

Objetivos Estratégicos (OE)		Meta	Grau de concretização
OE1:	Consolidar o Turismo de Portugal como um organismo modelar da administração pública e como uma referência a nível mundial		
OE2:	Promover a captação e retenção de talento, a qualificação, valorização e dignificação dos profissionais do turismo, assim como o reforço das competências de gestão e de liderança das empresas e organizações do turismo		
OE3:	Fomentar o reforço da competitividade das empresas e dos destinos, por via do Incremento do conhecimento, da inovação, da transição para o digital e da transição para uma economia do turismo mais sustentável, capaz de gerar maior valor acrescentado para a economia e de reforçar a coesão económica e social do país		
OE4:	Reforçar a projeção internacional e o valor da marca Portugal, assim como a internacionalização das empresas e marcas nacionais, assegurando a captação de mercados de maior valor acrescentado		
OE5:	Assegurar a eficiência e a eficácia da regulação e controlo da atividade de exploração da prática de jogo		
Objetivos Operacionais (OP)			

Ponderação: 20%

OE3 - OE4:	OP1: Incentivar o desenvolvimento turístico equilibrado em todo o território e ao longo do ano, reforçando a coesão e a diversificação da oferta										Peso:	13%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	2025 Resultado	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado (30 de junho)	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 1	Número de ações de estruturação e diversificação de produtos para a valorização da oferta e recursos endógenos	20	N.A.	19	18	2	23	35%	12	75%	Não atingiu	-25%
Ind. 2	Investimento induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	N.A.	456 769 824	494 066 000	375 000 000	50 000 000	450 000 000	35%	217 766 341	67%	Não atingiu	-33%
Ind. 3	Número de ações implementadas no âmbito da Agenda para Transformação dos Territórios	N.A.	N.A.	N.A.	15	3	20	30%	5	42%	Não atingiu	-58%
Grau de Realização do OP1												62%
OE3:	OP2: Mobilizar investimento e instrumentos financeiros que acelerem a transição digital e sustentável das empresas e destinos										Peso:	18%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	2025 Resultado	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado (30 de junho)	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 4	Investimento em sustentabilidade induzido por instrumentos de apoio geridos pelo Turismo de Portugal	N.A.	N.A.	N.A.	20 000 000	10 000 000	35 000 000	100%	9 118 000	91%	Não atingiu	-9%
Grau de Realização do OP2												91%
OE2:	OP3: Promover a atração e retenção de talento e o reforço das competências de gestão, liderança e inovação no setor do turismo										Peso:	13%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	2025 Resultado	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado (30 de junho)	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 5	Número de pessoas formadas nos diversos programas de gestão, formação e capacitação	36 524	44 147	38 507	40 000	5 000	50 000	100%	20 285	58%	Não atingiu	-42%
Grau de Realização do OP3												58%
OE3:	OP4: Fomentar a valorização do contributo do turismo para a qualidade de vida, o bem-estar das comunidades e o desenvolvimento local										Peso:	13%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	2025 Resultado	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado (30 de junho)	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 6	Número de iniciativas implementadas no âmbito da Agenda para a Valorização das Comunidades	N.A.	N.A.	N.A.	8	2	12	100%	3	50%	Não atingiu	-50%
Grau de Realização do OP4												50%
OE4:	OP5: Reforçar a presença e o posicionamento internacional da marca Portugal e a captação de mercados de maior valor acrescentado										Peso:	17%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	2025 Resultado	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado (30 de junho)	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 7	Promoção Nacional e Internacional do Destino em Marketing Digital (média mensal de pessoas impactadas pelas iniciativas de marketing digital)	194 900 000	90 050 000	106 000 000	90 000 000	10 000 000	105 000 000	45%	70 000 000	88%	Não atingiu	-13%
Ind. 8	Número de ações específicas para a promoção turística do interior e reforço da sua notoriedade nos mercados nacional e internacionais	N.A.	24	28	20	5	28	25%	9	60%	Não atingiu	-40%
Ind. 9	Número de ações de fomento de oportunidades de desenvolvimento de operações aéreas	71	85	90	90	10	105	30%	33	41%	Não atingiu	-59%
Grau de Realização do OP5												67%

OE3	OP6: Dinamizar a produção, partilha e aplicação de conhecimento, promovendo a inovação nas empresas e nos destinos turísticos										Peso:	13%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	2025 Resultado	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado (30 de junho)	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 10	N.º de Programas FIT2.0 - Fostering Innovation in Turismo	N.A.	N.A.	N.A.	9	2	13	50%	0	0%	Não atingiu	-100%
Ind. 11	N.º de documentos produzidos sobre mercados emissores	N.A.	N.A.	N.A.	110	10	130	50%	71	71%	Não atingiu	-29%

	Grau de Realização do OP6	36%
--	---------------------------	-----

OE3:	OP7: Acelerar a transição do setor para modelos de turismo sustentável, regenerativo e de maior valor económico e social e estimular a adoção de soluções de mobilidade inteligente e sustentável										Peso:	13%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	2025 Resultado	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado (30 de junho)	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 12	Número de ações de fomento de soluções de mobilidade sustentável	N.A.	N.A.	N.A.	10	3	15	25%	5	71%	Não atingiu	-29%
Ind. 13	N.º de empresas aderentes ao Programa Empresas Turismo 360*	N.A.	N.A.	1028	1 400	150	1 650	30%	1 175	94%	Não atingiu	-6%
Ind. 14	N.º de empresas a reportar na ferramenta FOREST com obtenção do respetivo relatório de sustentabilidade do período	N.A.	N.A.	248	350	100	500	20%	0	0%	Não atingiu	-100%
Ind. 15	Número de ações para sensibilização e implementação no âmbito da Agenda Climática para o setor do turismo	N.A.	N.A.	N.A.	12	2	15	25%	6	60%	Não atingiu	-40%
Grau de Realização do OP7											61%	

EFICIÊNCIA	Ponderação:	25%
-------------------	-------------	-----

EFICIÊNCIA

OE1:	OP8: Reforçar a digitalização dos processos e sistemas do Turismo de Portugal, promovendo a automatização, a integração de dados e a melhoria da eficiência operacional										Peso:	45%
Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	2025 Resultado	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado (30 de junho)	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 16	Número de novos serviços digitais a implementar que visam melhorar a interação e simplificação com a empresa/cidadão	N.A.	4	6	4	1	7	70%	2	67%	Não atingiu	-33%
Ind. 17	Número de medidas de reforço dos mecanismos de controlo interno, rastreabilidade dos processos e transparência organizacional implementadas	N.A.	N.A.	N.A.	10	2	13	30%	2	25%	Não atingiu	-75%
Grau de Realização do OP8											54%	

OE1:	OP9: Integrar princípios de sustentabilidade na gestão interna do Turismo de Portugal, promovendo a ecoeficiência, a redução da pegada ambiental e a utilização responsável de recursos	Peso:	30%
------	---	-------	-----

Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	2025 Resultado	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado (30 de junho)	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 18	Número de auditorias hídricas elaboradas nas instalações do Turismo de Portugal, no âmbito do Programa EcoAP	N.A.	N.A.	N.A.	10	2	13	100%	0	0%	Não atingiu	-100%
Grau de Realização do OP9												0%

OES:	OP10: Modernizar a supervisão e fiscalização do jogo online	Peso:	25%
------	---	-------	-----

Indicadores		2023 Resultado	2024 Resultado	2025 Resultado	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	Resultado (30 de junho)	Taxa de Realização	Classificação	Desvio
Ind. 19	Aplicação em 2 entidades exploradoras, até ao final do primeiro semestre, de um processo de pré validação dos relatórios de jogo online.	N.A.	N.A.	N.A.	181	15	151	100%	175	100%	Atingiu	0%
Grau de Realização do OP10												100%

QUALIDADE	Ponderação:	55%
-----------	-------------	-----

QUALIDADE

[illegible]

OEI:	OP12: Garantir a qualidade percebida por parte das empresas e das pessoas em relação à atuação do Turismo de Portugal										Peso:	60%
		2023	2024	2025					Resultado	Taxa de		

Indicadores		Resultado	Resultado	Resultado	Meta 2026	Tolerância	Valor Crítico	Peso	(30 de junho)	Realização	Classificação	Desvio
Ind. 11	Grau de satisfação dos trabalhadores do Turismo de Portugal	N.A.	70%	67%	60%	10%	71%	50%	0	0%	Não atingiu	-100%
Ind. 22	Garantir elevado nível de satisfação dos clientes do Turismo de Portugal - média do grau satisfação	N.A.	4,01	4,03	3,75	0,25	4,05	50%	0,00	0%	Não atingiu	-100%
Grau de Realização do OP12												0%