



**REGIÃO DE
COIMBRA**
TURISMO

www.visitregiaodecoimbra.pt



Bruno Aleixo
@brunoaleixo

25 de junho
COMUNICADO DO EXMO. SR. PROF. DR. EMBAIXADOR DOS CAMINHOS DA REGIÃO DE COIMBRA

Há gente que prefere as praias de rio às praias de mar. Não tem ondas e dá para mergulhar de boca aberta sem ficar enjoado com o sabor da água salgada. Não há daquelas algas que se agarram à perna dum peixe e também acho que não há aquilo do peixe-aranha. Várias vantagens.

Na Grande Rota do Alva (para quem não sabe, é um afluente do Mondego) há umas poucas praias fluviais. Muitas têm mini cata... Ver mais

- Página inicial
- Sobre
- Críticas
- Fotos
- Vídeos
- Publicações
- Eventos
- Comunidade
- [Criar uma Página](#)



ARGANIL PENACOVA TÁBUA O. HOSPITAL

1,2 mil 114 comentários 180 partilhas

CAMINHOS DA REGIÃO DE COIMBRA
#querconhecerte





NEW IN COIMBRA
comida

Vem aí o Winter Food Fest e traz o melhor da gastronomia da Região de Coimbra

De 13 a 15 de janeiro, a melhor comida dos 19 municípios de Coimbra vai estar na Mealhada. A entrada é livre.

f t i n e

04/01/2023 às 17:52



A sandwich de jérbis não vai faltar

texto: Cátia Vicente



COIMBRA REGION
EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY
AWARDED 2021-2022



Mel da Lousã entra no grande ecrã de festivais mundiais

Cinema Documentário da CIM, duplamente premiado em festival internacional, vai ser divulgado por todo o mundo



Documentário da CIM venceu na categoria "Food gifts from the regions of gastronomy"

Um documentário da Comunidade Intermunicipal (CIM) da Região de Coimbra dedicado ao mel da Lousã foi duplamente premiado num festival internacional. Em nota de imprensa, a CIM adianta que o documentário "A Million Food Stories - ME" foi distinguido no festival de filmes gastronómicos Food Film Menu 2022 promovido pelo Instituto Internacional de Gastronomia, Arte, Cultura e Turismo (IGCAT).

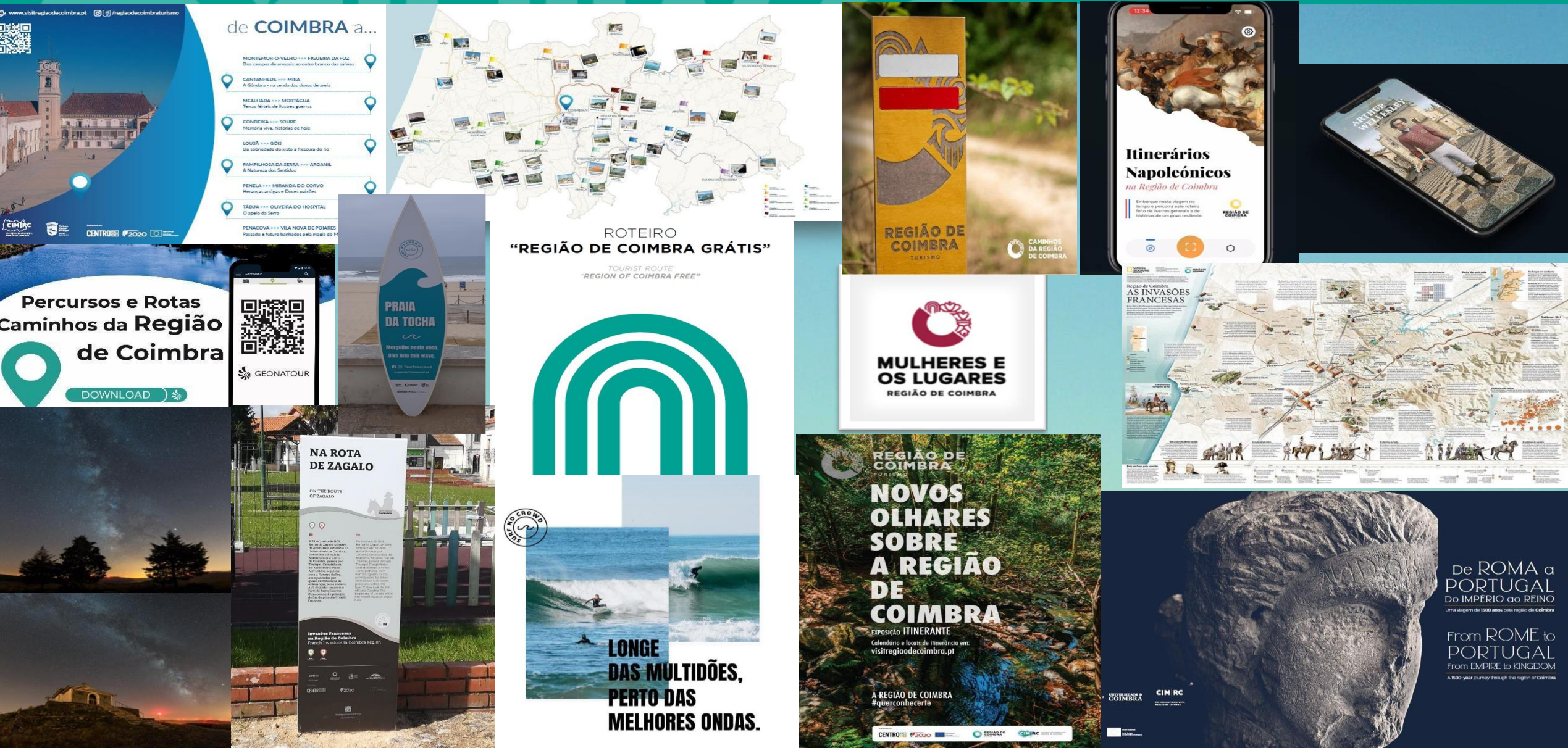
Dedicado ao "Mel DOP da Serra da Lousã" criado por Tiago Cerveira, com guião da Colectiva, o documentário foi o vencedor na categoria "Food gifts from the regions of gastronomy" (produtos alimentares das regiões de gastronomia), arte, cultura e turismo (IGCAT).

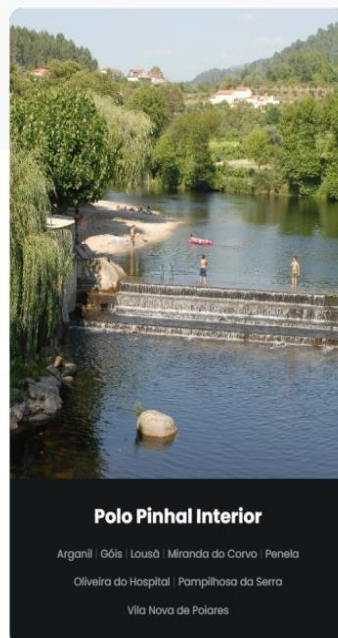
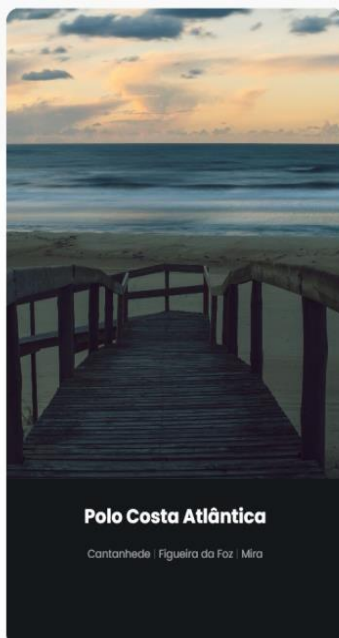
O Juri do festival, constituído por peritos internacionais dos setores alimentares, cultural e cinematográfico, avaliou mais de 30 filmes de curta-metragem, selecionando 10 documentários vencedores em cinco categorias do Food Film Menu 2022 para exibição em diferentes festivais de cinema por todo o mundo. Na categoria da pré-seleção de vencedores, o IGCAT lançou uma votação popular para eleger os "Filmes Favoritos do Público", cujos vencedores foram anunciados na 9ª "Reunião Anual de Peritos" (2023) em outubro.

"A Million Food Stories - ME" é um documentário de excelência que destaca a importância das abelhas e do mel, animado por Diogo Dado, membro do júri, ao destacar também a exploração que dá ao papel de uma cooperativa no apoio aos produtores de abelhas, oferecendo ciência, investigação, sustentando a qualidade e espalhando um produto de indicação geográfica protegida. O documentário faz também ligação à parte gastronómica de Coimbra como Região Europeia de Gastronomia 2023-2022 e ao Chef Embaixador, que mostra a versatilidade do mel e dos produtos relacionados como mel, comida ou polpo.

O Food Film Menu provida realizadores de todo o mundo a partilharem histórias alimentares locais, receitas, tradições, inovações técnicas e práticas, paisagens alimentares ou património construído relacionado com a gastronomia regional.









**REGIÃO DE
COIMBRA**
TURISMO

2030

Referencial Estratégico Região de Coimbra Turismo 2030



Região de Coimbra em sintonia com a Estratégia Turismo 2027



Signatária da Declaração de Glasgow, participante na Agenda Urbana Europeia para o Turismo Sustentável



Projetos Europeus

Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

Tourism4SDG

Em que medida o turismo está, de facto, a tornar-se mais sustentável?

Objetivo principal

Melhorar a eficácia dos instrumentos da política de turismo para a realização dos ODS, através da inclusão de **metodologias de monitorização, ferramentas e/ou indicadores** para **“medir” o turismo sustentável**, respondendo ao desafio proposto pela meta 12.b dos ODS: **“desenvolver e aplicar ferramentas para monitorizar os impactos do desenvolvimento sustentável no turismo sustentável”**.

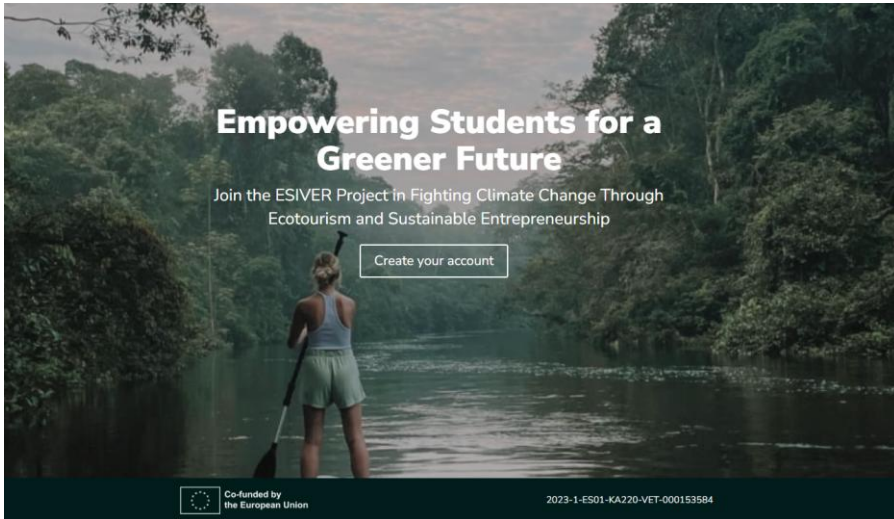
Objetivo específico:
Cultura e turismo sustentável



Projetos Europeus



Co-funded by
the European Union



Criação e teste da plataforma de formação e promoção de empreendedorismo: esiver.eu



Ecological and Sustainable
Innovation in VET for
Entrepreneurial initiatives
around the Rivers landscapes.
(ESIVER)



1. Partners

P1 - Berdeago
Asociación Europea para la
Sostenibilidad - Spain

P2 – Formative Footprint
Spain

P3 - Babelle create together
ApS
Denmark

P4 – EUCAAP
Europski klaster Alpe
Adria Pannonia
Serbia

P5 - FORCOOP C.O.R.A.
VENEZIA SOCIETA'
COOPERATIVA
Italy

P6 – CIM-RC
Comunidade
Intermunicipal da Região
de Coimbra
Portugal

P7 - Grm Novo mesto
center biotehnike in
turizma
Slovenia





Erasmus+

#Tech4TouristGuide

2024-1-ES01-KA210-ADU-000254173

Educación para personas adultas en las nuevas tecnologías aplicadas al turismo sostenible y de experiencia para su integración social y su empleabilidad como guías

Adults education in new technologies applied to sustainable tourism and experience for their social integration and employability as guides



Objetivo geral: formar pessoas adultas em risco de exclusão por falta de oportunidades, acesso e conhecimento limitado das novas tecnologias, desemprego de longa duração.

Formar as pessoas selecionadas (assistentes operacionais) como guias em rotas turísticas



Erasmus+

#Tech4TouristGuide

Consorcio / Partners (P):

P1. Play&Go (Valencia, España) – *Socio Líder*

P2. Hermandad de la Trinidad (Sevilla, España)

P3. Fundación Prolibertas (Sevilla, España)

P4. Fundación Finnova (Sevilla, España)

P5. Comunità Terapeutica L'Angolo (Modena, Italia)

P6. Comunidad Intermunicipal de la Región de Coímbra (Coimbra, Portugal)



COIMBRA ST LLM

Sustainable Tourism Pilot Project

1. Welcoming Destination
2. Sustainable Destination
3. Smart Destination

Câmara Municipal de Coimbra
Entidade Urbana Gestora



Parceiros do Projeto:



CIM Região de Coimbra
Entidade Urbana Associada



PROMOÇÃO INTEGRADA DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DA REGIÃO DE COIMBRA 2030

O Projeto PTISCIMRC2030 visa a valorização da Região, os seus **recursos endógenos, naturais e culturais**, através da criação, desenvolvimento, ativação e comunicação de **produtos turísticos integrados de base intermunicipal**, com valor distintivo e capacidade de atração, numa lógica de sustentabilidade, contribuindo para o aumento do número de visitantes, a diminuição da sazonalidade e afirmando a Região como destino turístico de excelência





Coimbra
Região
Gastronómica

CRAFT TOUR NA REGIÃO DE COIMBRA



TURISMO DE
PORTUGAL 

CIM|RC
COMUNIDADE INTERMUNICIPAL
REGIÃO DE COIMBRA

 **Politécnico
de Coimbra**

TURISMO DE
PORTUGAL 

CIM|RC
COMUNIDADE INTERMUNICIPAL
REGIÃO DE COIMBRA


CEARTE



Regional: Região de Coimbra

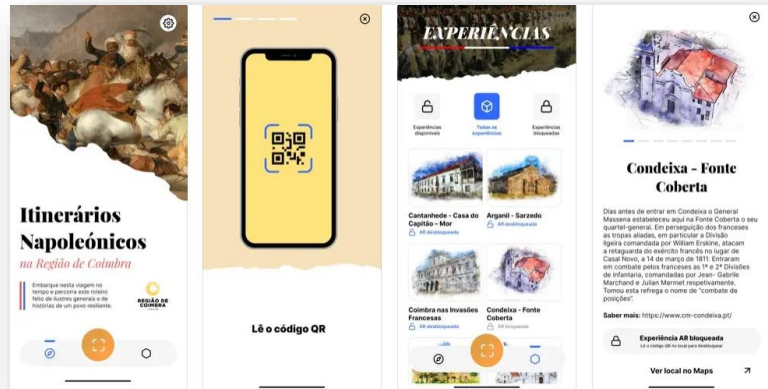


Itinerários Napoleónicos na Região de Coimbra

Na Rota das **Invasões Francesas** - Região de Coimbra



Implementação
de **totens**
turísticos
temáticos
em todos
municípios da
CIM-RC



Experiências de realidade
aumentada e eventos
Itinerários Napoleónicos na Região
de Coimbra

Nacional

Itinerários Napoleónicos

Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior

ITINERÁRIOS
NAPOLEÓNICOS
ITINERARIES PORTUGAL



TURISMO DE
PORTUGAL

Programa Valorizar

Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior



[Promotor Líder]

- CIM Região de Coimbra

[Co-Promotores]

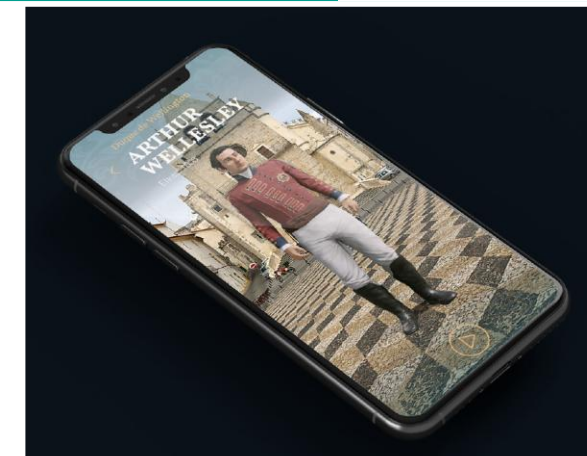
- Almeida
- Mealhada
- Mortágua
- Penacova
- Bombarral
- Lourinhã
- Elvas
- Associação RHLT

(Arruda dos Vinhos, Loures, Mafra, Sobral de Monte Agraço, Torres Vedras e Vila Franca de Xira)

[1.ª Invasão]
11.1807
08.1808



[3.ª Invasão]
07.1810
04.1811



Soluções de Realidade Aumentada e Site



Nacional

Itinerários Napoleónicos

Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior



TURISMO DE
PORTUGAL



Programa Valorizar

Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior



Soluções de Realidade Virtual



Jogo Didático



Agenda de eventos



Ações de Capacitação

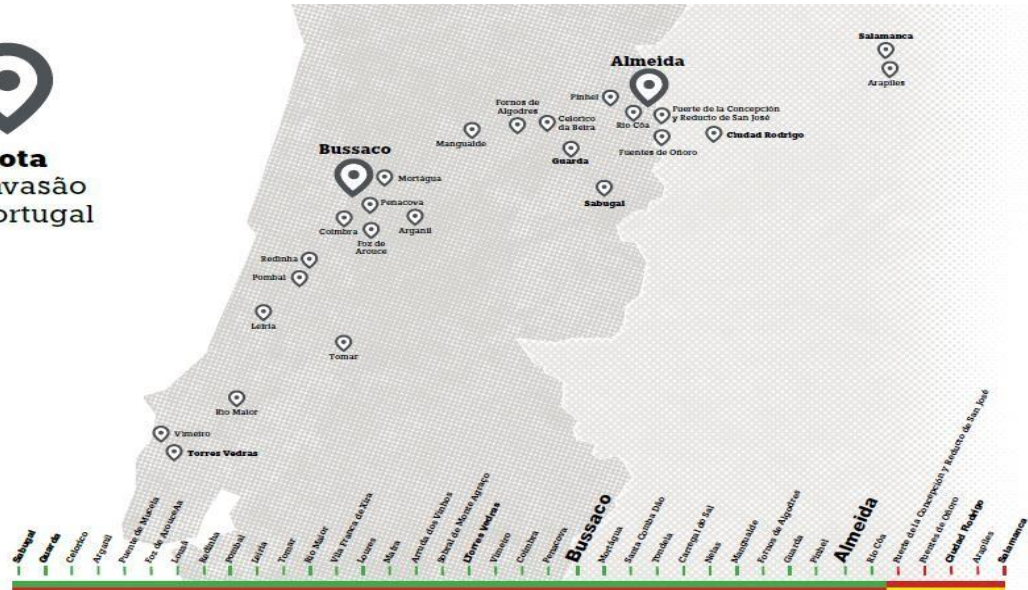


Transfronteiriço Portugal-Espanha



Roteiro Ibérico Destination Napoleon

Rota 3ª Invasão de Portugal



7 Rotas turísticas:

Rota da 1.ª Invasão de Portugal

Rota da 2.ª Invasão de Portugal

Rota da 3.ª Invasão de Portugal

Rota dos cercos e das grandes batalhas

Rota dos Guerrilheiros: Julián Sánchez “El Charro” e o Empecinado

Rota de Napoleão e a corrida dos Ingleses

Rota de Wellington

Trineto de irmão de Napoleão promove rotas turísticas

Charles Bonaparte esteve em Portugal para assistir
à recriação histórica da Batalha do Bussaco



Charles Bonaparte visitou os concelhos de Mealhada, Mortágua e Penacova

INTRODUÇÃO Descendente

CV
• Idade: 69 anos
• Nacionalidade: Ajaccio, França
• Profissão: Economista

quando cria valor para as pessoas vivas. É o que tentamos fazer com esta federação”, defende o parente do imperador francês.

Charles Bonaparte esteve em Portugal para a inauguração da rota ibérica na federação, tendo sido recebido pelos autarcas de Penacova, Mortágua e Mealhada. Assistiu ainda à recriação da Batalha do Bussaco, que colocou frente a frente as tropas francesas e a aliança luso-britânica, a 27 de setembro de 1810. “Esta campanha foi muito importante por causa dos 100

mil soldados que ele manteve em Espanha e Portugal, que fizeram falta na campanha russa. Uma das principais razões da derrota na Rússia foi a falta de tropas”, diz Charles. Foi politicamente ativo em França, tendo sido vice-presidente da Câmara de Ajaccio, na Córsega, e membro do Partido Socialista francês, onde foi um dos apoiantes de François Hollande aquando da sua eleição. “Há um grande ceticismo de muita gente em França e em muitos outros países. Este ceticismo tem a ver com o sistema político e o grande desafio é passar por este ceticismo e trazer soluções para os novos problemas, como a crise climática, o aquecimento global. E fazê-lo dentro de um sistema democrático”, avisa. **● SÃO PEDRO CAMPOS**



As recriações regulares da Batalha do Bussaco são fator de grande atração do público

História das Invasões Francesas é atração turística na fronteira com Espanha

Com cerca de 700 mil euros de financiamento comunitário, as instituições de ambos os lados da fronteira trabalham para um fim comum

Reúnem-se hoje e amanhã em Ciudad Rodrigo (Espanha) as delegações dos dois países que estão envolvidas no projeto de promoção turística ibérica com base na história das Invasões Napoleónicas.

O objetivo é atrair o turismo de âmbito histórico e militar, o que é possível através de financiamento comunitário para o designado Programa Operativo de Cooperação Transfronteiriça Espanha-Portugal (POCTEP).

Com um orçamento de 711 mil euros, financiado em 75% pelo fundo FEDER - Programa Interreg (2014-2020), o NAPOCTEP (Napoleão+POCTEP) foi apresentado na Mata do Bussaco, em julho de 2019, e está a decorrer ao longo de dois anos.

Rota pelos lugares das batalhas históricas

A reunião do 2.º comitê de direção do projeto tem lugar numa cidade espanhola muito próxima da fronteira, local simbólico no desenvolvimento da designada Guerra da Independência.

Para além do projeto de rotas napoleónicas, serão apresentados outros projetos de interesse, com os quais se pretendem criar sinergias, tais como o sítio Siega Verde, o projeto de rotas ciclistas Eurovelo ou o consórcio Almeida Walled Cities-Ciudad Ro-

drigo e Paradores Nacionales.

José Carlos Alexandrino, presidente da CIM Região de Coimbra, Jorge Brito, secretário executivo da CIM Região de Coimbra, Pedro Machado, presidente da Entidade Regional Turismo Centro de Portugal, José Alberto Quintino, presidente da Câmara Municipal de Sobral de Monte Agraço, Estrella Torrecilla, diretora geral de Turismo da Junta de Castilla y León e Marcos Iglesias, presidente do Município de Ciudad Rodrigo, participaram nesta apresentação.

Parceria entre Centro de Portugal e Castilla y León

O projeto concreto NAPOCTEP tem como objetivo “criar um produto turístico de qualidade baseado no extraordinário património do período napoleónico nas regiões de Castilla y León e Centro de Portugal”.

Foi aprovado no 2.º convocatória do programa europeu de cooperação territorial Interreg POCTEP (Espanha-Portugal) e é composto por um consórcio liderado pela CIM Região de Coimbra que conta com as seguintes entidades: CIM Beiras e Serra da Estrela, Turismo Centro de Portugal, Associação Histórica Linhas de Torres, Junta de Castelo e Leão, Fundação do Património Histórico Santa Maria la Real, Fundação Finnova e SEGITTUR. **[António Rosado]**

3 Projetos, 3 escalas Geográficas - a mesma temática

Marcos Históricos – Invasões Francesas – Produtos Turísticos Integrados

regional



Rede Temática das Invasões Francesas

Nacional

ITINERÁRIOS
NAPOLEONICOS
ITINERARIES PORTUGAL



TURISMO DE
PORTUGAL



Projeto NAPOCTEP

internacional





**REGIÃO DE
COIMBRA**
TURISMO

www.visitregiaodecoimbra.pt

#querconhecerte



[/regiaodecoimbraturismo](https://www.facebook.com/regiaodecoimbraturismo)



[/regiaodecoimbraturismo](https://www.instagram.com/regiaodecoimbraturismo)