

# RELATÓRIO DE AUDITORIA

.....

---

**TURISMO DE PORTUGAL, I.P.**

Processo n.º \_\_\_\_/DACG/20\_\_

\_\_\_\_\_ de 20\_\_

**Título**

**Editor**

Departamento de Auditoria e Controlo de Gestão  
Turismo de Portugal, I.P.  
Ministério da Economia

**Contacto:**

Rua Ivone Silva, 6 - 5º andar - Nossa Senhora de Fátima,  
1050-124 Lisboa - PORTUGAL  
Telefone Geral (+351) 211 140 200

**Website:** [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt)

**Facebook:** <http://www.facebook.com/turismodeportugal.pt>

**Coordenação**

**Equipa**

**Data**

\_\_\_\_\_ de 20 \_\_\_\_\_

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>NATUREZA</b>	Tipo de auditoria: Auditoria de Legalidade e Regularidade, Auditoria de Conformidade, Auditoria de Desempenho, Auditoria Financeira, Auditoria de Gestão.
<b>ENTIDADES AUDITADAS</b>	Direção de Serviços/ Serviço/ Departamento.
<b>FUNDAMENTO</b>	Motivo da realização da auditoria (prevista no Plano de Atividades do DACG, Despacho do CD, Despacho do Gabinete do SET).
<b>ÂMBITO</b>	Período temporal selecionado para efetuar a análise/verificações e amplitude dos procedimentos e testes realizados face aos objetivos gerais e específicos estabelecidos.
<b>OBJETIVOS</b>	Descrição dos objetivos gerais e específicos e da finalidade da auditoria
<b>METODOLOGIA</b>	Tipo de procedimentos aplicados na análise e verificações efetuadas.
<b>CONTRADITÓRIO</b>	Tipo de contraditório utilizado (formal ou informal) e data da sua realização.
<b>PRAZO DE REALIZAÇÃO</b>	Data de início e conclusão do trabalho (à data de envio do projeto de relatório para contraditório ou aprovação do CD).
<b>DIREÇÃO</b>	Identificação do membro do CD.
<b>EQUIPA</b>	Identificação dos auditores.

## SUMÁRIO EXECUTIVO

Tendo em conta as evidências obtidas, a análise e avaliação das mesmas, os principais resultados desta auditoria, são, em síntese, os seguintes:



As principais recomendações sugeridas foram as seguintes:



## ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO.....	6
1.1. Âmbito e Finalidade .....	6
1.2. Metodologia e condicionantes.....	6
2. CARACTERIZAÇÃO .....	6
2.1. Enquadramento legal .....	6
2.2. Estrutura .....	6
3. EXECUÇÃO/ RESULTADOS DA AUDITORIA .....	6
3.1. xxxx .....	6
3.2. xxxxx .....	6
3.2.1. xxxxxxx .....	6
3.2. xxxxxxxxx .....	6
4. CONCLUSÕES .....	6

## SIGLAS

<b>CD</b>	Conselho Diretivo
<b>DACG</b>	Departamento de Auditoria e Controlo de Gestão
<b>DPCO</b>	Departamento de Planeamento e Controlo Orçamental
<b>DJU</b>	Direção Jurídica
<b>DVO</b>	Direção de Valorização da Oferta
<b>RNAL</b>	Registo Nacional de Alojamento Local
<b>RNT</b>	Registo Nacional do Turismo
<b>RNET</b>	Registo Nacional dos Empreendimentos Turísticos
<b>SIFIT</b>	Sistema de Incentivos Financeiros ao Investimento no Turismo
<b>SIVETUR</b>	Sistema de Incentivos a Produtos Turísticos de Vocação Estratégica
<b>TdP</b>	Turismo de Portugal, I.P.

## ÍNDICE DE QUADROS

QUADRO 1: XXXX .....	6
----------------------	---

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 1:</b> XXXX.....	6
----------------------------	---

## **1. INTRODUÇÃO**

1.1. Âmbito e Finalidade

1.2. Metodologia e condicionantes

## **2. CARACTERIZAÇÃO**

2.1. Enquadramento legal

**QUADRO 1: XXXX**

2.2. Estrutura .....

## **3. EXECUÇÃO/ RESULTADOS DA AUDITORIA**

3.1. xxxx

**FIGURA 1: xxxxx**

3.2. xxxxx

3.2.1. xxxxxxxx

3.2. xxxxxxxxxxxx

## **4. CONCLUSÕES**

Lisboa, \_\_ de \_\_\_\_\_ de 201\_\_.

À consideração superior.

A Equipa



## LISTA DE ANEXOS

**Anexo I**

**Anexo II**

**Anexo III**

**Anexo IV**

**Anexo V**

**Anexo VI**

**Anexo VII**

**Anexo VIII**

**Anexo IX**

**Anexo X**

**Anexo XI**

**Anexo XII**

**Anexo XIII**

**Anexo XIV**

**Anexo XV**

**Anexo XVI**

**Anexo XVII**

**Anexo XVIII**

**Anexo XIX**

**Anexo XX**

**Anexo XXI**

**Anexo XXII**

**Anexo XXIII**

**Anexo XXIV**

**Anexo XXV**

**Anexo XXVI**

**Anexo XXVII**