

# *marca aqui o teu destino*



TURISMO DE  
**PORTUGAL**

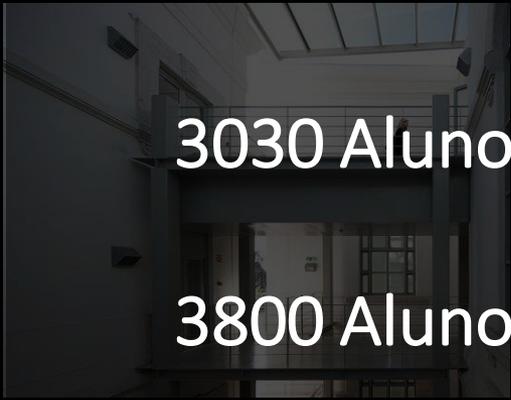


escolas

# ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO DAS ESCOLAS DO TURISMO



12 Escolas



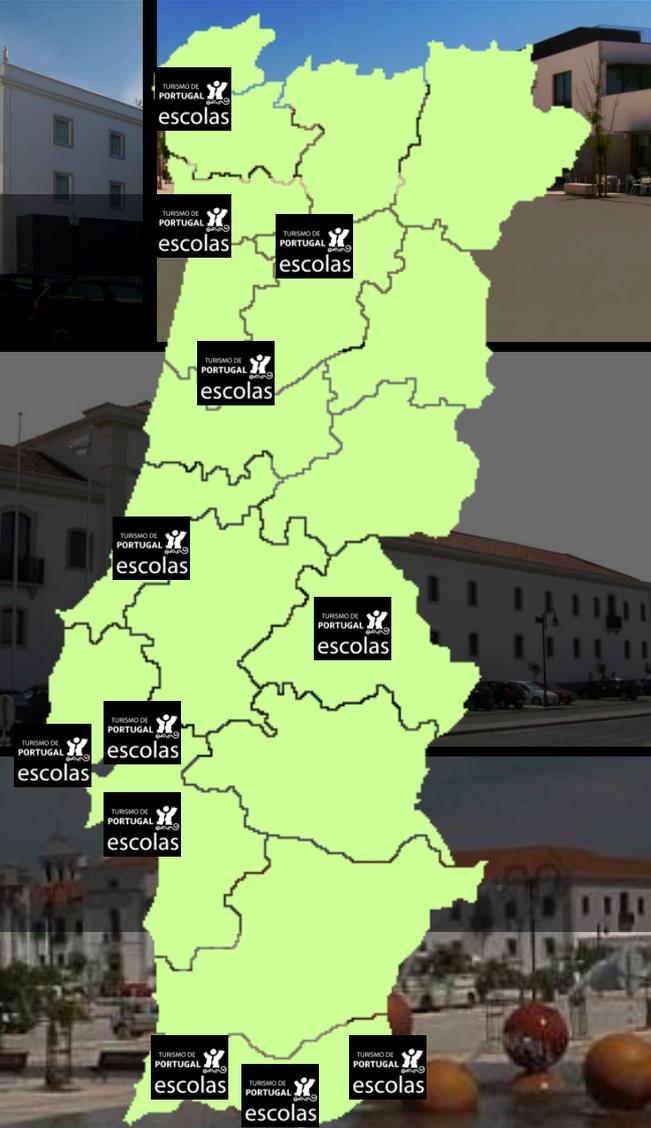
3030 Alunos (F. Inicial)



3800 Alunos (F. Contínua)



Capacidade instalada 4000 Alunos



Oferta Formativa: Nível 4 e 5 (pós 12º ano)  
Foco principal: Gestão e Técnica. (PT e ENG)



- Hotelaria e Turismo



- Gastronomia.



- Turismo Cultural e Património



- Turismo de Ar Livre



- Restauração e bebidas e Enologia

# Setúbal



# Portalegre

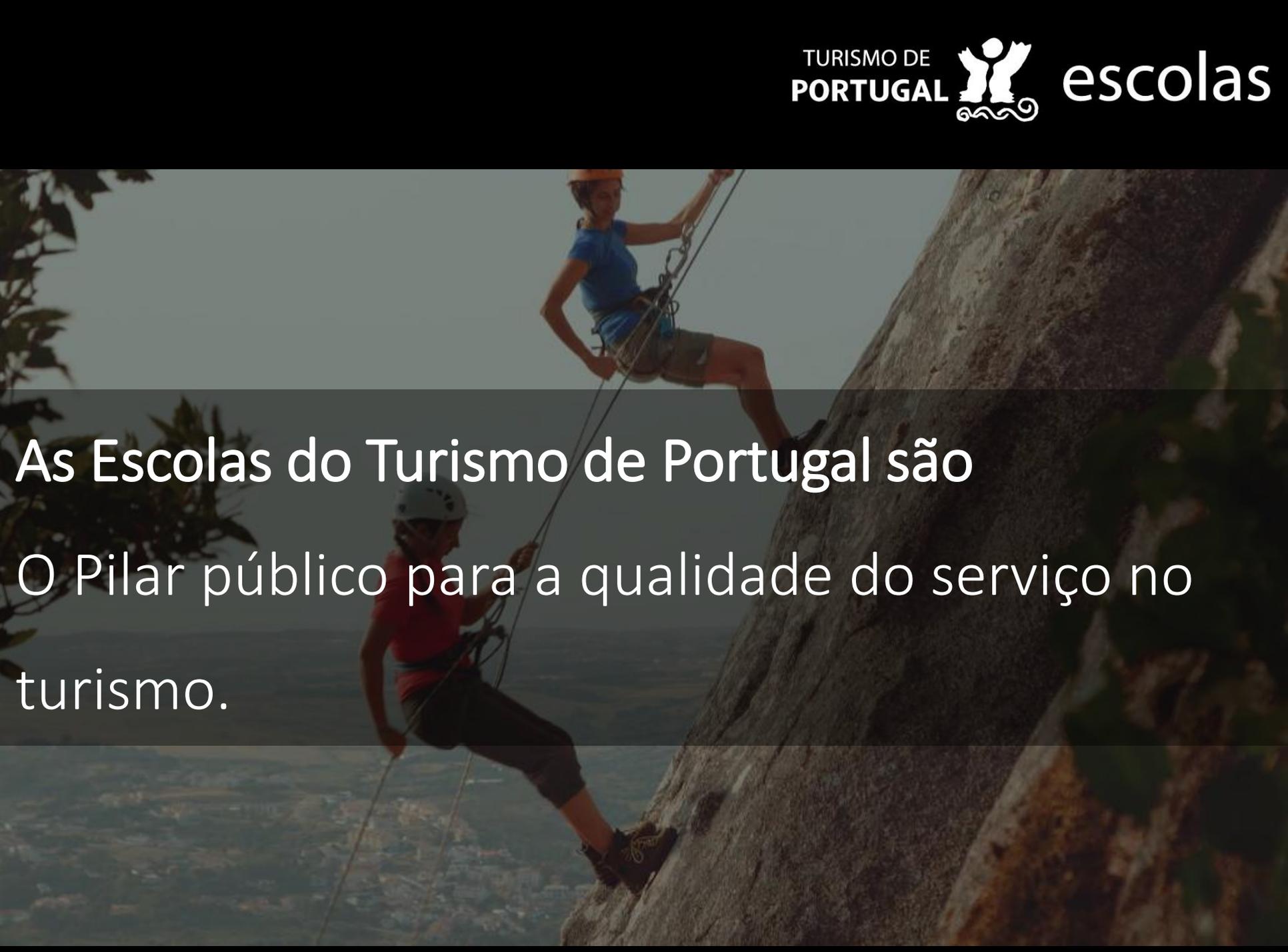


# Lisboa



# Porto



A photograph of two people rappelling down a steep rock face. The person at the top is wearing a blue shirt and shorts, while the person at the bottom is wearing a red shirt and dark pants. Both are wearing helmets and safety harnesses. The background shows a vast, hazy landscape under a clear sky.

As Escolas do Turismo de Portugal são  
O Pilar público para a qualidade do serviço no  
turismo.

## Estratégia para as Escolas do Turismo

Centros da arte  
Portuguesa de  
Receber.

Polos de  
Empreendedorismo  
para o Turismo

Núcleos de  
cooperação  
para o setor

## 1. Centros especializados na Arte de Receber:

Fator humano cada vez mais valorizado na diferenciação do “destino Portugal”

Ações:

- Potenciar o “**fator humano**” do ensino técnico
- “**soft skills**” na revisão dos currícula (articulação Escolas de Artes)
- Valorização dos **produtos regionais** – “Portugal sou eu”

**tourism** **creative** **factory**

TURISMO DE  
**PORTUGAL**  **escolas**

## 2. Polos de Empreendedorismo no Turismo.

Taxa de atividade de 85%

Mais de 300.000 pessoas empregadas no setor turístico (8,2% da pop. ativa)

Ações:

- Promoção de novos negócios e projetos inovadores
- Apoio à modernização do tecido empresarial
- Motivação e Empreendedorismo: **Tourism creative factory**

### 3. Núcleos de Cooperação para o Setor.

Ações:

- **Dinamização local:** escola/alunos/agentes – Local Business Support.
- **Parcerias:** Reforço da colaboração com Escolas de Arte; Escolas, Univ., Politécnicos; Privados.
- **Programas de dinamização regional** – essenciais para redução sazonalidade (Workshops Culinária – Faro/Dieta Medit.; Setúbal/Dieta do Mar; Lamego/Enogastronomia).
- **Internacionalização** - captação alunos além fronteiras e realização de estágios (EdT).



Portugal Turismo de Portugal Turismo de Portugal Turismo de Portugal

## Nova Campanha Comunicação:



TURISMO DE  
PORTUGAL



escolas

# *marca aqui o teu destino*

TURISMO DE  
PORTUGAL



escolas

[escolas.turismodeportugal.pt](http://escolas.turismodeportugal.pt)



## OBJETIVOS 2020

1. Maior intervenção como fator valorizador da Oferta Turística (4000 alunos/ano)
2. Aumentar o emprego e estimular a criação de emprego no setor (Taxa Atividade 90%)
3. Reduzir assimetrias regionais (ex: Portalegre)
4. Internacionalizar

# *marca aqui o teu destino*