



# AÇÃO DE CAPACITAÇÃO ONLINE

**17, 18 e 24 nov. 2025  
10h30 > 12h30**

Destinatários : técnicos de turismo  
e cultura dos municípios, empresas  
turísticas, outras entidades  
dinamizadoras dos territórios.



**Turismo  
Centro  
Portugal**

Um país  
dentro do País

**2ª Sessão “O património cultural e religioso nos  
Caminhos de Fátima”**  
**“Promoção dos Caminhos de Fátima na Região  
Centro de Portugal”**  
**18 Novembro 2025**



**Turismo  
Centro  
Portugal**

Um país  
dentro do País

A Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal é a maior região de turismo do país. A sua sede situa-se em Aveiro e congrega territórios de 8 Comunidades Intermunicipais:



# Diversidade da Turística

- 1 Região de Aveiro**
- 2 Viseu Dão Lafões**
- 3 Beiras e Serra da Estrela**
- 4 Região de Coimbra**
- 5 Beira Baixa**
- 6 Região de Leiria**
- 7 Médio Tejo**
- 8 Oeste**

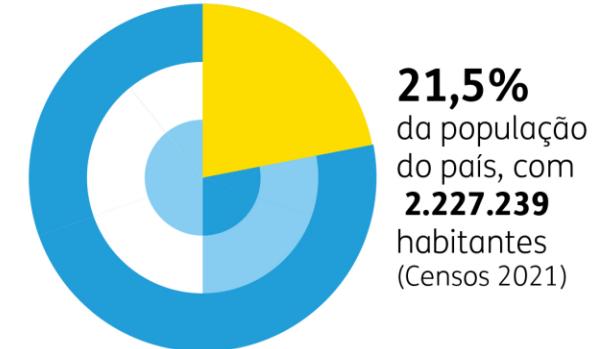
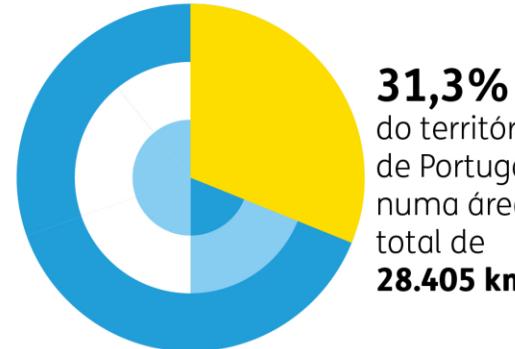
# CARACTERIZAÇÃO DA REGIÃO CENTRO



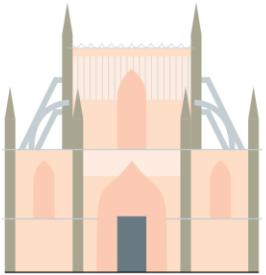
**Turismo  
Centro  
Portugal**  
Um país  
dentro do País

## O Território

O Turismo Centro de Portugal é a região de turismo que abrange maior território no país. A sua área territorial abrange 100 municípios e 8 Comunidades Intermunicipais. Integra a totalidade dos distritos de Coimbra, Castelo Branco e Leiria, integra a maior parte dos distritos de Viseu, Guarda e Aveiro, e cerca de um terço dos distritos de Santarém e Lisboa.



## Alguns destaques



**189**

monumentos  
nacionais



**279 km**

de costa  
atlântica



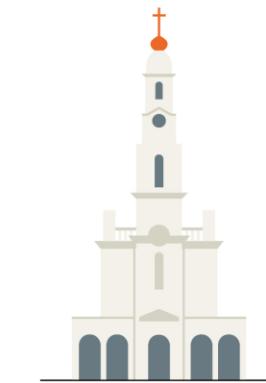
**700 km**

de circuitos  
pedestres



**8**

Sítios distinguidos  
pela UNESCO



**6,8 milhões**

Visitantes em Fátima  
(em 2023), um dos  
maiores destinos  
religiosos do Mundo



**18**

Áreas  
Protegidas



**12**

Aldeias  
Históricas



**27**

Aldeias do Xisto



**24m**

A maior onda do  
mundo, na Nazaré  
(em 2017)



**1993m**

A montanha mais alta  
de Portugal continental,  
Serra da Estrela



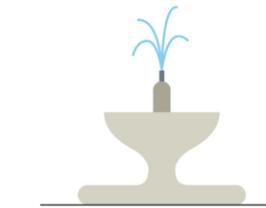
**5**

Regiões vinícolas: Dão,  
Bairrada, Beira Interior,  
Lisboa e Tejo



**93**

Praias oceânicas  
e fluviais com  
bandeira azul

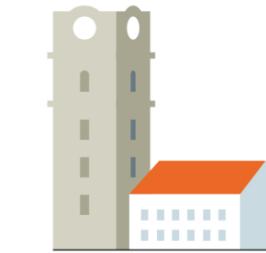


**20**

Termas

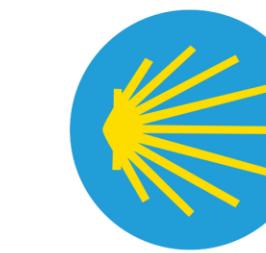


As maiores ondas  
tubulares da Europa,  
em Peniche



**734 anos**

A Universidade mais  
antiga de Portugal e  
uma das mais antigas  
do Mundo



**743 km**

De Caminho  
Português  
de Santiago

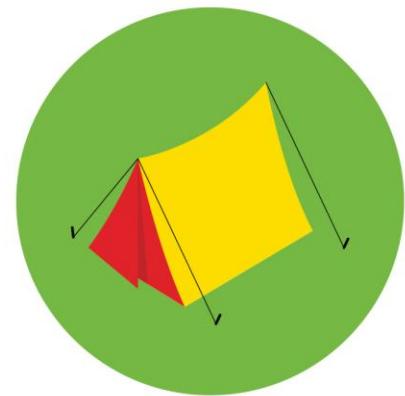


**Turismo  
Centro  
Portugal**

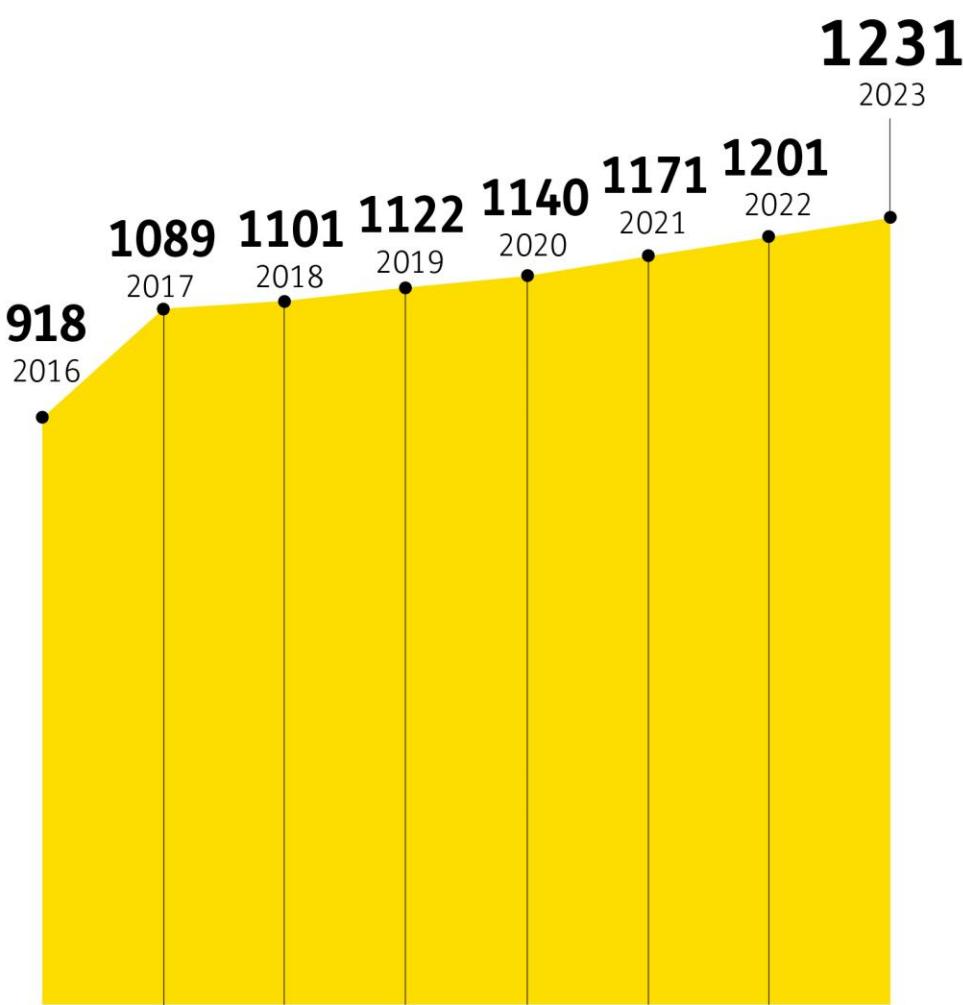
Um país  
dentro do País

## A Oferta Turística

No final de 2023 estavam em funcionamento 1.231 empreendimentos turísticos no Centro de Portugal.

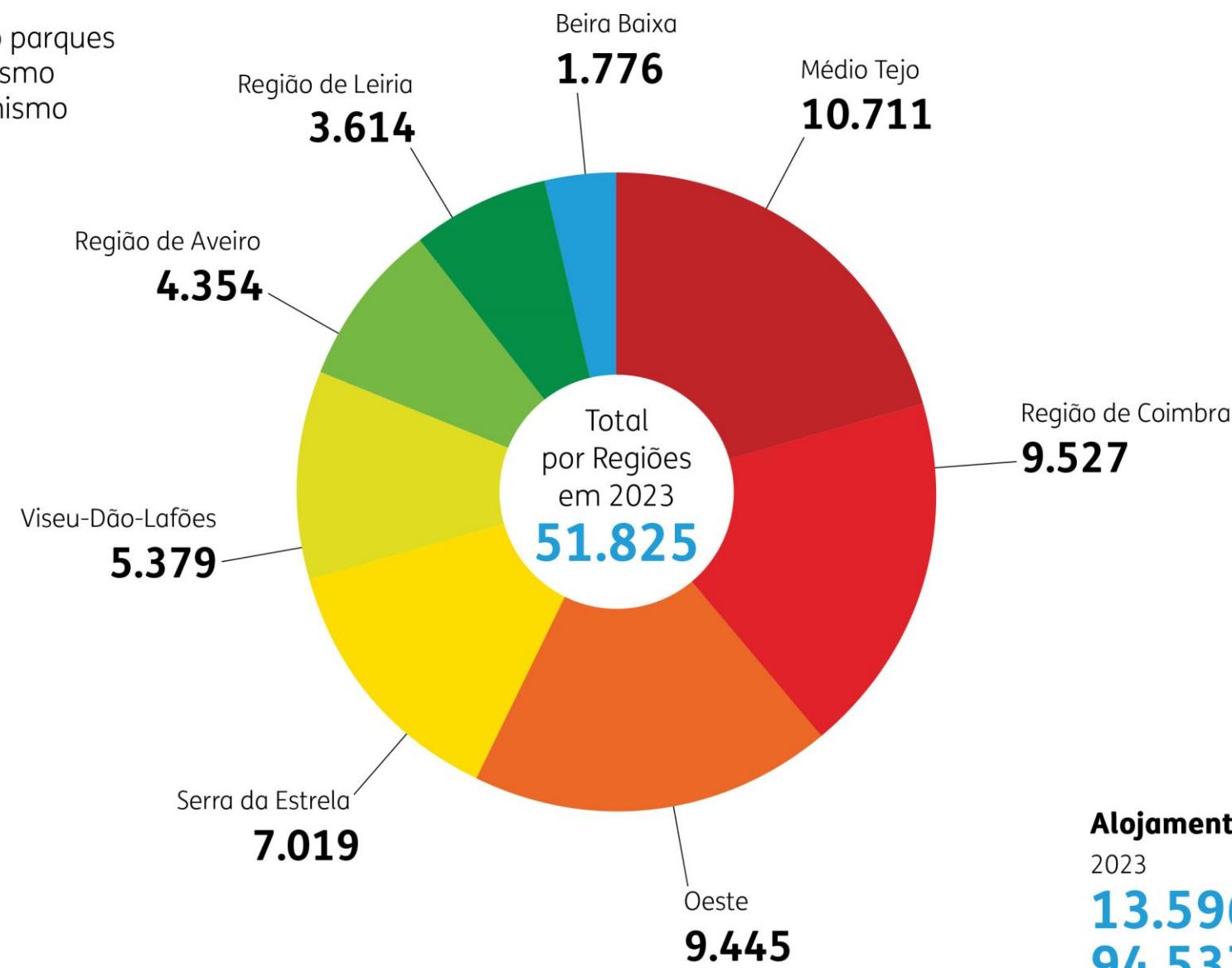


### Evolução do total de empreendimentos turísticos



### Camas em Empreendimentos Turísticos

Excluindo parques  
de campismo  
e caravanismo



### Outras ofertas

No final de 2023

**1.123**

Empresas de animação  
turística registadas

**480**

Agências de viagens  
em funcionamento

**221**

Empresas licenciadas  
de rent-a-car





**Turismo  
Centro  
Portugal**

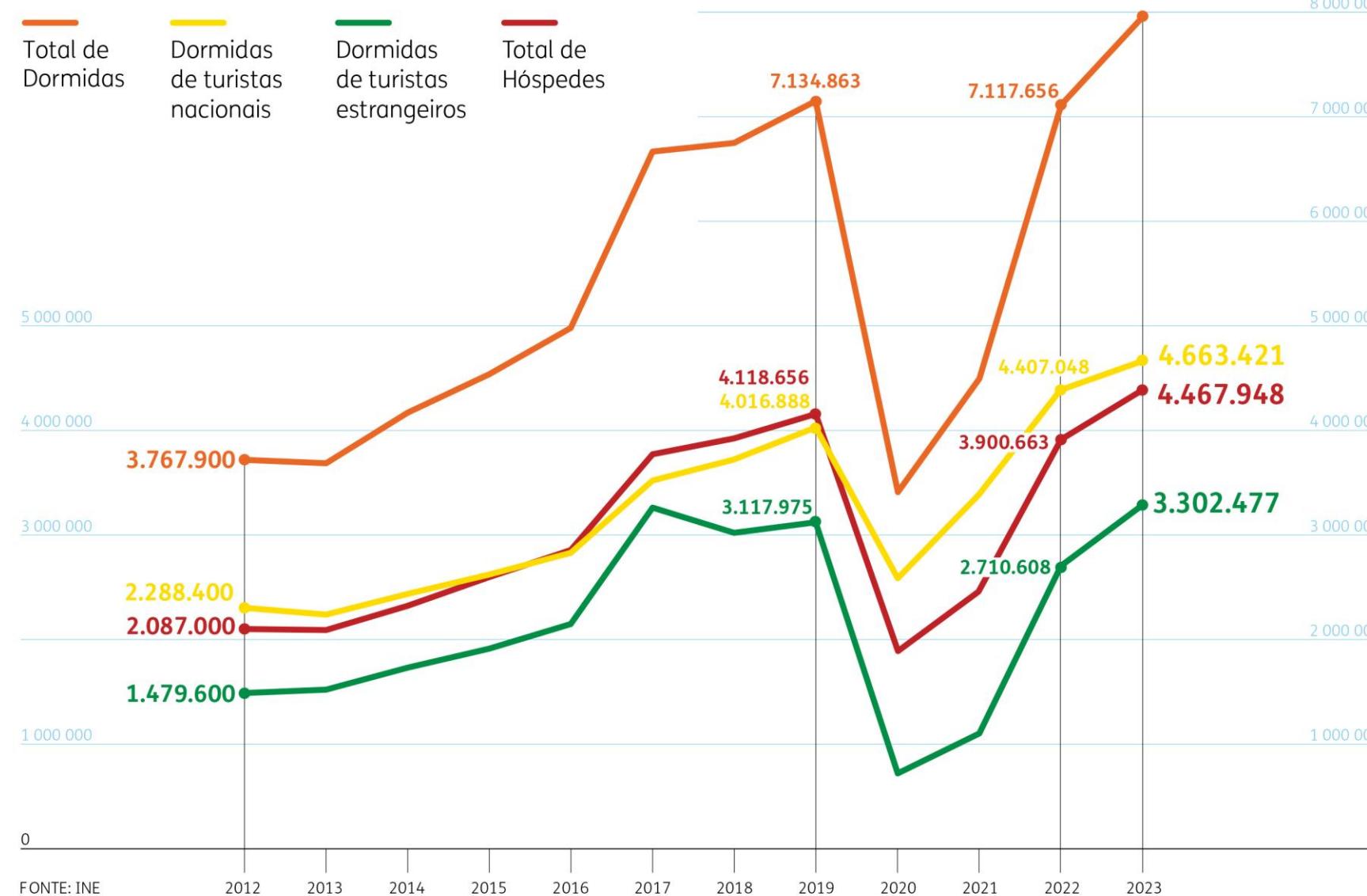
Um país  
dentro do País

## Quem nos visita

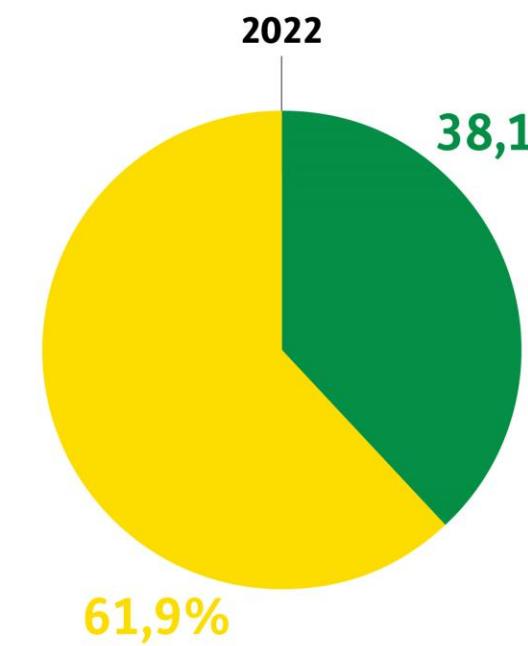
A região bateu todos os recordes de visitantes em 2023.



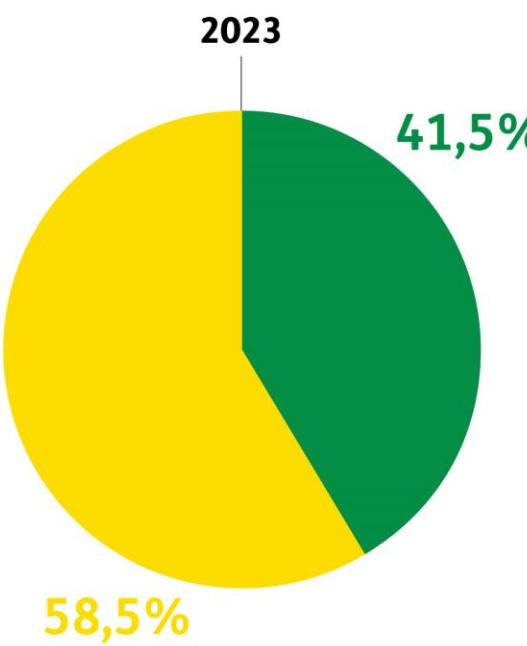
### Evolução de Hóspedes e Dormidas



■ **Dormidas de turistas nacionais**



■ **Dormidas de turistas estrangeiros**



**+21,8%**

Crescimento do número de dormidas de estrangeiros entre 2022 e 2023



**+5,8%**

Crescimento do número de dormidas de nacionais entre 2022 e 2023

# ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

No contexto da visão e missão da TCP, foram definidos os principais *drivers* do Plano Regional de Desenvolvimento Turístico do Centro, os quais se materializam em 8 Linhas Estratégicas de Ação, adaptadas ao novo contexto e realidade turística da Região



## Drivers do Plano Regional de Desenvolvimento Turístico do Centro



### Recursos Humanos

Qualificar e valorizar todos os intervenientes na cadeia de valor do setor do Turismo



### Destino - Território

Promover o desenvolvimento integrado, sustentado e coeso do território



### Diferenciação

Estruturar, qualificar, consolidar, diferenciar e diversificar transversalmente a qualidade da oferta



### Notoriedade - Conectividade

Contribuir para o desenvolvimento da notoriedade da Região Centro e consolidação da marca Centro no mercado, como um destino conectado com o Mundo



### Investimento

Potenciar a captação de investimento turístico na Região Centro e incentivar a inovação e o empreendedorismo



## Linhas Estratégicas de Ação

LEA 1

1. Valorização e Capacitação dos Recursos Humanos

LEA 2

2. Sustentabilidade, Alterações Climáticas, Mobilidade, Coesão e Valorização Territorial

LEA 3

3. Estruturação e Qualificação de Produtos / Posicionamento

LEA 4

4. Desenvolvimento e Qualificação da Oferta / Agentes Turísticos

LEA 5

5. Marketing Digital e Marketing Relacional

LEA 6

6. Internacionalização e Dinamização Comercial junto dos Mercados Externos

LEA 7

7. Análise Prospetiva, Monitorização e Inovação

LEA 8

8. Networks de Stakeholders e Empreendedorismo

# ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO





**Turismo  
Centro  
Portugal**

Um país  
dentro do País

# Promoção dos Caminhos de Fátima

Caminhos de Fátima Certificados na Região Centro

- Caminho do Tejo
- Caminho da Nazaré
- Caminho do Norte
- Caminho Médio Tejo
- Caminho dos Candeeiros
- Rota Carmelita
- Caminho do Centenário





**Turismo  
Centro  
Portugal**

Um país  
dentro do País

# Promoção dos Caminhos de Fátima

- Promoção na BTL;
- Participação em Feiras de Espanha (Ex.: Naturcyl) e Workshops Portugal (Ex.: TNews On The Road)
- Welcome Center de Fátima;
- Edição de brochuras e mapas em port./ing./esp.;
- Colaboração em edições específicas do tema com a imprensa;
- Vídeos promocionais;
- Apoio a eventos. Ex.: IWRT (Workshops Internacionais de Turismo Religioso), em Fátima;
- Diferentes canais de comunicação e redes sociais do Turismo Centro de Portugal, em português;
- Comunicados Imprensa.;
- Conferências de Imprensa;
- Press Trips;





**Turismo  
Centro  
Portugal**

Um país  
dentro do País

# Promoção dos Caminhos de Fátima

- Tratamento de banco de imagens;
- Realização de textos promocionais/informação/artigos em português;
- Entrevistas;
- Podcasts;
- Publicidade;
- Campanhas de Comunicação;
- “Portal Outdoor” do Centro de Portugal - Plataforma digital, acessível no site da Turismo Centro de Portugal reúne num só espaço toda a oferta de atividades ao ar livre da região. O portal disponibiliza mais de 1.200 percursos, incluindo trilhos pedestres, rotas cicláveis, ciclismo de estrada, grandes rotas, travessias e caminhos de fé.  
<https://outdoor.turismodocentro.pt/>

Em fase de execução:

- Sinalização Caminho Nazaré - Proposta para Projecto de Execução.
- Edição do Roteiro Culto Mariano - Caminhos de Fátima do Centro de Portugal.





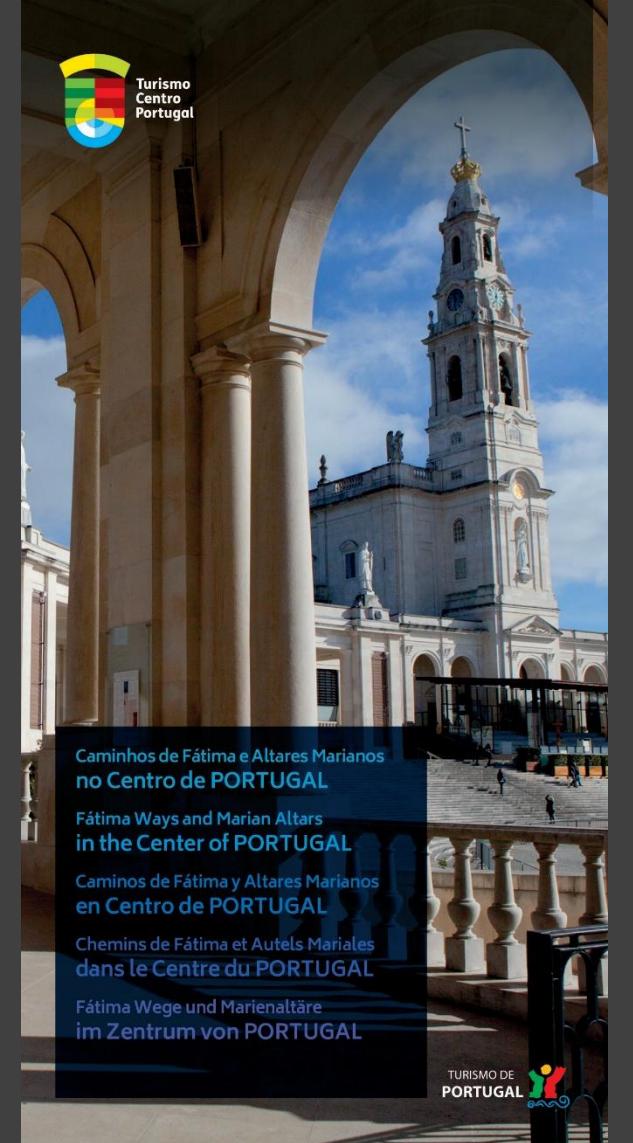
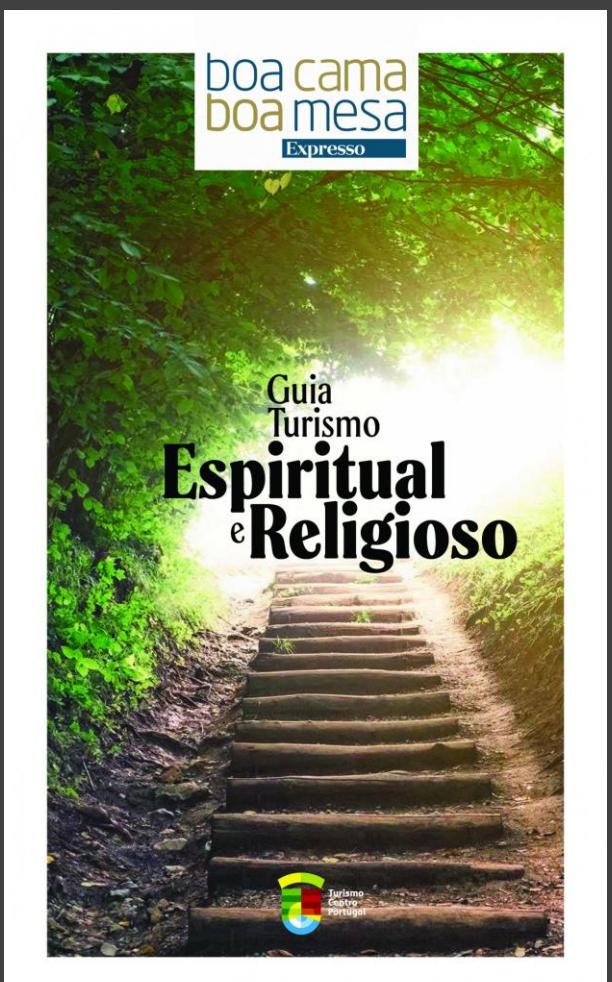
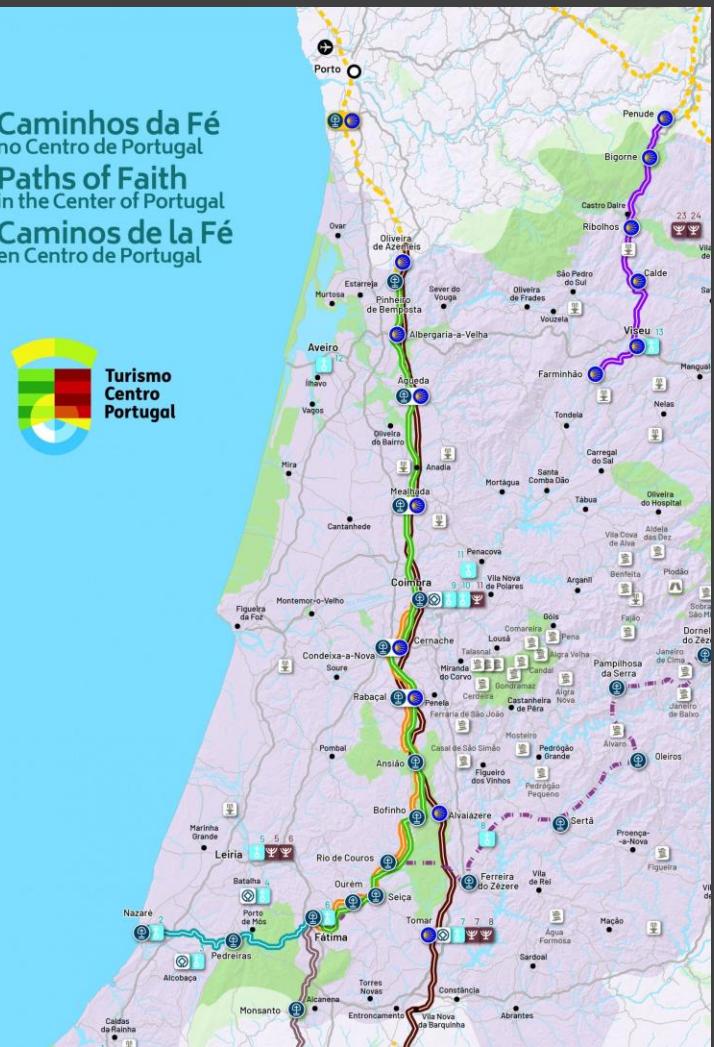
**Turismo  
Centro  
Portugal**

Um país  
dentro do País

## EXEMPLOS



# Promoção dos Caminhos de Fátima





**Turismo  
Centro  
Portugal**

Um país  
dentro do País

# Promoção dos Caminhos de Fátima

## EXEMPLOS





**Turismo  
Centro  
Portugal**

Um país  
dentro do País

# Promoção dos Caminhos de Fátima

## EXEMPLOS

Entre o Céu e a Terra - Turismo Centro de Portugal |  
Slideshow



[Entre o Céu e a Terra - Turismo Centro de Portugal | Slideshow](#)



**Turismo  
Centro  
Portugal**

Um país  
dentro do País

# Observatório Turismo do Centro de Portugal

Recolha de informação e na monitorização da atividade turística da região Centro de Portugal, contribuindo para que todos os intervenientes na atividade possam tomar decisões baseadas no conhecimento.

O site disponibiliza gráficos atualizados da evolução dos indicadores estatísticos para todos os municípios e comunidades intermunicipais do Centro de Portugal, com séries desde 2015, bem como os Relatórios de Avaliação da Satisfação dos Residentes e o primeiro Relatório Anual de Progresso apresentado à UN Tourism, com a definição de indicadores a serem medidos regularmente na região.

<http://smat.observatorio-tcp.pt>





**Turismo  
Centro  
Portugal**

Um país  
dentro do País

# Observatório Turismo do Centro de Portugal

Em termos de dormidas nos estabelecimentos de alojamento turístico, no concelho de Ourém, onde Fátima tem a maior expressão:

De janeiro a outubro de 2023:

- recebeu 1.013.006

De janeiro a outubro de 2024:

- teve 1.117.539 dormidas (representou um crescimento de 10,32%, tendência de crescimento verificado igualmente no turismo nacional.)

De destacar, segundo dados divulgados pelo INE, o Centro de Portugal nunca registou tantas dormidas num mês como em agosto de 2024. Verificaram-se 1,24 milhões de dormidas em alojamento turístico na Região Centro de Portugal em agosto de 2024, um registo que supera as 1,19 milhões de dormidas de agosto de 2023, representando um aumento de 4,2%.

De acordo com o Turismo de Portugal, 2024 é o melhor ano de sempre. Os objetivos que estavam definidos para 2027 foram atingidos em 2024. E Fátima acompanhou esta tendência.



**Turismo  
Centro  
Portugal**

Um país  
dentro do País

# Observatório Turismo do Centro de Portugal

Em 2024, de acordo com os dados do Observatório do Turismo Sustentável do Centro de Portugal:

- O total de dormidas portuguesas em Ourém: 394.446
- O total das dormidas estrangeiras em Ourém: 861.311.
- Total: 1.255.757

Dormidas de Espanha: 249.463 (quota de 19,84%)

Os mercados estrangeiros que se seguiram a Espanha foram:

- Polónia,
- EUA,
- Coreia Sul,
- Itália,
- Brasil.

(Tendência atual na diversificação de mercados que não só o europeu, e muito asiático.)

# AGÊNCIA REGIONAL DE PROMOÇÃO TURÍSTICA CENTRO DE PORTUGAL



É uma Associação privada sem fins lucrativos, com o objectivo de promover internacionalmente a Marca Centro de Portugal, os seus destinos e produtos turísticos e, em simultâneo, as empresas turísticas regionais.

A Agência Regional de Promoção Turística Centro de Portugal cumpre orientações da política do País em matéria de internacionalização, tendo depois especificidades e opções estratégicas que derivam das características específicas da Marca Centro de Portugal e respectivo posicionamento face aos diversos mercados.



# AGÊNCIA REGIONAL DE PROMOÇÃO TURÍSTICA CENTRO DE PORTUGAL



Organiza individualmente, ou em cooperação com o Turismo de Portugal, diversas ações promocionais estratégicas em diversos mercados externos, presenciais ou digitais:

- Feiras de turismo no estrangeiro;
- Workshops no estrangeiro ou internacionais;
- Visitas educacionais com a imprensa ou Operadores de diversos mercados internacionais;
- Edição de materiais nos diferentes idiomas;
- Apoio ao IWRT (Workshops Internacionais de Turismo Religioso), em Fátima;
- Diferentes canais de comunicação e redes sociais em Espanhol, Inglês, Francês, Alemão e Português;
- Dispõe de um Centro de Imprensa em diversos idiomas;
- Implantação da estratégia de comunicação da Marca Centro de Portugal, clássica e digital em vários mercados.

[www.centerofportugal.com](http://www.centerofportugal.com)





Turismo  
Centro  
Portugal

Um país  
dentro do País

# Promoção dos Caminhos de Fátima

Viagem a Portugal, José Saramago

*“São muitas as voltas para chegar a Fátima. Há certamente caminhos mais retos, mas dos lados donde o viajante vem, com mistura de mouros e judeus, não é de estranhar que tenha achado o percurso mais longo.”*





Turismo  
Centro  
Portugal

Um país  
dentro do País



# Sabias que?

A coroa no topo da Basílica de Nossa Senhora do Rosário pesa 7 toneladas.

Centro de Portugal,  
um destino e tanto.

CENTRO 2030  
POPSUL 2030  
Cofinanciado pela  
União Europeia

Suzel Santos | suzel.santos@turismodocentro.pt  
Núcleo de Estruturação, Planeamento e Promoção  
<https://turismodocentro.pt>