Valorizar el **Património Histórico-cultural**

Cualificar y preservar la **orla costera** y reafirmar el Turismo en la **economía del mar**

Potenciar el **Património Natural y Rural** y dinamizar turísticamente las **áreas protegidas**

Promover la **regeneración urbana** de las ciudades & regiones

Crear **contenidos** que respondan a la demanda y mejoren la experiencia turística



**VALORIZAR EL  
TERRITORIO**

Capitalizar las empresas

Reducir los costes de contexto

Simplificar y desburocratizar

Atraer y apoyar la inversión generadora de riqueza y empleo cualificado

Estimular la economía circular en el turismo

Promover la igualdad de oportunidades y la cohesión social

Afirmar Portugal como un polo de referencia internacional en el emprendimiento y en la tecnología web

**IMPULSAR LA  
ECONOMÍA**

Valorizar a los profesionales de la actividad turística

Promover la formación profesional en turismo

Profundizar la I&D y asegurar la transferencia de conocimiento de la enseñanza superior hacia las empresas

Difundir el conocimiento hacia los agentes del turismo

Capacitar empresarios y gestores

**POTENCIAR EL  
CONOCIMIENTO**

Captar y reforzar rutas aéreas

Mejorar los sistemas de movilidad rodo-ferroviaria y de navegabilidad

Afirmar Portugal como un destino inteligente

Posicionar Portugal como *hub* europeo para los países de América – Norte y Sur y como *homeport* de cruceros

Promover el trabajo en red entre los vários agentes de la cadena de valor del turismo

GENERAR  
CONECTIVIDAD

Reforzar la internacionalización de Portugal como destino turístico

Dinamizar el turismo interior

Posicionar Portugal como destino para grandes congresos y eventos corporativos internacionales

Dinamizar ofertas turísticas que respondan a la demanda e incorporen innovación y autenticidad

Afirmar Portugal en las organizaciones mundiales y en la cooperación internacional



PROYECTAR  
PORTUGAL

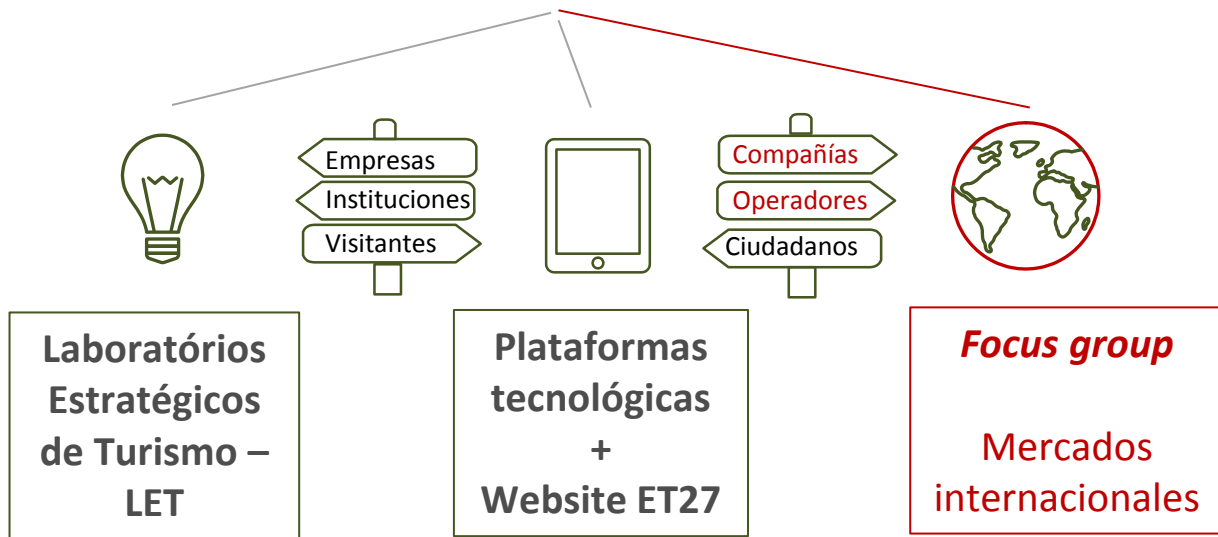
# PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

Abierto y Participativo





# ESTRATÉGIA TURISMO 2027<sup>PORTUGAL</sup>



Processo  
de  
Construção

*escuchar, involucrar y planear con...*

# ***FOCUS GROUP***

**PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES**



# CONCEPTO Y OBJETIVO

- Los *Focus Group* Internacionales se realizarán en los principales mercados exteriores emisores para Portugal.
- Tienen como objetivo escuchar a los operadores turísticos y agentes de viajes que comercializan la oferta turística portuguesa, así como, otros agentes relevantes de los principales mercados internacionales.

*Focus Group*



# ***TEMAS PARA EL DEBATE***

***Mercado  
Español***



# 1. ¿Cuáles son las prioridades para el Turismo en Portugal?

Temas  
para el  
debate



**2.** ¿Qué quieren los turistas que buscan Portugal y que el destino aún no consigue ofrecerles?

¿Que podrá mejorar la experiencia turística de quienes visitan Portugal?



Temas  
para el  
debate



**3.** ¿Que considera más relevante para reforzar la conectividad Portugal/España y asegurar una promoción más eficaz del destino Portugal en el mercado español?



Temas  
para el  
debate



# GRACIAS POR PARTICIPAR EN ESTA ESTRATÉGIA

[estrategia.turismodeportugal.pt](https://estrategia.turismodeportugal.pt)

ESTRATÉGIA  
TURISMO  
2027 PORTUGAL

---

