



**REGIÃO DE
COIMBRA**
TURISMO

www.visitregiaodecoimbra.pt



Diário de Coimbra
Fundador Adriano Lucas (1883-1950) | Diretor "in memoriam" Adriano Lucas (1925-2011) | Diretor Adriano Calé Lucas

Abriço da Montanha será Centro de Observação de Alterações Climáticas **Figueira | P.3**

João Pedro Caseiro e Diogo Valvão vão a votos na AAC **Terça-feira | P.4**

CARTA GASTRONÓMICA SALVAGUARDA PATRIMÓNIO DA REGIÃO DE COIMBRA

114 receitas dos 19 municípios da CIM compõem obra lançada ontem em Miranda do Corvo e apontada como um dos garantes da sustentabilidade económica e social da região **Página 12**

NEW IN COIMBRA
comida

Vem aí o Winter Food Fest e traz o melhor da gastronomia da Região de Coimbra

De 13 a 15 de janeiro, a melhor comida dos 19 municípios de Coimbra vai estar na Mealhada. A entrada é livre.



COIMBRA REGION
EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY
AWARDED 2021-2022



NEW IN COIMBRA
comida

Os melhores vinhos e espumantes da região de Coimbra para este Natal

São opções perfeitas para servir durante o jantar da Consoada. E, claro, que também podem ser bons presentes.

Mel da Lousã entra no grande ecrã de festivais mundiais

Cinema Documentário da CIM, duplamente premiado em festival internacional, vai ser divulgado por todo o mundo



Um documentário da Comissão Inter-municipal (CIM) da Região de Coimbra dedicado ao mel da Lousã foi duplamente premiado num festival internacional em nota de imprensa, a CIM adianta que o documentário "A Million Food Stories - Mel" foi distinguido no festival de filmes gastronómicos Food Film Menu 2022, promovido pelo Instituto Internacional de Gastronomia, Arte, Cultura e Turismo (IGCAT).

Dedicado ao "Mel DOP da Serra da Lousã" criado por Tiago Cerveira, com guião da Colectiva, o documentário foi o vencedor na categoria "Food gifts from the regions of gastronomy" (produtos alimentares das regiões de gastronomia) e recebeu, ainda, o terceiro prémio na categoria "Filmes Favorito do Público".

"Estes prémios são o reconhecimento da dedicação e do empenho na promoção dos nossos produtos endógenos, nomeadamente o Mel DOP da Serra da Lousã, afirma Emília Turião, com o presidente da CIM a partilhar a honra da distinção. "Além de enaltecere um dos produtos diferenciadores da Região de Coimbra, e de promover a importância da conservação da biodiversidade e sustentabilidade, estes prémios valorizam o trabalho da CIM enquanto promotora da gastronomia de excelência, sustentada o autáutano."

O Juri do festival, constituído por jurados internacionais dos setores da gastronomia, etnográfico, avaliou mais de 30 filmes de curta-metragem, selecionando 10 documentários vencedores em cinco categorias do Food Film Menu 2022 para exibição em diferentes festivais de cinema por todo o mundo. Na categoria de filmes de curta-metragem, o júri decidiu por eleger o "Mel DOP da Serra da Lousã" como o melhor filme de curta-metragem popular para o vencedor "Filmes Favorito do Público", cujo produto diferenciador da Região de Coimbra, e de promover a importância da conservação da biodiversidade e sustentabilidade, estes prémios valorizam o trabalho da CIM enquanto promotora da gastronomia de excelência, sustentada o autáutano."

O documentário faz também ligação à parte gastronómica de Coimbra como Região Europeia de Gastronomia 2022-2025 e o Chef Embaixador que mostra a variedade do mel e dos produtos relacionados com o mel, como o pólen.

O Food Film Menu convidou realizadores de todo o mundo a partilharem histórias alimentares inspiradoras das suas regiões, representando criativamente produtos alimentares locais, receitas, tradições, inovações técnicas e práticas, património alimentares ou património construído relacionado com a gastronomia regional.



ACADEMIA GASTRONÓMICA DE COIMBRA

POWERED BY COIMBRA FOOD REGION

Fórum e Bootcamps

Inscrições abertas / Programa a divulgar oportunamente

Inscrições e mais informação através de mg2022@cim-regiao-de-coimbra.pt

Siga-nos em www.festivalecoimbraregion.pt / www.facebook.com/regiao-de-coimbra-gastronomia2022



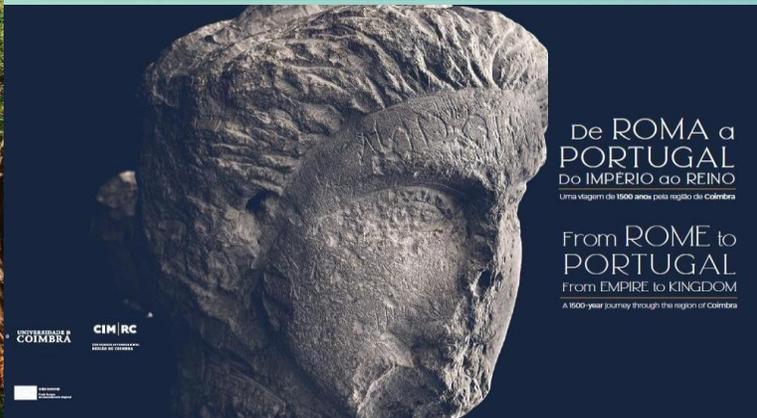
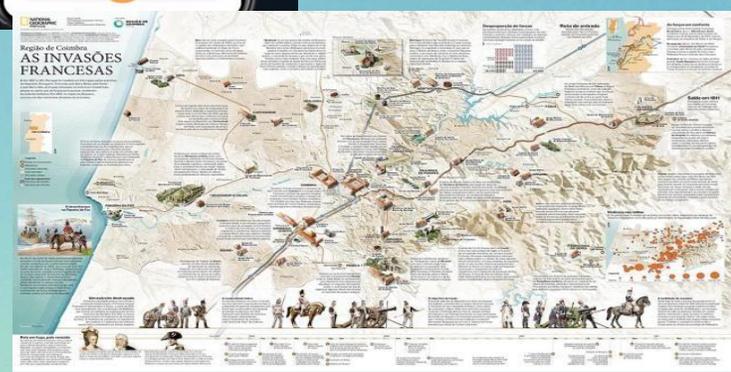
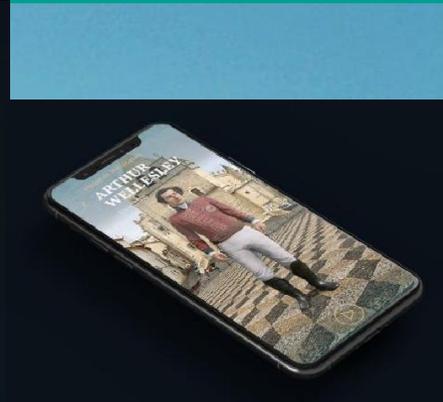
de COIMBRA a...

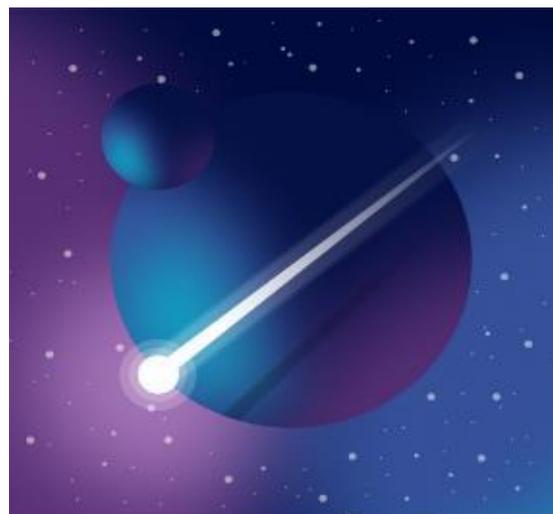
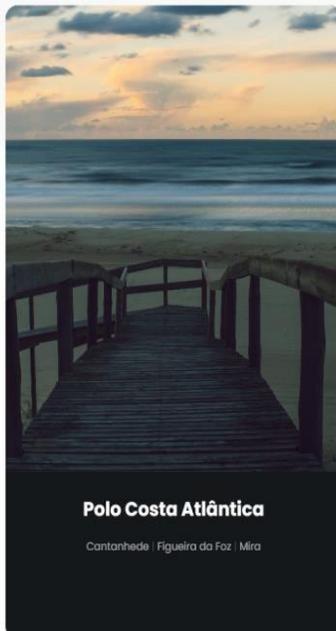
- MONTEMOR-O-VELHO >>> FIGUEIRA DA FOZ
Dois campos de arrozais ao longo do rio das águas
- CANTANHEDE >>> MIRA
A Gândara - no sítio das dunas de areia
- MEALHADA >>> MORTÁGUA
Terça-feira de Ilustres guerreiros
- CONDEIXA >>> SOURE
Memória viva, histórias de hoje
- LOUSÁ >>> GÓIS
Da sobriedade do xisto à frescura do rio
- PAMPILHOSA DA SERRA >>> ARGANIL
A Natureza dos Sentidos
- PENELA >>> MIRANDA DO CORVO
Heranças antigas e Doces palácios
- TÁBUA >>> OLIVEIRA DO HOSPITAL
O apelo da Serra
- PENACÓVA >>> VILA NOVA DE POIARES
Passado e futuro banhados pela magia do rio



ROTEIRO "REGIÃO DE COIMBRA GRÁTIS"

TOURIST ROUTE "REGION OF COIMBRA FREE"



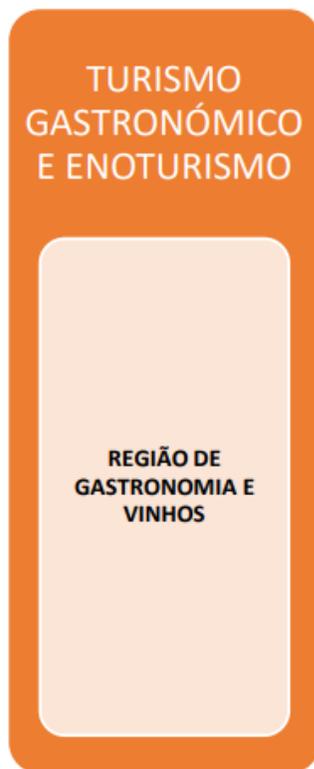




**REGIÃO DE
COIMBRA**
TURISMO

2030

Referencial Estratégico Região de Coimbra Turismo 2030



Consolidar e qualificar produto turístico já criado

Estruturar novos produtos emergentes de acordo com as tendências de mercado

Promoção e comunicação dos produtos turísticos e do território

+ visitantes

+ estada média

- sazonalidade

+ desenvolvimento económico sustentável

Região de Coimbra em sintonia com a Estratégia Turismo 2027



Signatária da Declaração de Glasgow, participante na Agenda Urbana Europeia para o Turismo Sustentável



Projetos Europeus

Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

Tourism4SDG

Em que medida o turismo está, de facto, a tornar-se mais sustentável?

Objetivo principal

Melhorar a eficácia dos instrumentos da política de turismo para a realização dos ODS, através da inclusão de **metodologias de monitorização, ferramentas e/ou indicadores** para **“medir” o turismo sustentável**, respondendo ao desafio proposto pela meta 12.b dos ODS: **“desenvolver e aplicar ferramentas para monitorizar os impactos do desenvolvimento sustentável no turismo sustentável”**.

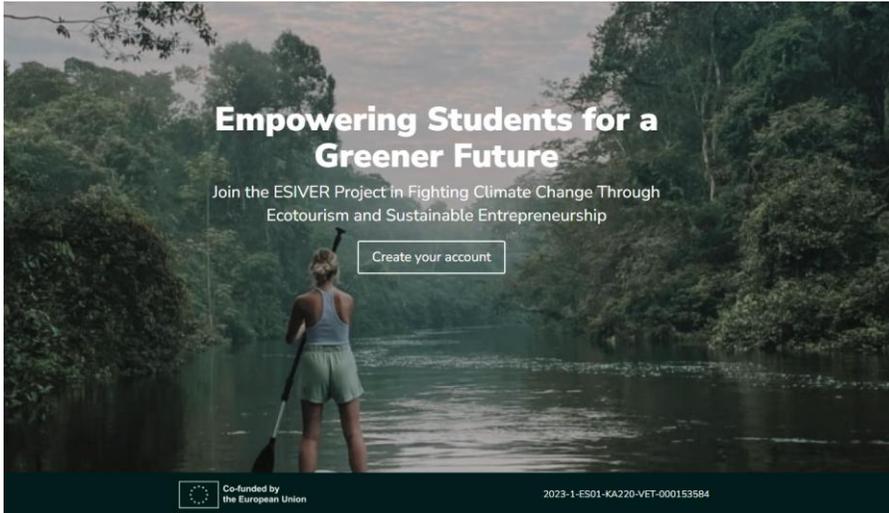
Objetivo específico:
Cultura e turismo sustentável



Projetos Europeus



Co-funded by
the European Union



Criação e teste da plataforma de formação e promoção de empreendedorismo: esiver.eu



Co-funded by the
European Union

Ecological and Sustainable
Innovation in VET for
Entrepreneurial initiatives
around the Rivers landscapes.
(ESIVER)



Co-funded by the
European Union

1. Partners

P1 - Berdeago
Asociación Europea para la
Sostenibilidad - Spain

P2 - Formative Footprint
Spain

P3 - Babele create together
ApS
Denmark

P4 - EUCAAP
Europski klaster Alpe
Adria Pannonia
Serbia

P5 - FORCOOP C.O.R.A.
VENEZIA SOCIETA'
COOPERATIVA
Italy

P6 - CIM-RC
Comunidade
Intermunicipal da Região
de Coimbra
Portugal

P7 - Grm Novo mesto
center biotehnike in
turizma
Slovenia





Erasmus+

#Tech4TouristGuide

[2024-1-ES01-KA210-ADU-000254173](#)

Educación para personas adultas en las nuevas tecnologías aplicadas al turismo sostenible y de experiencia para su integración social y su empleabilidad como guías

Adults education in new technologies applied to sustainable tourism and experience for their social integration and employability as guides



Objetivo geral: formar pessoas adultas em risco de exclusão por falta de oportunidades, acesso e conhecimento limitado das novas tecnologias, desemprego de longa duração.

Formar as pessoas selecionadas (assistentes operacionais) como guias em rotas turísticas



Erasmus+

#Tech4TouristGuide

Consorcio / Partners (P):

P1. Play&Go (Valencia, España) – *Socio Líder*

P2. Hermandad de la Trinidad (Sevilla, España)

P3. Fundación ProLibertas (Sevilla, España)

P4. Fundación Finnova (Sevilla, España)

P5. Comunità Terapeutica L'Angolo (Modena, Italia)

P6. Comunidad Intermunicipal de la Región de Coímbra (Coimbra, Portugal)





COIMBRA ST LLM

Sustainable Tourism Pilot Project

1. Welcoming Destination
2. Sustainable Destination
3. Smart Destination

Câmara Municipal de Coimbra
Entidade Urbana Gestora



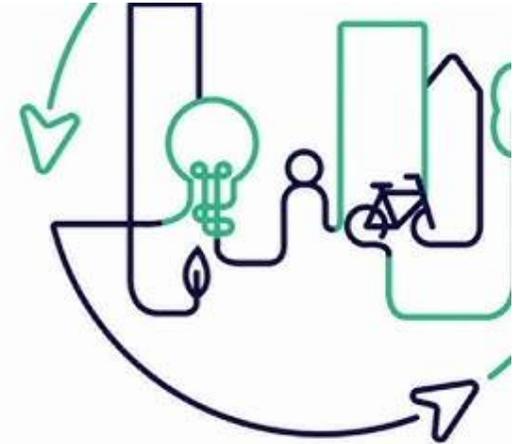
Parceiros do Projeto:



CIM Região de Coimbra
Entidade Urbana Associada



EUROPEAN U R B A N I N I T I A T I V E



Co-funded by
the European Union

PROMOÇÃO INTEGRADA DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DA REGIÃO DE COIMBRA 2030

O Projeto PTISCIMRC2030 visa a valorização da Região, os seus **recursos endógenos, naturais e culturais**, através da criação, desenvolvimento, ativação e comunicação de **produtos turísticos integrados de base intermunicipal**, com valor distintivo e capacidade de atração, numa lógica de sustentabilidade, contribuindo para o aumento do número de visitantes, a diminuição da sazonalidade e afirmando a Região como destino turístico de excelência





Coimbra
Região
Gastronómica

CRAFT TOUR NA REGIÃO DE COIMBRA

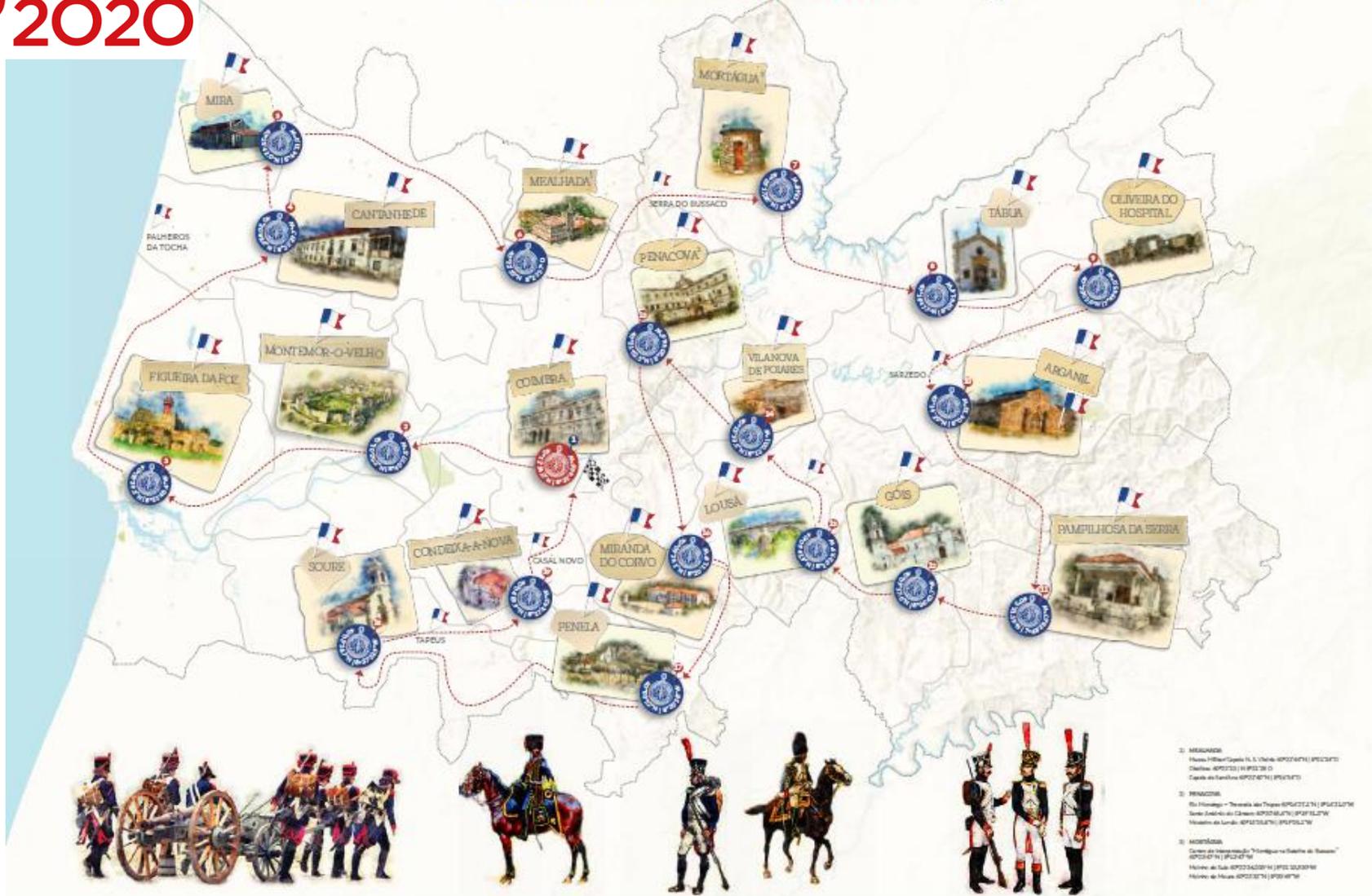


Regional: Região de Coimbra

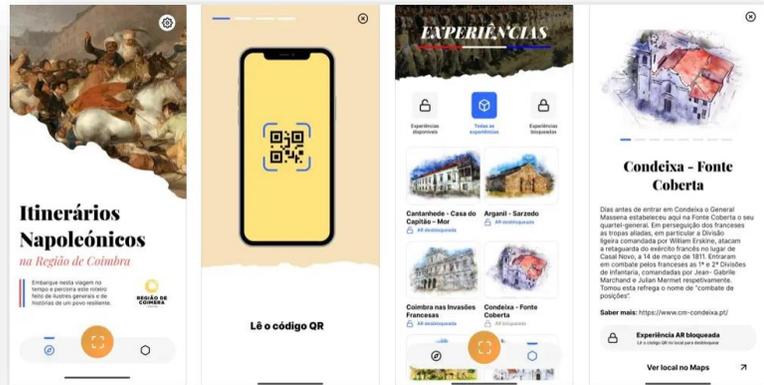
Itinerários Napoleónicos na Região de Coimbra



Na Rota das **Invasões Francesas** - Região de Coimbra



Implementação de **totens turísticos temáticos** em todos municípios da CIM-RC



Experiências de realidade aumentada e eventos
Itinerários Napoleónicos na Região de Coimbra

Nacional

Itinerários Napoleónicos

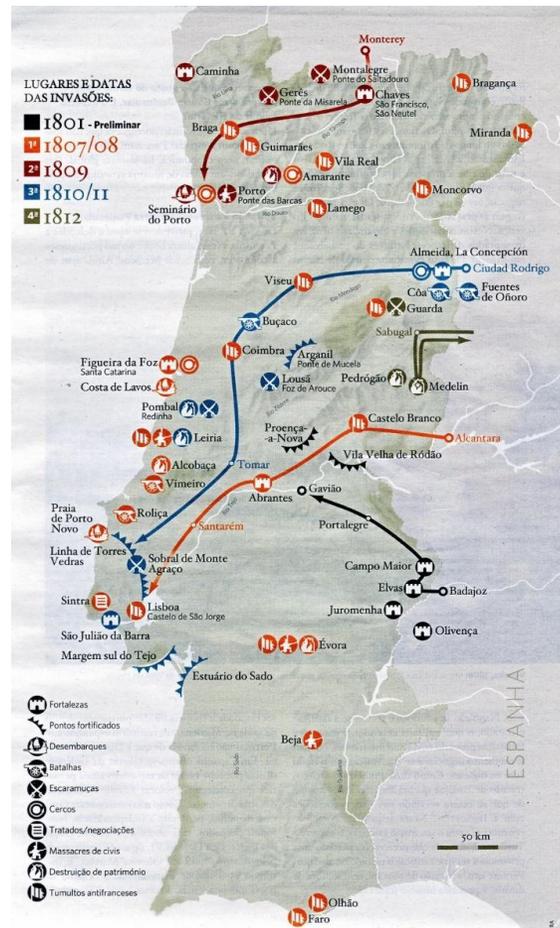
Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior

ITINERÁRIOS
NAPOLEÓNICOS
ITINERARIES PORTUGAL



Programa Valorizar

Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior



Soluções de Realidade Aumentada e Site

[Promotor Líder]

- CIM Região de Coimbra

[Co-Promotores]

- Almeida
- Mealhada
- Mortágua
- Penacova
- Bombarral
- Lourinhã
- Elvas
- Associação RHLT

(Arruda dos Vinhos, Loures, Mafra, Sobral de Monte Agraço, Torres Vedras e Vila Franca de Xira)

[1.ª Invasão]
11.1807
08.1808

[3.ª Invasão]
07.1810
04.1811



Nacional

Itinerários Napoleónicos

Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior

ITINERÁRIOS
NAPOLEÓNICOS
ITINERARIES PORTUGAL



TURISMO DE
PORTUGAL



Programa Valorizar

Linha de Apoio à Valorização Turística do Interior



Soluções de Realidade Virtual



Jogo Didático



Agenda de eventos



Ações de Capacitação

ITINERÁRIOS NAPOLEÓNICOS DO RECURSO AO PRODUTO TURÍSTICO
Sessões online 9, 11, 16 Novembro 2022
Destinatários: Agentes turísticos e colaboradores dos municípios envolvidos no projeto.

Sessão 1
9 Novembro 2022
14h30 Turismo Militar e Itinerários Napoleónicos: projeto em rede
Coronel Luís Albuquerque - Coronel de Infantaria na reserva
Jorge Brito - Secretário Executivo da Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra
Teresa Ferreira - Diretora

ITINERÁRIOS NAPOLEÓNICOS DO RECURSO AO PRODUTO TURÍSTICO
Sessões online 9, 11, 16 Novembro 2022
Destinatários: Agentes turísticos e colaboradores dos municípios envolvidos no projeto.

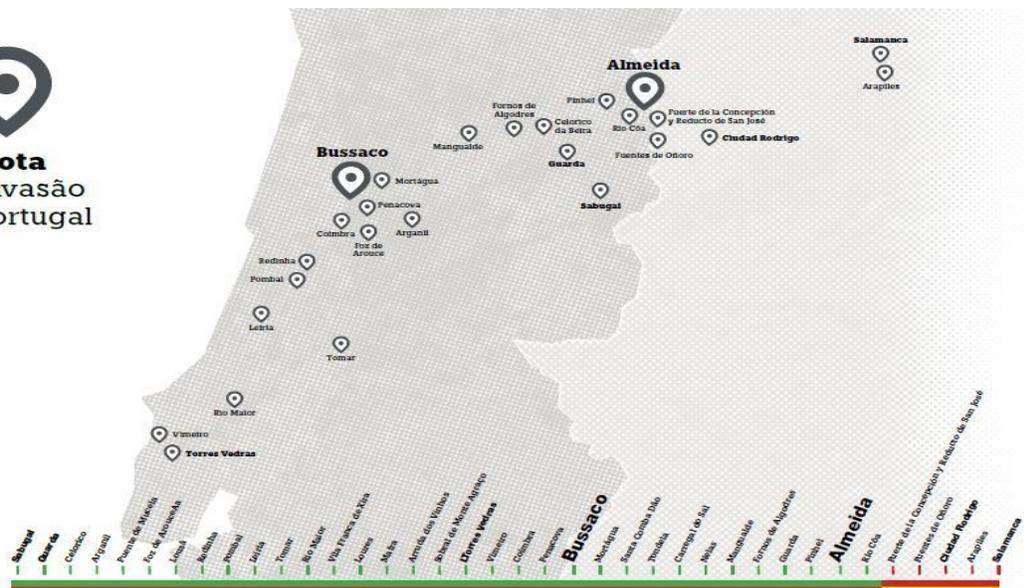
Sessão 2
11 Novembro 2022
14h30 Desenvolvimento e extensão do produto
João Pinto Coelho - Técnico Superior da Câmara Municipal de Tomar e Coordenador da Rede de Museus do Médio Tejo
Lúcia Mateus - Secretária-geral da Associação de Turismo Militar Português
Sandra Oliveira - Técnica Superior da Câmara Municipal de Sobral de Monte Agordo e Equipa Técnica da Rota Histórica das Linhas de Torres
15h30 Organização de visitas mediadas ao território
Marco Novo - Docente Universitário, Guia intérprete e investigador em Battlefield Tourism
Ana Bento - Chefe da Divisão de Desenvolvimento Territorial da Câmara Municipal de Lourenço
Inscrição de antecipadamente para este webinar

Transfronteiriço Portugal-Espanha



Roteiro Ibérico Destination Napoleon

Rota 3ª Invasão de Portugal



7 Rotas turísticas:

Rota da 1.ª Invasão de Portugal

Rota da 2.ª Invasão de Portugal

Rota da 3.ª Invasão de Portugal

Rota dos cercos e das grandes batalhas

Rota dos Guerrilheiros: Julián Sánchez “El Charro” e o Empecinado

Rota de Napoleão e a corrida dos Ingleses

Rota de Wellington

Trineto de irmão de Napoleão promove rotas turísticas

Charles Bonaparte esteve em Portugal para assistir à recriação histórica da Batalha do Bussaco



Charles Bonaparte visitou os concelhos de Mealhada, Mortágua e Penacova

INTRODUÇÃO Descendente de um irmão de Napoleão Bonaparte, Charles Bonaparte é o presidente da Federação Europeia de Cidades Napoleónicas, uma instituição que junta 60 cidades europeias e 38 rotas turísticas, palcos de batalhas das invasões francesas. A última rota a entrar na federação foi a ibérica, juntando cidades como a Mealhada, Penacova, Mortágua, Almeida ou Ciudad Rodrigo.

“Cresci a ouvir falar muito de Napoleão na minha família. Os meus pais vivem numa espécie de museu vivo, com muitas peças desse tempo. Para ser honesto, não é a minha abordagem. Tenho interesse por museus, mas não é o mais importante deste património. Um património para mim é importante

quando cria valor para as pessoas vivas. E é o que tentamos fazer com esta federação”, defende o parente do imperador francês.

Charles Bonaparte esteve em Portugal para a inauguração da rota ibérica na federação, tendo sido recebido pelos autarcas de Penacova, Mortágua e Mealhada. Assistiu ainda à recriação da Batalha do Bussaco, que colocou frente a frente as tropas francesas e a aliança luso-britânica, a 27 de setembro de 1810. “Esta campanha foi muito importante por causa dos 300

CV

- **Idade:** 69 anos
- **Naturalidade:** Ajaccio, França
- **Profissão:** Economista

mil soldados que ele manteve em Espanha e Portugal, que fizeram fúria na campanha russa. Uma das principais razões da derrota na Rússia foi a falta de tropas”, diz.

Charles foi politicamente ativo em França, tendo sido vice-presidente da Câmara de Ajaccio, na Córsega, e membro do Partido Socialista francês, onde foi um dos apoiantes de François Hollande aquando da sua eleição. “Há um grande ceticismo de muita gente em França e em muitos outros países. Este ceticismo tem a ver com o sistema político e o grande desafio é passar por este ceticismo e trazer soluções para os novos problemas, como a crise climática, o aquecimento global. E fazê-lo dentro de um sistema democrático”, avisa. **● SÓCIO PEDRO CAMAROS**



As recriações regulares da Batalha do Bussaco são fator de grande atração do público

História das Invasões Francesas é atração turística na fronteira com Espanha

Com cerca de 700 mil euros de financiamento comunitário, as instituições de ambos os lados da fronteira trabalham para um fim comum

Reúnem-se hoje e amanhã em Ciudad Rodrigo (Espanha) as delegações dos dois países que estão envolvidas no projeto de promoção turística ibérica com base na história das Invasões Napoleónicas.

O objetivo é atrair o turismo de âmbito histórico e militar, o que é possível através de financiamento comunitário para o designado Programa Operativo de Cooperação Transfronteiriça Espanha-Portugal (POCTEP).

Com um orçamento de 711 mil euros, financiado em 75% pelo fundo FEDER - Programa Interreg (2014-2020), o NAPOCTEP (Napoleão+POCTEP) foi apresentado na Mata do Bussaco, em julho de 2019, e está a decorrer ao longo de dois anos.

Parceria entre Centro de Portugal e Castilla y León

O projeto concreto NAPOCTEP tem como objetivo “criar um produto turístico de qualidade baseado no extraordinário património do período napoleónico nas regiões de Castilla y León e Centro de Portugal”.

Foi aprovado na 2.ª convocatória do programa europeu de cooperação territorial Interreg POCTEP (Espanha-Portugal) e é composto por um consórcio liderado pela CIM Região de Coimbra que conta com as seguintes entidades: CIM Beiras e Serra da Estrela, Turismo Centro de Portugal, Associação Histórica Linhas de Torres, Junta de Castelo e Leão, Fundação do Património Histórico Santa Maria la Real, Fundação Finnova e SEGITTUR. **| António Rosado**

3 Projetos, 3 escalas Geográficas - a mesma temática

Marcos Históricos – Invasões Francesas – Produtos Turísticos Integrados

regional



Rede Temática das Invasões Francesas

Nacional

ITINERÁRIOS
NAPOLEONICOS
ITINERARIES PORTUGAL



TURISMO DE
PORTUGAL



Projeto NAPOCTEP

internacional



Interreg
Espanha - Portugal

NAPOCTEP

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÃO EUROPEA
UNIÓN EUROPEA





**REGIÃO DE
COIMBRA**
TURISMO

www.visitregiaodecoimbra.pt

#querconhecerte



[/regiaodecoimbraturismo](https://www.facebook.com/regiaodecoimbraturismo)



[/regiaodecoimbraturismo](https://www.instagram.com/regiaodecoimbraturismo)