

ITINERÁRIOS
NAPOLEÓNICOS
ITINERARIES PORTUGAL

PLANO DE AÇÃO DA REDE 2026

1º ENCONTRO ITINERÁRIOS NAPOLEÓNICOS PORTUGAL
20 e 21 novembro 2025

GRUPO DE TRABALHO DO PROTOCOLO DE COLABORAÇÃO

Rota Histórica
das Linhas de Torres

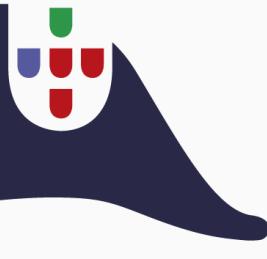
CIM|RC
COMUNIDADE INTERMUNICIPAL
REGIÃO DE COIMBRA

Turismo Centro Portugal
Um país dentro do País

Entidade Regional de Turismo
da Região de Lisboa

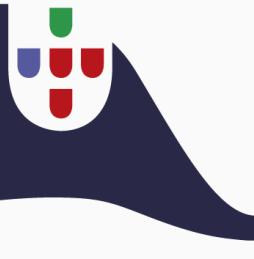
P TURISMO
NORTE
PORTUGAL ORIGINAL

TURISMO DE
PORTUGAL



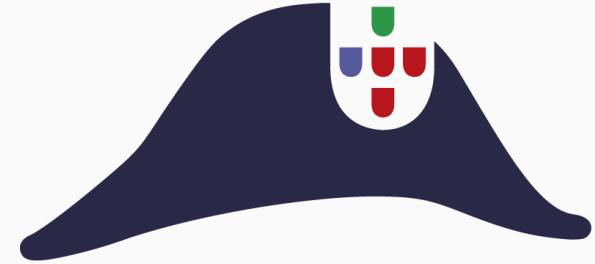
QUEM SOMOS I O QUE QUEREMOS

- ✓ **Rede nacional de 37 parceiros constituída em março de 2025 para valorizar o património material e imaterial associado à passagem das tropas napoleónicas em Portugal**
- ✓ **Estratégia comum de valorização cultural e turística e promoção deste património**
- ✓ **Participação ativa no Itinerário Cultural Europeu *Destination Napoleon***



OBJETIVOS 2026

- ✓ Consolidar o trabalho em articulação na Rede nacional
- ✓ Qualificar a experiência turística nos recursos da Rede
- ✓ Incrementar a ligação entre os ativos culturais, as comunidades e os agentes turísticos
- ✓ Atuar na promoção nacional e internacional dos Itinerários Napoleónicos Portugal

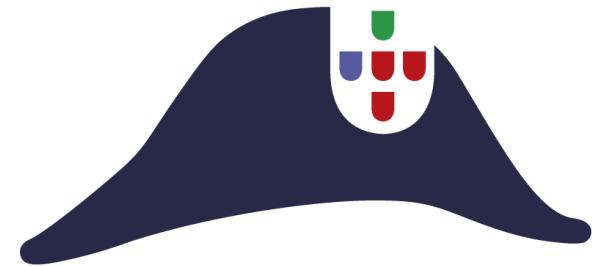


2026 Cooperar, Consolidar e Crescer

4 Eixos de Trabalho

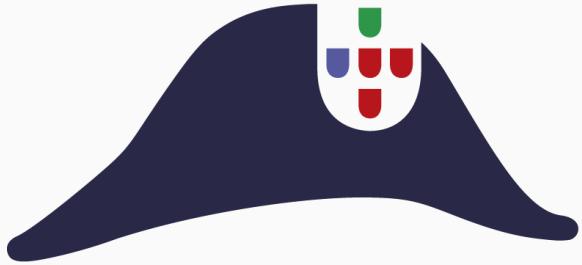
- Território e produto turístico
- Capacitação e Conhecimento
- Cooperação e redes
- Promoção

Grupo de Trabalho do Protocolo de Colaboração: **6 parceiros**
Colaboração e Participação: **todos os parceiros**



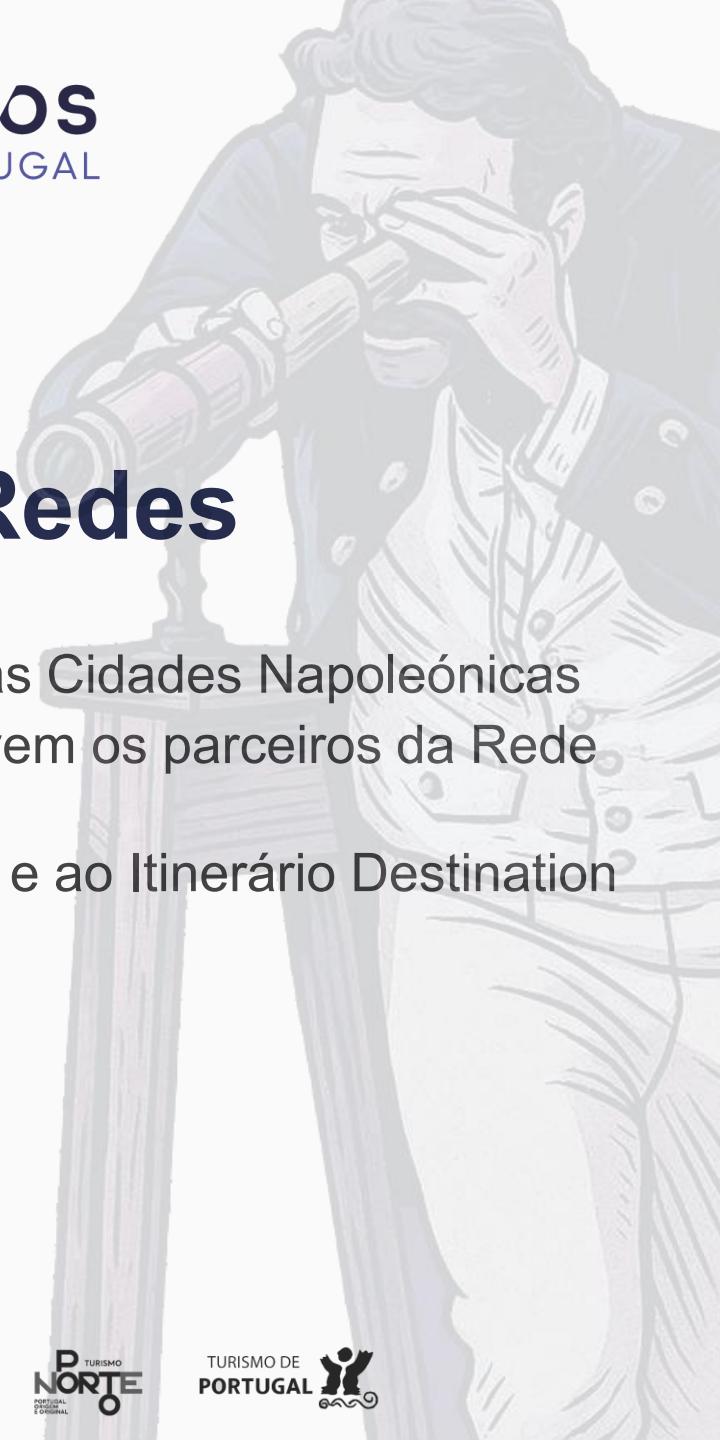
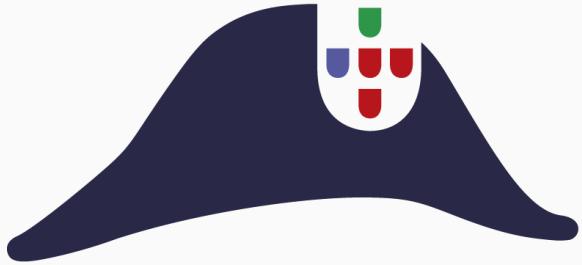
1 Território e Produto Turístico

- ✓ Atualizar a informação sobre os **recursos e atividades** dos parceiros
- ✓ Operacionalizar **financiamentos** para investir na melhoria da experiência turística (interpretação e *storytelling*, tecnologia, acessibilidade, sinalética) e em ações de promoção
- ✓ Envolver os **agentes turísticos** dos territórios na criação de **experiências diferenciadoras** cruzando património, gastronomia e vinhos, natureza



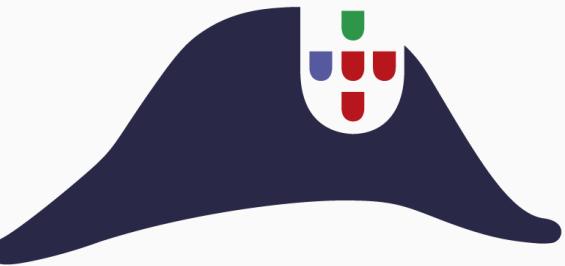
2 Capacitação e Conhecimento

- ✓ Desenvolver **Formação** em Turismo histórico-militar, *storytelling* e gastronomia de época
- ✓ Organizar **Workshops** temáticos (sugestões dos parceiros)
- ✓ Divulgar **boas práticas** nacionais e internacionais



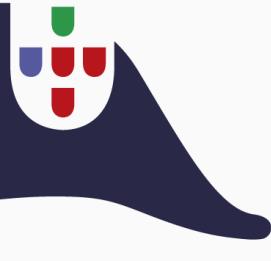
3 Cooperação e Redes

- ✓ Reforçar a **ligação** à Federação Europeia das Cidades Napoleónicas
- ✓ Partilhar **resultados** dos projetos que envolvem os parceiros da Rede (ex: projetos *Interreg*)
- ✓ Apoiar **novas adesões** de parceiros à RHLT e ao Itinerário Destination Napoleon
- ✓ Realizar o **2º Encontro INP 2026**



4 Promoção

- ✓ Reforçar a **marca e identidade visual INP** em toda a Rede
- ✓ Desenvolver **ferramentas promocionais**: *press kit multilingue, website e vídeo promocional*
- ✓ Participar em **eventos estratégicos** (ex: BTL, FITUR, European Destination Week, Jornadas Europeias do Património)
- ✓ Dinamizar atividades com as comunidades (ex: **Dias Abertos**)
- ✓ Reforçar a programação da **Agenda Nacional de Eventos**



2026 Cooperar, Consolidar e Crescer

Contamos com todos os Parceiros!

QUESTÕES?