

PORTUGAL



WALKING &
BIKING EXPERTS

WWW.PORTUGAL-A2Z.COM

#portugalA2Z

3ª SESSÃO | 24 dezembro 2025

Ação de Capacitação “ Caminhos de Fátima ”

Diversificar a experiência e promover os Caminhos



Luís Coelho
Co-Fundador & Diretor-Geral



OBJETIVOS

- **Partilhar formas de valorizar os Caminhos** — para quem os percorre e para quem os acolhe;
- Mostrar como a diversificação da experiência **contribui para a sustentabilidade social** e **cria impacto positivo** no território;
- **Trazer exemplos práticos** e soluções que podem ser aplicadas no terreno.

Diversificar não é complicar — é abrir portas a mais pessoas e mais motivações.



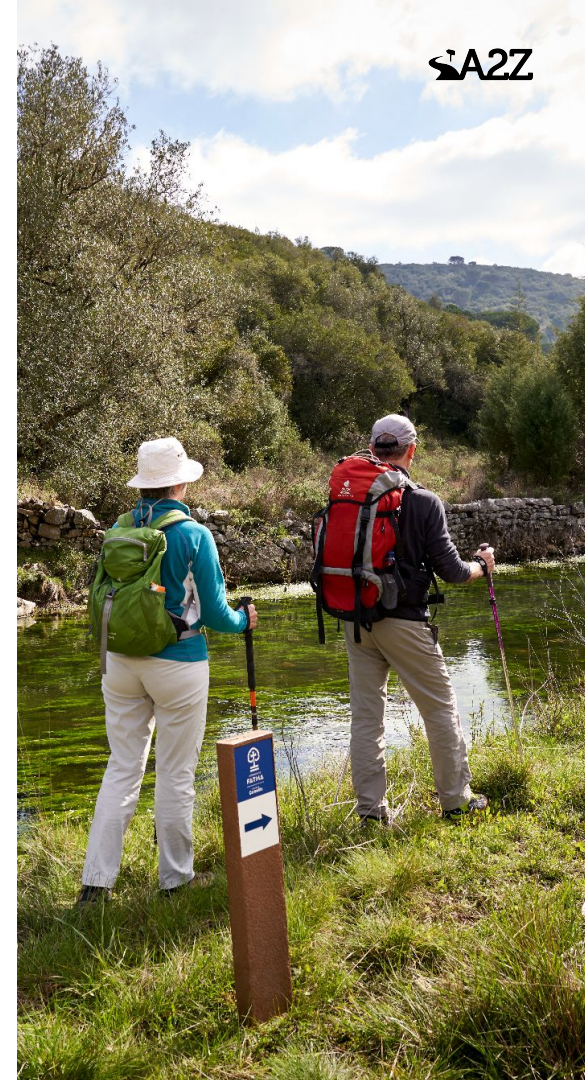
OS CAMINHOS: PATRIMÓNIO VIVO E DIVERSIFICAÇÃO

- **Unem regiões e culturas**, criando um percurso vivo e diverso;
- **Oferecem significado espiritual, cultural e emocional**, com uma experiência completa e sustentável;
- **Atraem viajantes variados**, com motivações e ritmos diferentes, sem perder identidade;
- **Distribuem visitantes** pelo território, promovendo equilíbrio e sustentabilidade;
- **Reforçam comunidades locais**, valorizando economia e cultura;
- **Melhoram a experiência**, tornando o caminho mais claro, seguro e memorável.



ESTRATÉGIAS PRÁTICAS PARA DIVERSIFICAR A EXPERIÊNCIA

- **Criar múltiplas portas de entrada** — permitindo começar o Caminho em locais diferentes e responder a várias motivações.
- **Variar tipos de percursos** — oferecendo etapas e alternativas adequadas a diferentes ritmos e perfis de viajantes.
- **Melhorar leitura e interpretação do território** — com conteúdos simples, pontos de interesse claros e apoio digital.
- **Reforçar serviços e acolhimento** — garantindo água, descanso, informação acessível e alojamentos preparados.



PROMOVER OS CAMINHOS DE FORMA MODERNA

Focar a narrativa

- Pessoas reais, histórias reais, momentos vividos no percurso;
- Imagens genuínas: natureza, aldeias, património, espiritualidade discreta.

Focar o público

- Peregrinos tradicionais;
- Viajantes internacionais;
- Walkers, trekkers, ciclistas;
- Famílias e grupos pequenos.

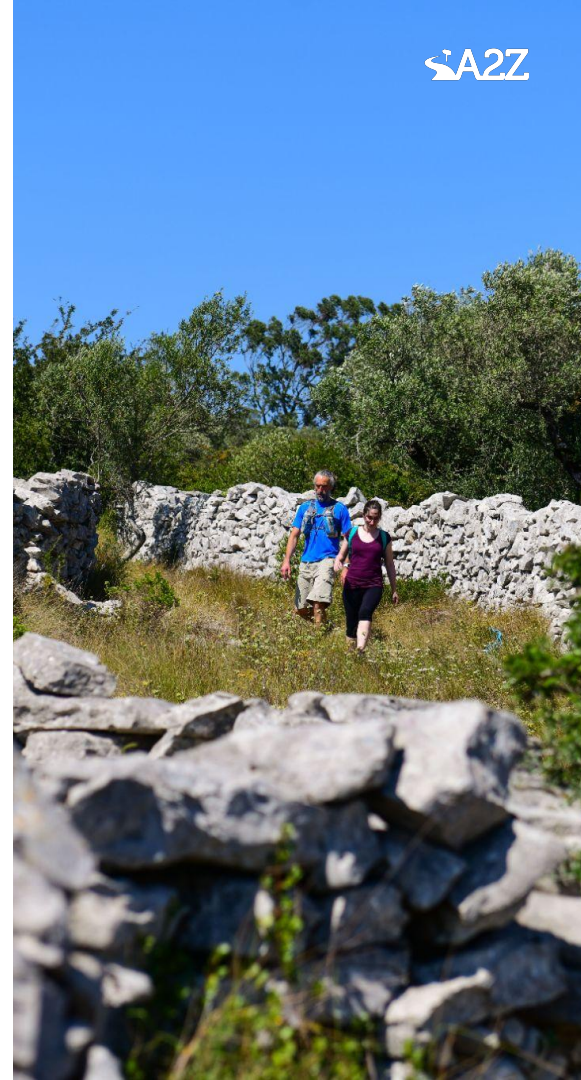
Focar o território

- Realçar identidade local, produtos regionais, hospitalidade e autenticidade.



O PAPEL DAS COMUNIDADES

- São **parte ativa** da experiência;
- Criam **memória emocional** no viajante;
- **Pequenos gestos de acolhimento**, com serviços e produtos locais preparados, reforçando a hospitalidade, a identidade da comunidade e o impacto social positivo;
- Formação e capacitação fortalecem a qualidade do destino.



CAMINHOS DE FÁTIMA COMO REDE DIVERSIFICADA

- Os Caminhos não são uma linha única — são um **sistema**;
- Cada percurso acrescenta uma **forma própria** de se aproximar do destino final;
- Mais do que o destino: valorizam os **pontos de interesse ao longo do percurso**;
- **Promovem aldeias, património, natureza e cultura local**, distribuindo fluxos de visitantes e fortalecendo o território.





Discovering Portugal through a path of faith.



PROGRAMAS TURÍSTICOS

Fatores-chave

- Conexão autêntica com o território
- Cultura presente em cada etapa
- Comunidades que acolhem
- Percursos com personalidade própria
- Convergência num destino comum
- Impacto positivo no território

Em desenvolvimento



1 - Porto Way (via Rota Carmelita)

2 - Lisboa Way



COIMBRA WAY

COIMBRA | FÁTIMA

111 km
8 days

*Carmelita
Route*



NAZARÉ WAY

NAZARÉ | FÁTIMA

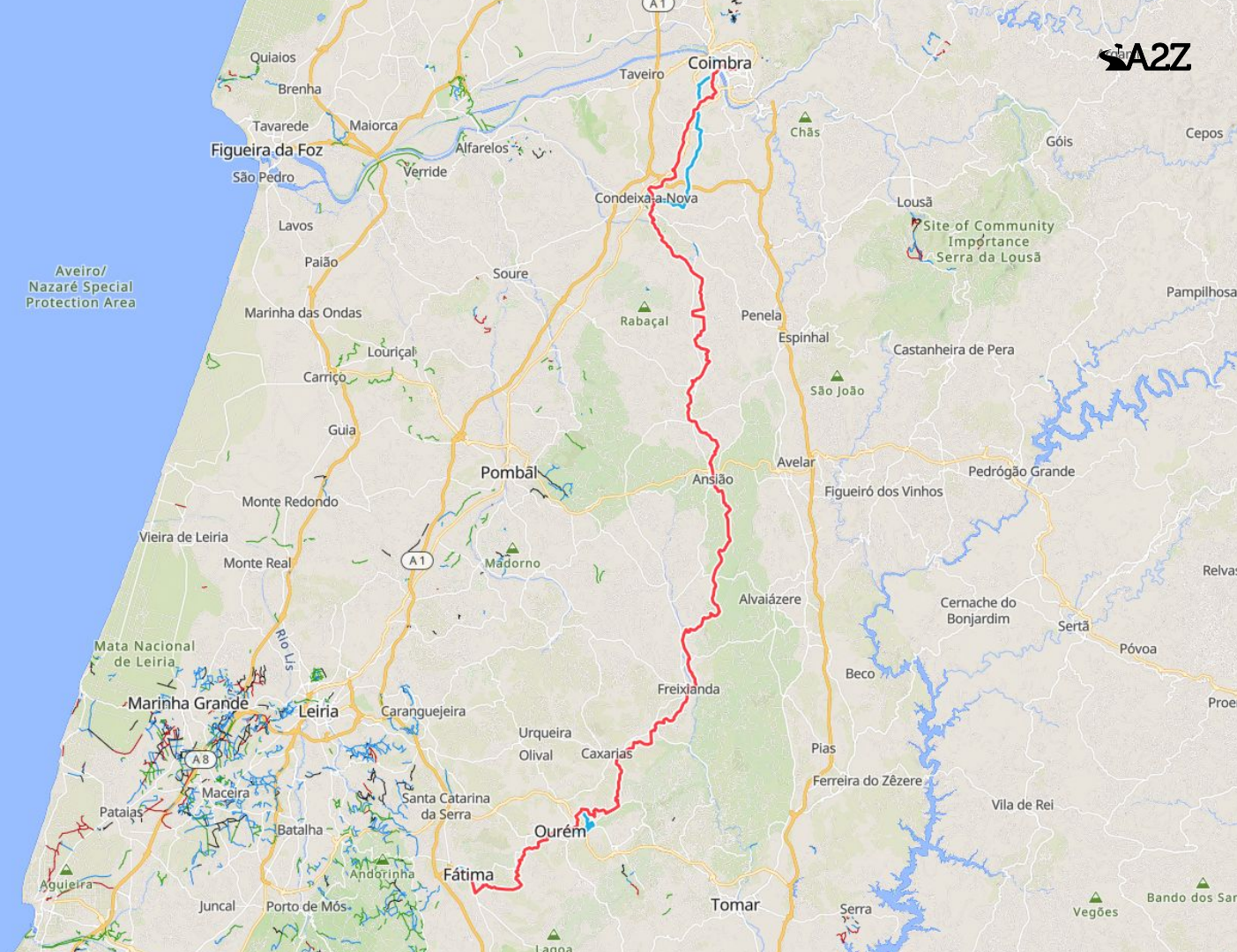
65 km
6 days

*Sea to
Sanctuary*

ROTA CARMELITA

Rota Oficial

Rota A2Z



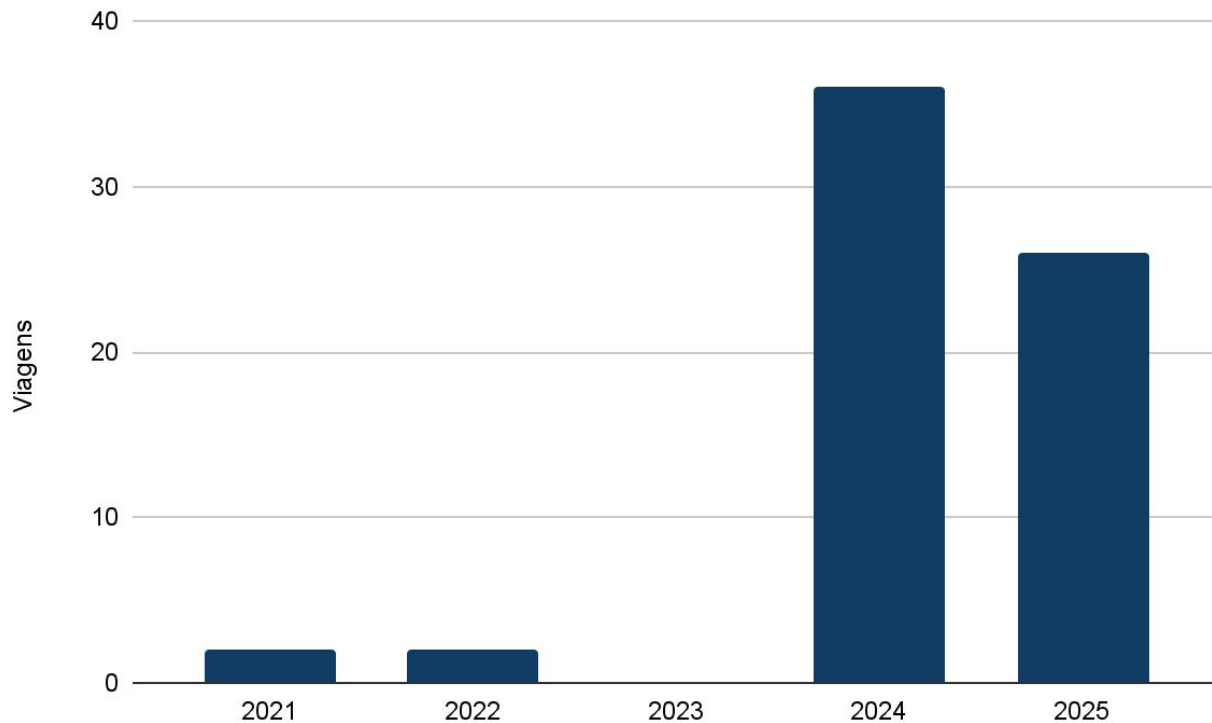


COIMBRA WAY

COIMBRA | FÁTIMA

111 km
8 days

*Carmelita
Route*

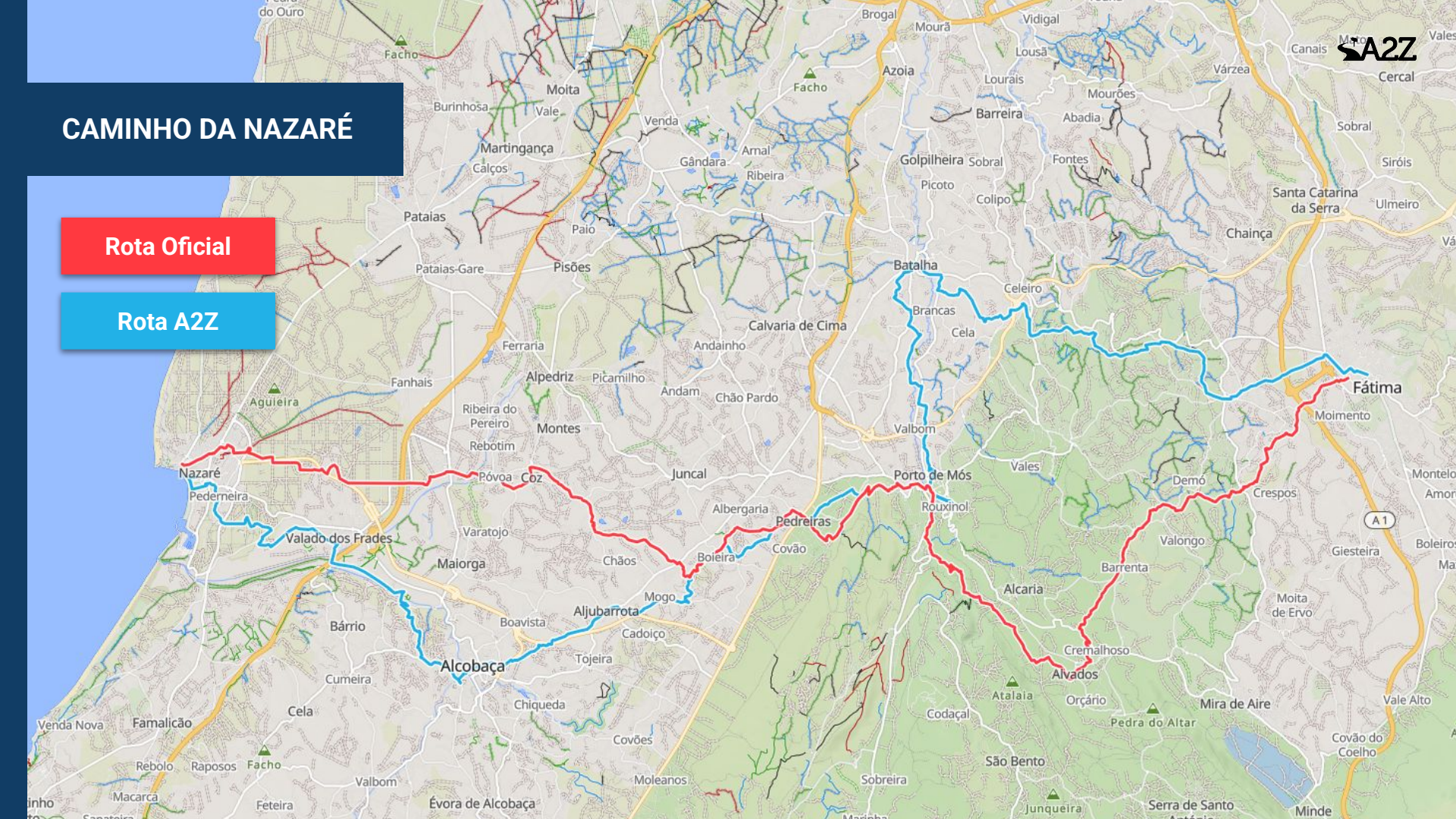


CAMINHO DA NAZARÉ

Rota Oficial

Rota A2Z

A2Z



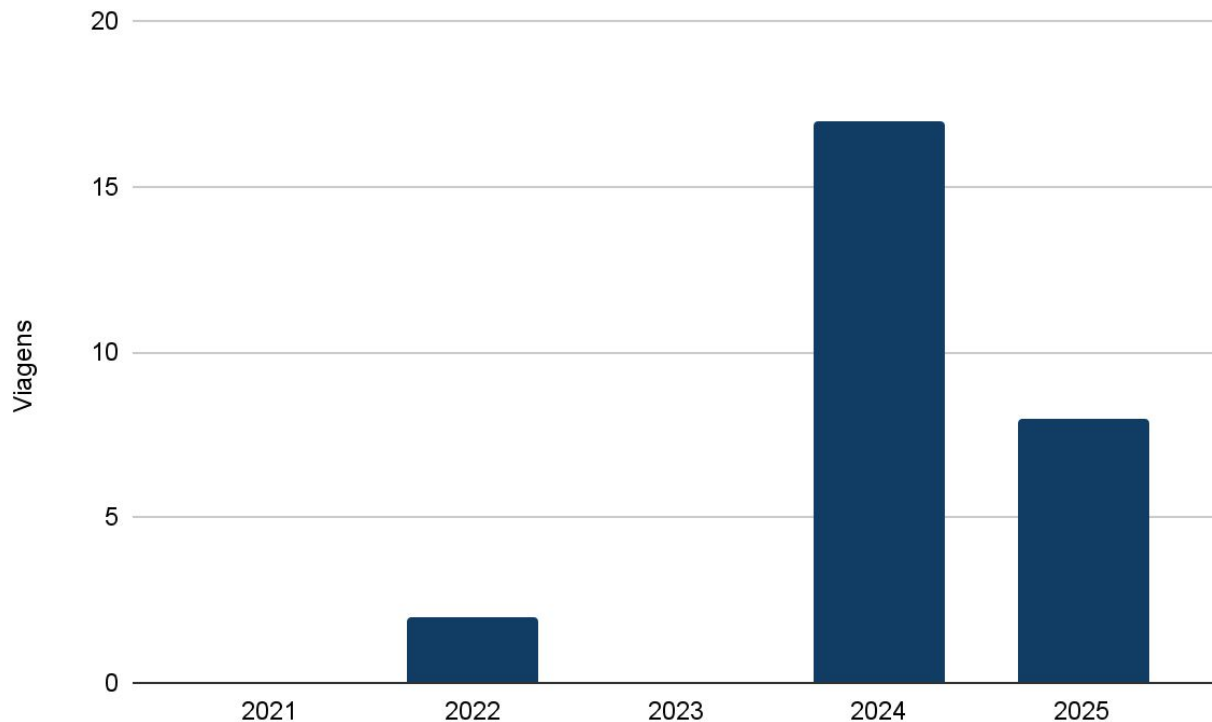


NAZARÉ WAY

NAZARÉ | FÁTIMA

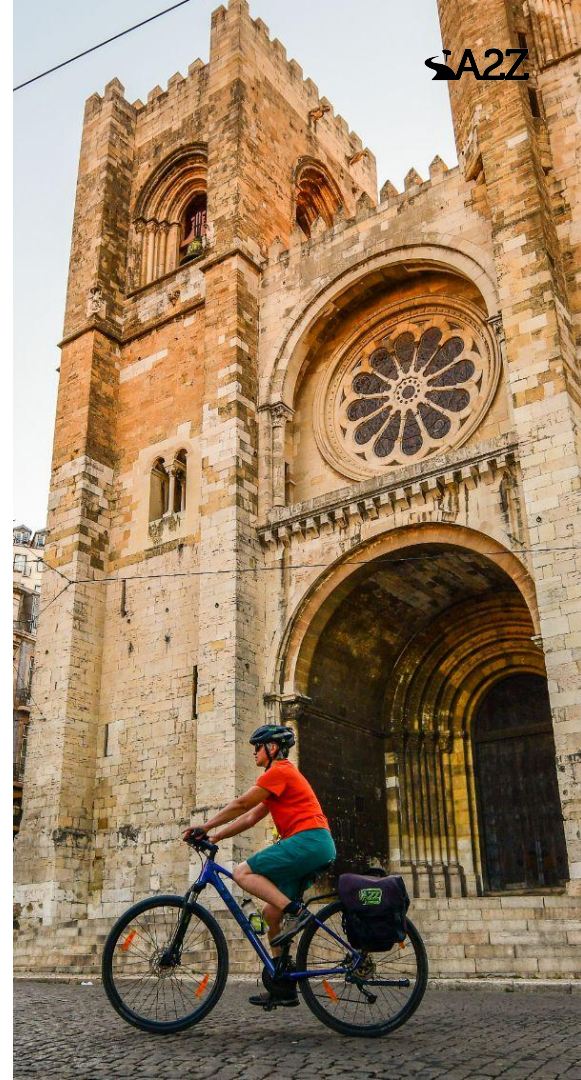
65 km
6 days

*Sea to
Sanctuary*



DESAFIOS

- **Criar uma rede de agentes mais sofisticada e articulada**, integrando percursos numa estrutura coerente, fácil de compreender e comunicar;
- **Valorizar pontos de interesse ao longo do caminho**, apresentando locais relevantes mesmo que exijam pequenos desvios, para reforçar atratividade e distribuir visitantes pelo território;
- **Reforçar pontos de apoio essenciais**, garantindo água, zonas de descanso e casas de banho em locais estratégicos;
- **Assegurar alojamentos ajustados a quem percorre os Caminhos**, promovendo oferta local preparada para responder às necessidades dos viajantes.



***Diversificar a experiência é**
tornar os Caminhos mais
vivos, mais acessíveis, mais
significativos.*

***Promovê-los é cuidar do**
território, das pessoas e das
histórias que unem cada passo
ao destino final.*





OBRIGADO!



info@a2z.pt



(+351) 911 122 293



www.portugal-a2z.com

LUÍS COELHO
Co-fundador & Diretor-Geral

